

Enquesta percepció del turisme a Barcelona 2025

Presentació de resultats

Del 29 de maig al 27 de juny de 2025

Oficina Municipal de Dades / Departament d'Estudis d'Opinió

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió: r25046





Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r25046

PERCEPCIÓ DEL TURISME A BARCELONA PRESENTACIÓ DE RESULTATS

DEL 29 DE MAIG AL 27 DE JUNY DE 2025

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.

003	Fitxa tècnica
005	Presentació
007	1. Opinió sobre el turisme a Barcelona
017	2. Turisme i ciutat
029	3. Turisme i barri
037	4. Característiques laborals de les persones dedicades al sector turístic i no turístic
047	5. Perfil de les persones entrevistades

Índex

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 18 anys i més, resident a Barcelona com a mínim des de fa 6 mesos.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1.732 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament del territori (2 unitats territorials: barris turístics i barris no turístics) amb el sexe i l'edat. S'han aplicat quotes per cadascun dels estrats. A més s'han establert quotes marginals dins

de cada unitat territorial per: barri o districte, persones de nacionalitat estrangera, persones en situació d'atur.

ASSIGNACIÓ

Fixa a nivell territorial: 700 entrevistes per al conjunt de barris turístics i 990 per al conjunt de barris no turístics.

Dins d'aquestes unitats, l'assignació és proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits per l'encreuament del territori (districte diferenciant els barris turístics i els no turístics), el sexe i l'edat de la ciutadania per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95% (2σ), sota el supòsit de màxima indeterminació ($P=50\%$ i $Q=50\%$), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de $\pm 2,6\%$ per al conjunt de la mostra ($\pm 3,7\%$ per als barris turístics i de $\pm 3,1\%$ per als barris no turístics).

DATA DE REALITZACIÓ

Del 29 de maig al 27 de juny de 2025.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Institut DYM

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

BARCELONA

	Barris turístics	n=700	Barris NO turístics	n=990
Ciutat Vella	El Raval El Barri Gòtic La Barceloneta Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera			
Eixample	Sagrada Família Sant Antoni		Resta de barris	
Sants - Montjuïc	Poble Sec		Resta de barris	
Les Corts			Tots els barris	
Sarrià - Sant Gervasi			Tots els barris	
Gràcia	La Salut La Vila de Gràcia		Resta de barris	
Horta - Guinardó			Tots els barris	
Nou Barris			Tots els barris	
Sant Andreu			Tots els barris	
Sant Martí	La Vila Olímpica del Poble Nou El Poble Nou		Resta de barris	



SIGLES

B

Base. Persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada

PRESENTACIÓ

Aquest informe presenta els resultats de l'estudi sobre la Percepció del Turisme a Barcelona a l'any 2025.

L'estudi de 2025 segueix la metodologia de les darreres edicions. A partir de 2022, després del període de la pandèmia, es va substituir el plantejament territorial per districte i barri per la mirada de la població barcelonina distingint entre les persones resident als barris considerats turístics i les persones residents a la resta de barris, anomenats a la presentació 'barris no turístics'.

L'informe es divideix en quatre apartats:

- En el primer es presenta l'opinió de la ciutadania sobre el paper del turisme en l'economia i la ciutat. En aquest apartat es troben les qüestions amb una trajectòria més llarga.
- Segueix un capítol centrat en el tipus de turisme que rep la ciutat, la influència d'aquest en el conjunt de la ciutadania i la gestió del turisme.
- En tercer lloc es tracta la influència del turisme en l'entorn més proper, el barri
- El quart capítol es dedica a la descripció d'algunes característiques laborals del personal que treballa en el sector turístic, comparant-lo amb el que treballa altres sectors d'activitat

L'informe finalitza amb el perfil de les persones entrevistades

1. Opinió sobre el turisme a Barcelona

RESUM DE RESULTATS

S'observa una dualitat en l'opinió de la població vers el turisme. Per una banda es revaloritza el pes econòmic d'aquest sector, que havia perdut pes durant el període post pandèmic i paral·lelament augmenta la percepció dels costos que suposa (preus, incivisme, pressió al barri).

El balanç de ciutat també es manté positiu però cada cop amb menys marge i clarament menys que fa una dècada.

TURISME PRINCIPAL SECTOR ECONÒMIC

La vinculació entre riquesa i turisme es manté forta i estable, pràcticament igual que fa un any (58,4%). Com és habitual tampoc hi ha cap altre sector aïllat que li faci ombra.

L'hostaleria i la restauració són mencionats per un 7,6% de les persones enquestades i el comerç per un 6,2%. Dos sectors que es poden relacionar en gran mesura amb el concepte global de turisme.

Tot i tractar-se d'una associació completament arrelada en tots els segments de la població sigui quin sigui el barri de residència, el sexe o l'edat, també és cert que les persones que viuen en barris turístics són les que més associen turisme amb riquesa. També ho fan més les dones i les persones més joves (entre 18 i 24 anys).

BENEFICIS I PERJUDICIS DEL TURISME

Un des aspectes que ha variat de forma més significativa des de l'inici d'aquest estudi és la percepció dels beneficis del turisme per la ciutat.

Fins al 2015 el percentatge de persones que el considerava beneficiós per la ciutat se situava sempre per sobre del 90% tot i que 2013 significa l'inici d'un posicionament més crític que és el que s'ha mantingut i aguditzat any rere any fins a l'actual al 59,6% (-32 punts respecte a 2015).

De forma paral·lela augmenta la visió perjudicial del turisme des de percentatges al voltant del 7% entre 2007 i 2015, fins l'actual al 33,1% (+25,5 punts en els darrers 10 anys).

Actualment, en el àmbit ciutat, ens trobem davant una creixent polarització de l'opinió que encara obté un balanç positiu (59,6% davant 33,1%) però amb un marge cada cop més estret.

El balanç positiu també es manté quan se situa el focus en el barri (50,1% davant el 36% de crítics), però quan s'atterra a l'àmbit personal, per primer cop es dona un empat tècnic entre els perjudicis i els beneficis del turisme (41%), marcant clarament l'augment de la tendència contrària al turisme en l'esfera personal.

La població resident a barris amb pressió turística alta cada cop se sent més afectada pel turisme, el que fa que es

mostri bastant més sensible als seus perjudicis que els residents en barris no turístics.

Això és especialment rellevant a l'entorn del barri i en l'àmbit personal. El percentatge de persones residents en barris turístics que el consideren perjudicial pel barri és del 55%, 24 punts més que en barris no turístics. En l'àmbit personal el 54,7% se sent personalment perjudicat (+16,7 punts que la població de barris no turístics).

Pel que fa als motius d'aquestes opinions tant els barris turístics com els no turístics coincideixen en assenyalar l'oportunitat econòmica que comporta el turisme molt per davant de qualsevol altre aspecte positiu (75,4%). Molt més minoritaris són arguments relacionats amb la generació de llocs de feina (5,2%) la seva contribució al sector cultural (4,7%) i el benefici que suposa per a l'hostaleria i restauració (4,2%), tots senyalats en major mesura en barris turístics.

Pel que fa als motius de descontentament, les diferents tipologies de barri tornen a coincidir al voltant de tres idees fonamentals. La primera se centra en la presència del turisme a l'espai públic: massificació, incivisme, brutícia, sorolls, inseguretat. La segona apunta directament a la influència directa del turisme en l'augment dels preus. Un tema que apareix espontàniament i sobre el que posteriorment es demana opinió específica, amb el mateix resultat.

La tercera idea té a veure amb el canvi de model de ciutat, on la ciutadania es percep en situació de desavantatge respecte el turisme.

Aquí es recullen conceptes com el desallotjament de la població, l'alteració de la vida quotidiana o la preferència del turisme davant la ciutadania. Aquest és un aspecte més sensible en els barris no turístics, mentre que en els barris turístics pateixen més les molèsties directes com l'incivisme, la brutícia o el soroll.

CAPACITAT TURÍSTICA DE BARCELONA

Com en d'altres edicions, els beneficis econòmics del turisme continuen sense compensar el perjudici global per la ciutat i els seus ciutadans.

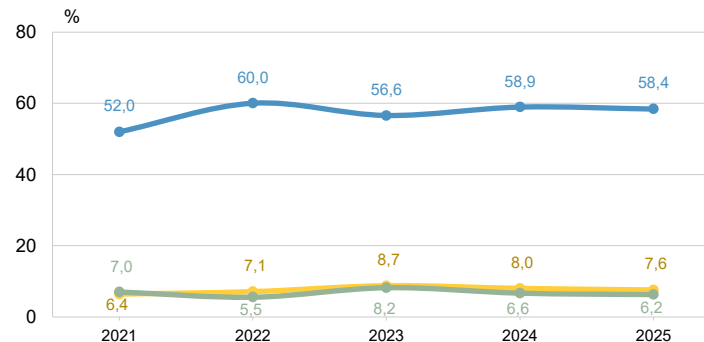
El 76,7% de les persones enquestades es posiciona davant una situació de saturació de la ciutat (Barcelona ha arribat al límit de la seva capacitat de rebre turistes). Una opinió que malgrat augmentar 2,3 punts respecte a 2024, sembla més estable que llavors, quan es va registrar un increment de 13 punts en aquest posicionament.

El que també es pot observar és el consens general al voltant del concepte 'no cal més turisme' actualment majoritari a tots els segments, fins i tot en aquells que laboralmente depenen del turisme (el 65,6% dels que

treballen al sector turístic també opinen que Barcelona ha arribat al límit)

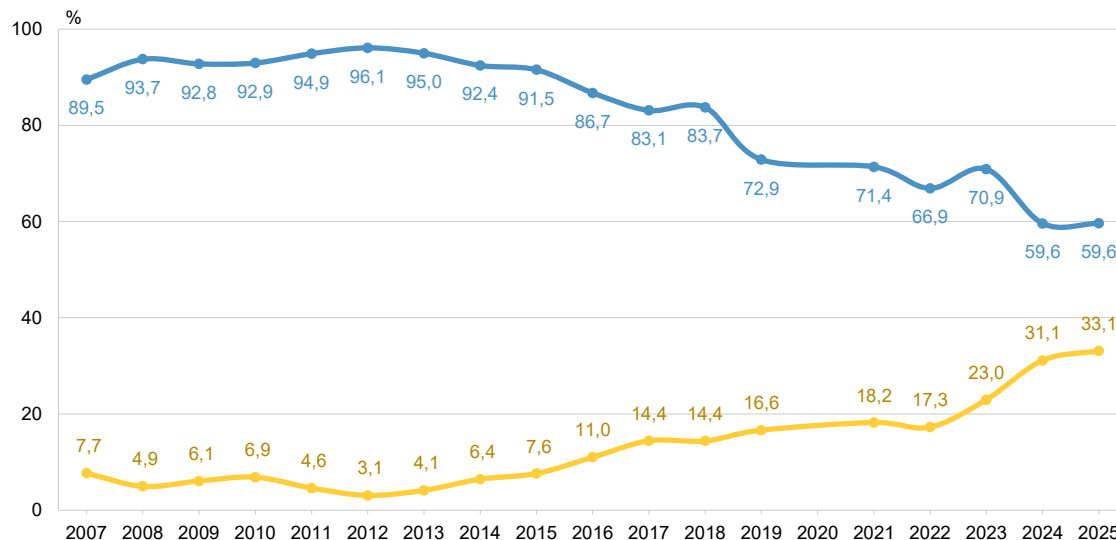
SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA A BARCELONA

EVOLUCIÓ

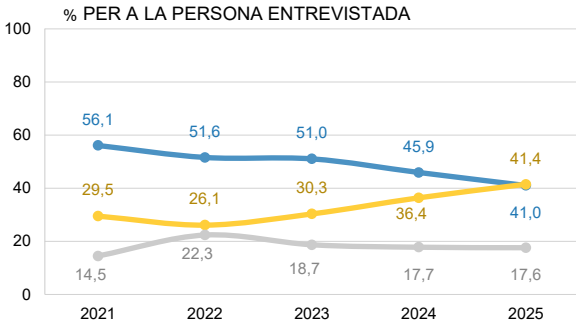
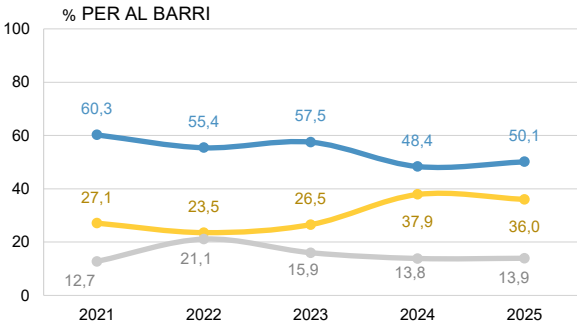
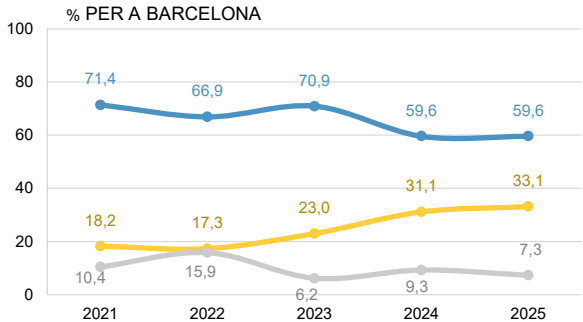


	2021		2022		2023		2024		2025								Resideix	
%	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024	2025	Barri Turístic	Barri no Turístic
Turisme - Hostaleria i restauració																		
Turisme	57,5	47,5	58,4	60,1	61,5	64,2	65,6	67,6	70,3	60,4	56,0	52,0	60,0	56,6	58,9	58,4	612	57,6
Hostaleria i restauració	0,0	2,8	1,8	3,3	2,1	2,5	2,5	3,7	4,0	4,1	3,9	6,4	7,1	8,7	8,0	7,6	8,4	7,3
Comerç	5,0	6,8	6,2	4,6	4,5	3,9	5,5	8,2	5,8	5,6	4,9	7,0	5,5	8,2	6,6	6,2	6,0	6,3
Serveis (sense especificar)	5,3	5,2	5,3	3,9	5,2	4,8	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	2,0	5,2	4,0	5,5
Indústria	4,8	9,0	5,3	6,8	5,5	3,3	4,8	5,5	4,6	4,7	5,0	4,9	4,8	4,7	2,6	4,1	3,8	4,2
Tecnologia, innovació, ciència	0,0	0,0	0,4	0,5	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	1,8	2,1	4,4	2,8	2,5	3,6	3,1	3,4	3,0
Altres	10,6	8,6	5,7	4,2	5,6	6,8	5,7	7,1	9,0	9,3	7,1	6,1	8,7	8,3	5,4	6,6	6,3	6,6
Cap	0,5	12	0,9	0,8	0,8	0,8	0,2	0,2	0,3	0,5	0,4	10,5	0,4	0,4	0,3	10	17	0,8
No ho sap / No contesta	16,5	20,1	16,3	15,9	14,1	13,0	10,2	7,7	5,9	13,5	20,5	8,8	10,7	7,1	12,5	7,9	5,2	8,6
n	(1600)	(1200)	(1200)	(1200)	(1219)	(1257)	(3293)	(4959)	(5014)	(5032)	(3612)	(1205)	(1208)	(1859)	(2250)	(1732)	(718)	(1014)

EL TURISME ÉS BENEFICIÓS/ PERJUDICIAL PER A BARCELONA EVOLUCIÓ



EL TURISME ÉS BENEFICIÓS/ PERJUDICIAL
EVOLUCIÓ



			Resideix		Treballa			Sexe		
			Barri Turístic	Barri no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic	No Treballa / No contesta	Dona	Home	
%		2025								
	Per a Barcelona:	beneficiós	59,6	49,1	62,4	60,6	57,2	62,2	56,1	63,5
		perjudicial	33,1	41,3	31,0	30,2	36,7	29,9	34,6	31,5
	Per al barri:	beneficiós	50,1	38,1	53,3	50,3	48,8	51,7	48,2	52,3
		perjudicial	36,0	55,0	31,0	36,1	41,3	29,5	37,5	34,4
	Per a la persona entrevistada:	beneficiós	41,0	29,2	44,1	53,0	36,8	41,5	38,4	43,9
		perjudicial	41,4	54,7	38,0	36,9	49,4	33,4	43,9	38,7
n			(1732)	(718)	(1014)	(283)	(803)	(646)	(909)	(823)

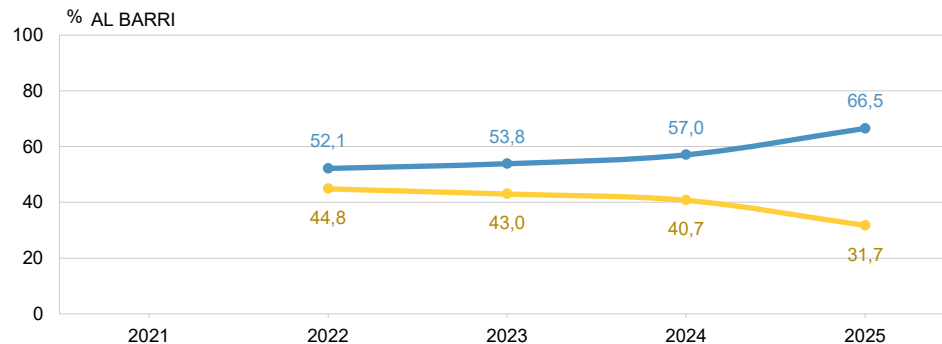
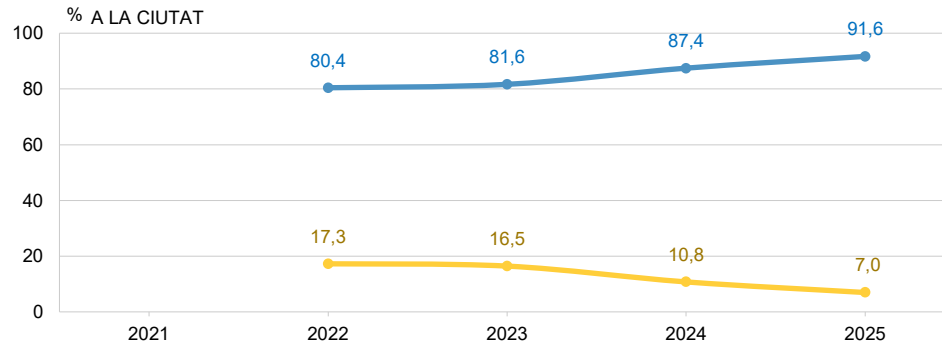
ASPECTES BENEFICIOSOS DEL TURISME EVOLUCIÓ

%	2021	2022	2023	2024	2025	Resideix		Sexe	
						Barri Turístic	Barri no Turístic	Dona	Home
Activitat econòmica (en general) / Aporta riquesa	66,5	69,8	72,5	53,6	75,4	70,8	76,4	74,4	76,5
Llocs de feina	8,2	5,6	6,3	7,7	5,2	7,0	4,8	5,2	5,1
Cultura	3,0	6,6	5,1	4,4	4,7	6,9	4,3	4,7	4,8
Hostaleria i restauració	6,5	6,7	5,7	18,1	4,2	6,5	3,7	4,7	3,7
Comerços	5,0	3,4	2,6	8,0	3,7	3,6	3,7	4,4	3,0
Publicitat de la ciutat	5,5	3,9	4,4	3,3	3,7	16	4,1	3,2	4,2
Ambient / Aporta vida i encant a la ciutat	1,4	16	10	0,9	0,7	10	0,7	11	0,3
Altres	0,7	0,8	0,2	11	0,5	0,0	0,6	0,7	0,3
Transports i infraestructures	0,7	0,6	0,6	0,3	0,5	12	0,3	0,8	0,2
Tots	1,1	0,5	0,6	0,0	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4
No ho sap / No contesta	1,4	0,7	0,8	2,6	11	11	12	0,7	16
n	(840)	(785)	(1291)	(1309)	(993)	(357)	(636)	(489)	(504)

ASPECTES PERJUDICIALS DEL TURISME EVOLUCIÓ

%	2021	2022	2023	2024	2025	Resideix		Sexe	
						Barri Turístic	Barri no Turístic	Dona	Home
PRESENCIA DE TURISME	62,8	58,1	53,0	49,7	45,1	46,9	44,5	47,7	41,9
Massificació	13,9	22,7	23,6	23,7	23,4	22,6	23,7	19,5	28,2
Incivisme dels / de les turistes	16,1	13,7	9,4	6,6	5,3	7,5	4,5	6,6	3,6
Brutícia	6,1	8,1	5,8	5,0	4,8	5,0	4,8	7,0	2,2
Turisme low cost / de baixa qualitat	14,7	6,0	8,2	5,1	3,3	4,3	3,0	4,5	1,8
Sorolls	6,9	19	18	3,5	2,7	3,6	2,4	3,8	1,3
Excés d'hotels i apartaments turístics	2,0	1,1	0,5	2,5	2,1	1,0	2,5	2,9	1,2
Inseguretat	2,6	19	2,8	2,3	2,0	0,8	2,5	2,3	1,7
Baixada de qualitat dels serveis	0,5	2,6	10	0,9	1,4	1,9	1,3	1,1	1,9
INFLUÈNCIA EN ELS PREUS	15,8	16,2	30,9	31,0	32,0	34,1	31,3	30,8	33,4
Pujada del preu del habitatge (lloguer-compra)	10,2	8,7	16,2	219	20,2	216	19,7	20,6	19,7
Pujada general de preus	5,6	7,5	14,7	9,1	11,8	12,5	11,6	10,2	13,7
CANVI DE MODEL DE CIUTAT	16,6	20,5	14,0	17,1	21,4	18,7	22,4	20,8	22,1
Desallotjament dels barcelonins/es de la seva ciutat	4,4	9,1	5,9	6,9	7,2	5,8	7,7	6,5	8,1
Pèrdua essència vida als barris	5,5	2,7	3,5	2,6	4,9	5,7	4,6	6,2	3,3
El turisme té preferència sobre la població	2,0	4,1	16	3,8	4,1	4,1	4,1	3,9	4,2
Alteració de la quotidianitat / qualitat vida de la població				2,2	2,4	1,9	2,6	2,6	2,2
Només es beneficien uns pocs	3,0	1,1	1,7	10	2,2	0,8	2,7	0,8	3,9
Medi ambient (contaminació creuers, etc.)	1,8	3,4	14	0,7	0,6	0,3	0,7	0,8	0,4
Altres	3,3	3,6	1,1	1,5	0,8	0,4	1,0	0,0	1,9
No ho sap / No contesta	0,7	0,3	0,9	0,7	0,6	0,0	0,9	0,7	0,6
n	(236)	(235)	(454)	(716)	(603)	(294)	(309)	(332)	(271)

LA PRESENCIA DE TURISME INFLUEIX EN ELS PREUS EVOLUCIÓ

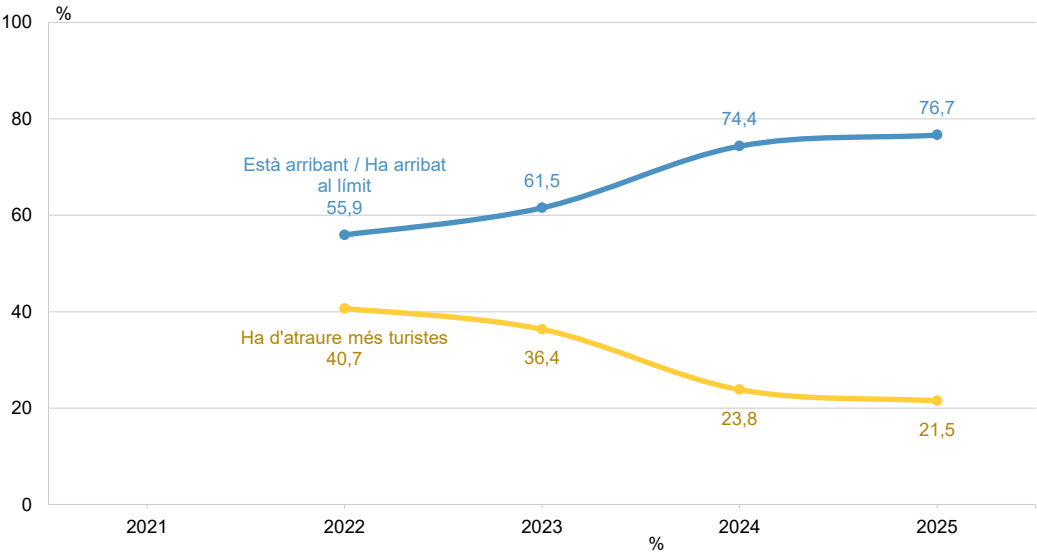


	2025	Resideix		Sexe	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Dona	Home
Fa pujar els preus	916	94,1	910	912	92,1
Els preus queden igual	7,0	4,4	7,7	7,1	6,9
No ho sap / No contesta	13	15	13	16	10
n	(1732)	(718)	(1014)	(909)	(823)

	2025	Resideix		Sexe	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Dona	Home
Fa pujar els preus	66,5	86,7	612	66,3	66,7
Els preus queden igual	31,7	11,1	37,1	31,7	31,8
No ho sap / No contesta	1,8	2,2	1,7	2,1	1,5
n	(1732)	(718)	(1014)	(909)	(823)

GRAU D'ACORD AMB

- A) BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISME
- B) ESTÀ ARRIBANT/HA ARRIBAT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT DE REBRE TURISME



2025	Resideix		Treballa		No Treballa / No contesta	Sexe	
	Barri Turístic	Barri no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic		Dona	Home
	81,1	75,5	65,6	80,2	76,7	78,4	74,7
	17,8	22,5	33,2	18,8	20,3	19,4	23,9
	1,1	2,0	1,3	1,0	3,0	2,2	1,4
	(718)	(1014)	(283)	(803)	(646)	(909)	(823)

Barcelona està arribant al límit /ja ha arribat al límit en la capacitat de rebre turistes	76,7						
Barcelona ha de continuar atraient més turistes	21,5						
No ho sap / No contesta	1,8						
n	(1732)						

2. Turisme i ciutat

RESUM DE RESULTATS

TURISME DE PREFERÈNCIA

Els resultats de l'enquesta dels darrers cinc anys mostren un clar canvi de posicionament de la ciutadania cap a totes les tipologies de visitants.

Tots els perfils suggerits tenen menor acceptació que a 2021. El més acceptat i que menys ha canviat en aquest període és el visitant que ve per motius educatius o formatius seguit del professional. A l'altra banda trobem un posicionament que cada cop és més evident en contra del turisme de vacances (-24,5 punts respecte a 2021), fins i tot més que l'altra tipologia amb més detractors: el turisme de creuers (-17,4 punts).

Si ens fixem només en la balança entre els estan a favor i en contra a cada tipus de visitant trobem que les tres tipologies relacionades amb la formació, els temes professionals o els esdeveniments esportiu-cultural continuen tenint un gap positiu que no trobem en canvi en el ja comentat turisme de vacances ni el turisme de creuers. En aquests dos casos la majoria ja es mostra partidària de limitar la seva presència: el 59,1% limitaria el turisme de vacances i el 66,7% el de creuers.

Com es va veure fa un any, apareixen altres tipologies de visitants amb força detractors, agrupats sota la categoria 'altres tipologies de visitants'. Són sobretot perfils anomenats 'low cost' i que s'associen a la festa i l'incivisme i a poders econòmics baixos: turisme de borratxera, de cap

de setmana, de comiats de solter/a, d'ultres de futbol.

En aquest grup de tipologies menys simpàtiques a ulls de la població s'inclouen els nòmades digitals o expats.

ZONES O ESPAIS EVITATS PER MASSIFICACIÓ

El percentatge de persones que eviten una visita a un espai o lloc concret de la ciutat a causa del turisme creix a cada edició. A 2025 el 57,6% ha defugit la visita d'alguna zona de Barcelona per aquest motiu, +3,6 punts respecte a l'any anterior i +8 punts respecte a fa dues edicions. Les persones que resideixen en barris turístics són les que frenen més les seves visites (el 60,9% les evita, davant el 56,7% de les que viuen en barris no turístics). Les dones són l'altre col·lectiu que més esquivava les zones turístiques (el 61,8% davant el 52,8% dels homes).

No hi ha canvis substancials pel que fa a les zones a evitar: 'el centre' en un sentit ampli, que inclou gairebé qualsevol punt de Ciutat Vella, i el barri de Sagrada Família.

LA TAXA TURÍSTICA

Com en d'altres edicions, és més alt el coneixement de la taxa turística que el del seu ús en projectes culturals o socials, encara que tots dos indicadors augmenten respecte a fa un any (+6,4 punts el coneixement de la taxa i +5,3 punts la seva utilització)

Tres quartes parts de les persones enquestades coneixen la

taxa turística, i gairebé la meitat d'elles (48,3%) estan al corrent que parcialment es destina a projectes culturals o socials de la ciutat.

Curiosament, el coneixement de la taxa turística és una mica més gran entre les persones que viuen en barris no turístics i entre les que no treballen al sector turístic.

MESURES DE MILLORA DE LA GESTIÓ DEL TURISME

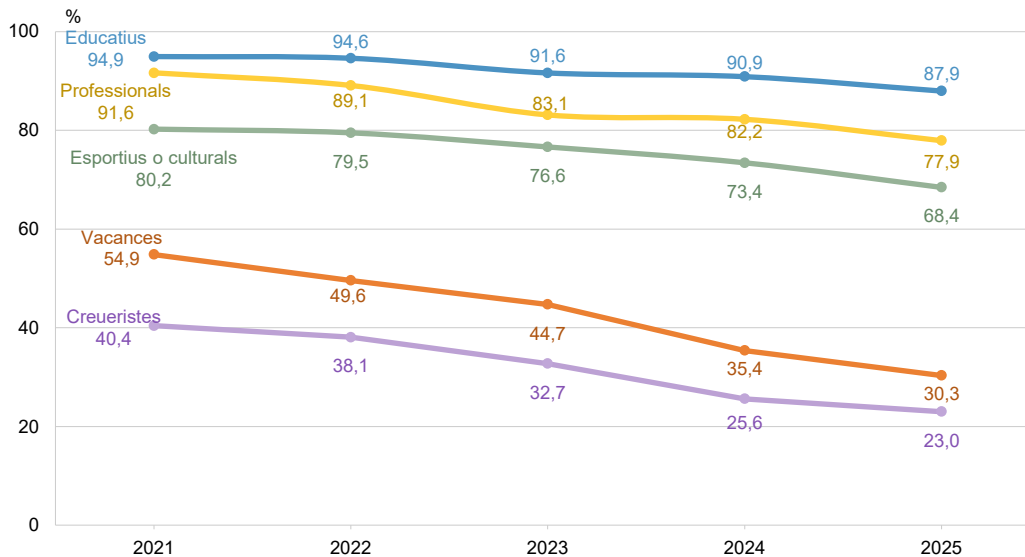
Enguany s'ha volgut preguntar la preferència per un seguit de mesures pensades per millorar la gestió del turisme.

El resultat evidencia un consens en l'aplicació de totes les mesures proposades, encapçalades per la millora del transport públic amb un 87,9% d'acord i l'única més assenyalada en els barris no turístics (88,6% +3,6 punts que en els turístics)

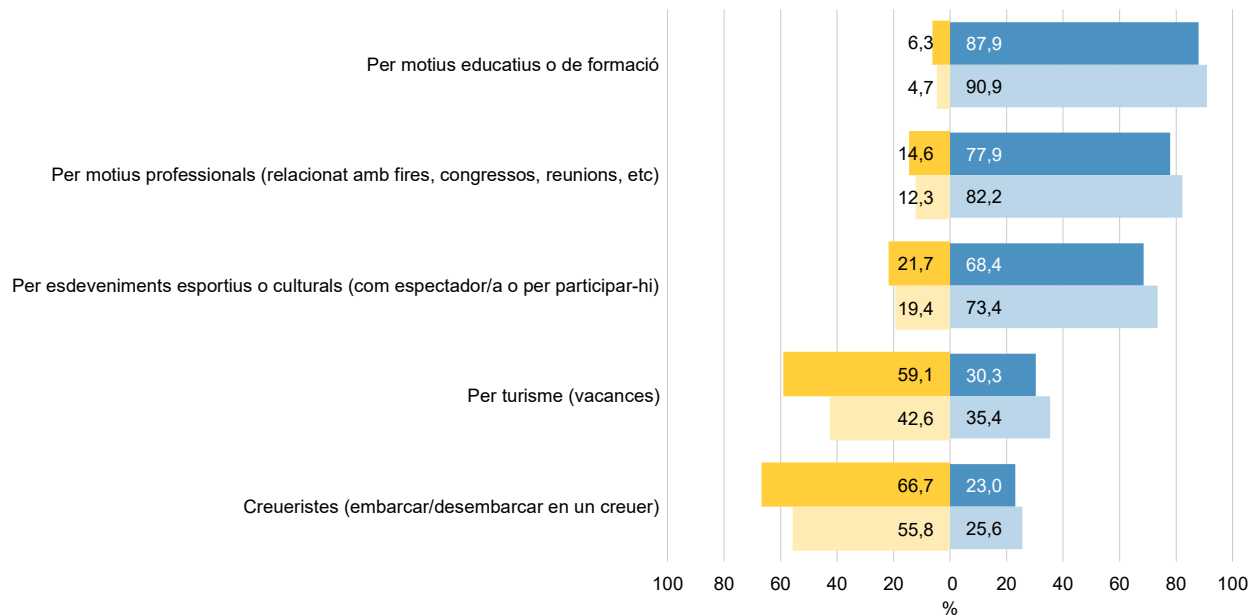
La resta de mesures, amb una formulació més restrictiva, tenen un suport més fort entre les persones residents en barris turístics: entre el 62,5% per la limitació de nous hotels, fins el 76,4% a favor de la supressió dels habitatges turístics. L'augment de la taxa turística és la que presenta més diferències entre els dos tipus de barri (8,1 punts)

Un 22,9% de les persones enquestades espontàniament proposen altres mesures, fonamentalment centrades en l'augment general de la vigilància i seguretat i la reducció de tipologies de visitants concretes ja vistes com les low cost o els creuers a favor del també citat 'turisme de qualitat'

TIPUS DE VISITANT A POTENCIAR EVOLUCIÓ



TIPUS DE VISITANT A LIMITAR O POTENCIAR EVOLUCIÓ

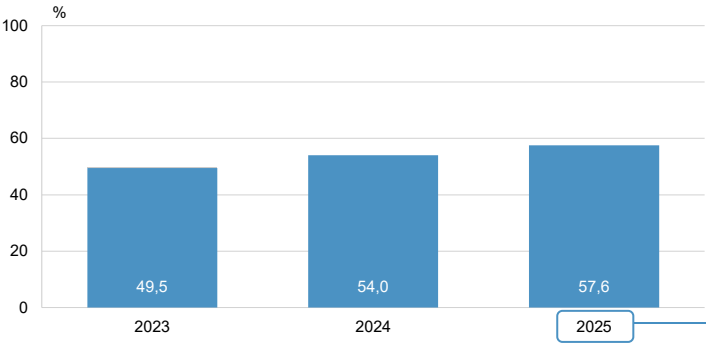


TIPUS DE VISITANT A LIMITAR O POTENCIAR

%	2025	Resideix		Treballa			Sexe	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Sector Turístic	no Turístic	No Treballa / No contesta	Dona	Home
Potenciar								
Per motius professionals (fires, congressos, reunions, etc)	77,9	73,5	79,1	80,7	75,0	80,5	77,9	77,9
Per esdeveniments esportius o culturals (espectador/a o participants)	68,4	63,8	69,7	75,1	66,6	68,1	66,9	70,2
Per motius educatius o de formació	87,9	84,2	88,9	90,8	86,2	89,0	87,5	88,5
Per turisme (vacances)	30,3	23,0	32,2	36,7	25,0	34,5	28,0	32,9
Creueristes (embarcar/desembarcar en un creuer)	23,0	18,1	24,3	31,2	19,4	24,2	21,6	24,5
Algun altre tipus de visitant a potenciar o limitar	4,3	2,6	4,7	5,5	4,0	4,2	4,2	4,3
Com està								
Per motius professionals (fires, congressos, reunions, etc)	6,4	8,4	5,9	6,3	6,8	6,0	7,4	5,3
Per esdeveniments esportius o culturals (espectador/a o participants)	8,5	8,2	8,6	7,2	9,1	8,4	9,0	7,9
Per motius educatius o de formació	5,0	6,5	4,6	4,0	6,3	3,8	5,9	3,9
Per turisme (vacances)	9,7	8,1	10,2	10,1	10,3	9,0	9,6	9,9
Creueristes (embarcar/desembarcar en un creuer)	6,6	5,0	7,0	8,7	6,4	6,1	7,3	5,8
Limitar								
Per motius professionals (fires, congressos, reunions, etc)	14,6	17,0	13,9	13,0	17,2	12,0	13,2	16,1
Per esdeveniments esportius o culturals (espectador/a o participants)	21,7	26,4	20,5	16,4	22,7	22,7	22,4	21,1
Per motius educatius o de formació	6,3	7,8	5,9	5,1	6,6	6,4	5,8	6,9
Per turisme (vacances)	59,1	68,3	56,7	52,5	64,1	55,4	61,3	56,6
Creueristes (embarcar/desembarcar en un creuer)	66,7	73,7	64,9	56,2	71,7	64,6	67,2	66,2
Algun altre tipus de visitant a potenciar o limitar	16,0	19,4	15,1	16,9	17,6	13,7	16,7	15,2
n	(1732)	(718)	(1014)	(283)	(803)	(646)	(909)	(823)

INFLUÈNCIA DEL TURISME EN LA DECISIÓ DE VISITAR ESPAIS DE LA CIUTAT

EVOLUCIÓ

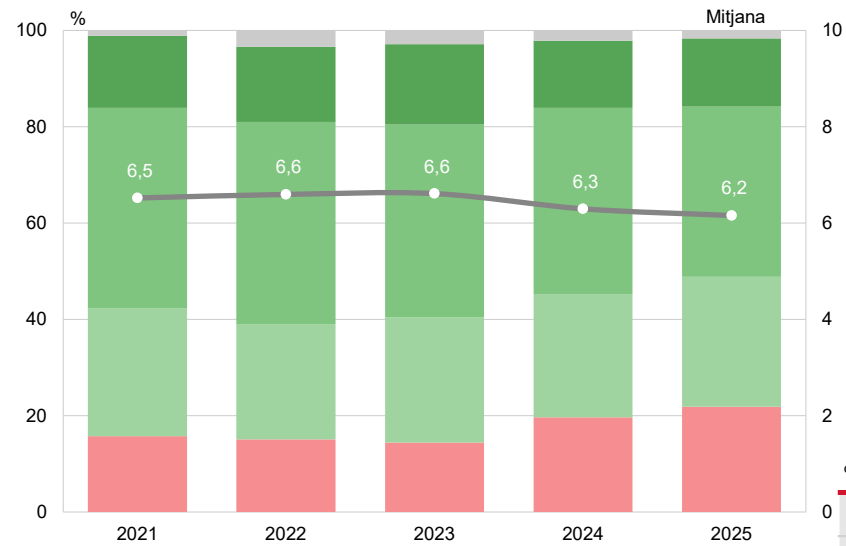


%	2025	Resideix		Sexe	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Dona	Home
Si	57,6	60,9	56,7	61,8	52,8
No	42,3	39,0	43,2	38,0	47,2
n	(1732)	(718)	(1014)	(909)	(823)

%	2023	2024	2025	Resideix	
				Barri Turístic	Barri no Turístic
La Rambla	30,9	31,9	27,1	30,4	26,2
Plaça Catalunya - Passeig Gràcia	25,8	31,6	26,8	23,6	27,7
Front Marítim	24,1	27,1	26,3	32,3	24,6
El Gòtic- El Raval - El casc Antic	22,9	26,7	25,5	27,9	24,9
El centre (no especifica)	14,3	8,8	22,6	16,1	24,4
Zona Sagrada Família	27,4	21,8	17,4	18,3	17,1
El Born	6,9	9,1	7,4	10,7	6,5
Gràcia	2,4	2,9	2,9	4,2	2,6
Montjuïc-Plaça Espanya	2,7	1,4	2,1	2,6	1,9
Altres zones	3,3	3,4	4,6	4,1	4,8
Park Güell	18,7	20,5	14,6	16,5	14,1
Temple de la Sagrada Família	7,5	16,5	7,1	6,9	7,1
Catedral - Santa Maria del Mar	5,0	2,9	3,9	5,8	3,4
Altres espais	10,2	11,6	9,6	8,8	9,8
No ho sap / No contesta	0,0	0,6	0,2	0,3	0,2
n	(920)	(1230)	(999)	(431)	(568)

TRANSMISSIÓ DE LA IDENTITAT, CULTURA I VALORS DE BARCELONA

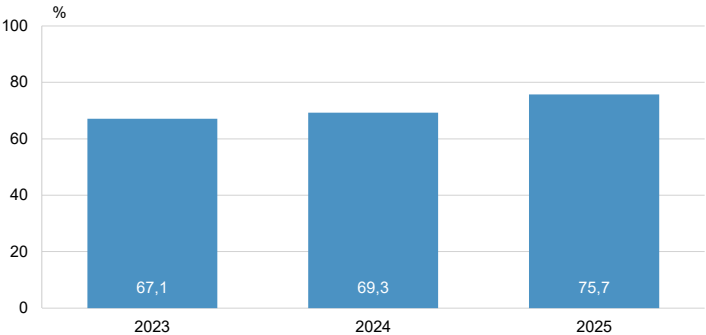
EVOLUCIÓ



	2025	Resideix		Treballa		No Treballa / No contesta	Sexe	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic		Dona	Home
Poc / Gens (0 a 4)	21,8	24,8	21,0	21,7	26,0	16,7	20,7	23,0
Normal (5 a 6)	27,0	26,7	27,0	21,2	27,6	28,5	27,3	26,6
Bastant (7 a 8)	35,4	35,3	35,4	38,4	32,3	37,9	34,1	36,8
Molt (9 a 10)	14,1	11,7	14,8	17,0	13,0	14,5	16,4	11,6
No ho sap / No contesta	1,7	14	18	1,7	11	2,4	15	2,0
Mitjana	6,2	6,0	6,2	6,4	5,9	6,4	6,2	6,0
n	(1732)	(718)	(1014)	(283)	(803)	(646)	(909)	(823)

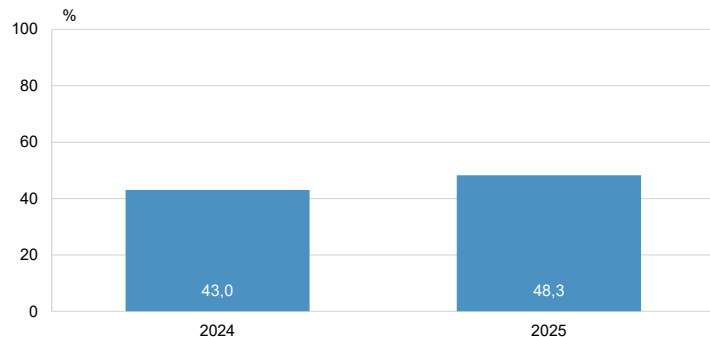
CONeixEMENT DE LA TAXA TURÍSTICA

EVOLUCIÓ



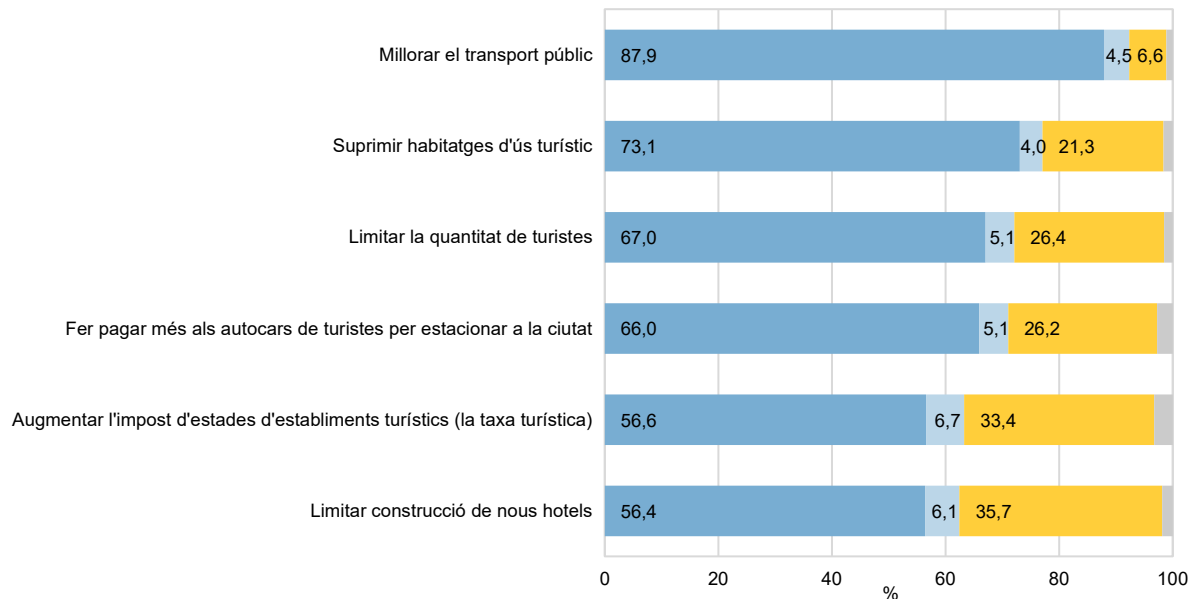
%	2025	Resideix		Treballa		No Treballa / No contesta	Sexe	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic		Dona	Home
Coneixen la taxa turística	75,7	74,2	76,1	65,6	79,0	75,6	73,5	78,2
No coneixen la taxa turística	24,3	25,8	23,9	34,4	21,0	24,4	26,5	21,8
n	(1732)	(718)	(1014)	(283)	(803)	(646)	(909)	(823)

CONeixement de l'ús de la taxa turística per projectes culturals o socials de la ciutat- evolució



	2025	Resideix		Treballa			Sexe	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic	No Treballa / No contesta	Dona	Home
Sí	48,3	48,3	48,3	54,3	45,7	49,6	44,9	51,8
No	51,7	51,7	51,7	45,7	54,3	50,4	55,1	48,2
n	(1302)	(531)	(771)	(188)	(638)	(476)	(665)	(637)

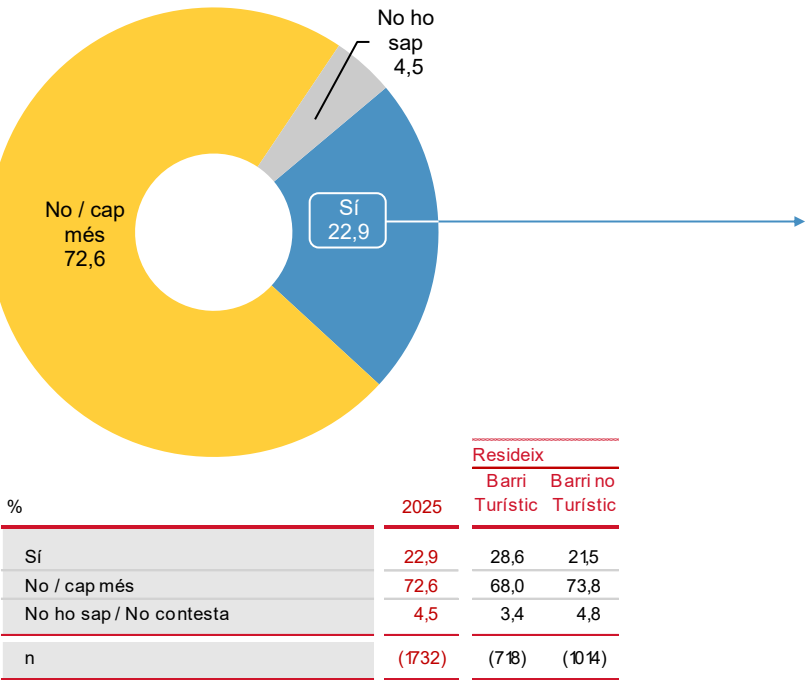
GRAU D'ACORD AMB POSAR EN MARXA MESURES DE GESTIÓ DEL TURISME



GRAU D'ACORD AMB POSAR EN MARXA ALGUNES MESURES

		Bastant d'acord	Ni acord ni desacord	Poc / Gens d'acord	Ns / Nc
Millorar el transport públic		87,9	4,5	6,6	1,1
	Barri turístic	85,0	5,4	7,6	2,0
	Barri no turístic	88,6	4,2	6,3	0,9
Suprimir habitatges d'ús turístic		73,1	4,0	21,3	1,6
	Barri turístic	76,4	3,0	20,1	0,6
	Barri no turístic	72,2	4,3	21,6	1,9
Limitar la quantitat de turistes		67,0	5,1	26,4	1,5
	Barri turístic	72,6	5,1	21,8	0,5
	Barri no turístic	65,6	5,1	27,6	1,7
Fer pagar més als autocars de turistes per estacionar a la ciutat		66,0	5,1	26,2	2,8
	Barri turístic	69,6	5,8	22,1	2,5
	Barri no turístic	65,0	4,9	27,3	2,8
Augmentar l'impost d'estades d'establiments turístics (la taxa turística)		56,6	6,7	33,4	3,2
	Barri turístic	63,0	6,2	27,8	2,9
	Barri no turístic	54,9	6,8	34,9	3,3
Limitar construcció de nous hotels		56,4	6,1	35,7	1,8
	Barri turístic	62,5	5,5	30,8	1,3
	Barri no turístic	54,8	6,2	37,0	2,0

GRAU D'ACORD AMB POSAR EN MARXA ALGUNES MESURES



	2025	Resideix	
		Barri Turístic	Barri no Turístic
%			
Augmentar les mesures de control, vigilància, seguretat	23,4	21,0	24,3
Limitar turisme low-cost i creuers / Promocionar turisme de qualitat i sostenible	16,8	10,7	19,0
Potenciar el civisme	13,6	10,3	14,8
Regular / augmentar l'habitatge per a la ciutadania	10,3	11,8	9,8
Prioritzar el ciutadà/ana davant el turisme (preus, accés a espais, impostos...)	8,6	12,2	7,3
Evitar massificació / concentració en llocs concrets	6,0	7,6	5,5
Millorar la neteja	6,0	8,9	5,0
Promocionar la cultura (barris, idioma, no només la festa...)	4,1	7,7	2,8
No promocionar actes massius (fires, esport, concerts) / Limitar comerç, horaris... específics per a turisme	3,7	3,9	3,7
Regular / sancionar l'habitatge turístic il·legal	2,3	3,3	1,9
Altres	5,0	2,4	5,9
n	(425)	(211)	(214)

3. Turisme i barri

RESUM DE RESULTATS

VIURE EN BARRIS TURÍSTICS

Com es pot veure en la mostra, una de les característiques del plantejament d'aquest estudi és l'agrupament del territori segons es tracti de barri turístic o de barri no turístic, seguint la classificació proporcionada per la Direcció de Turisme i Indústries Creatives. Per aquest motiu es demana a les persones enquestades sobre la pròpia percepció del barri en què viuen.

Tres quarts parts de la mostra coincideix amb la categorització prèvia. Hi ha però un 22,5% de les persones enquestades en barris turístics i un 24,4% de les persones de barris no turístics que difereixen de la categorització assignada per la direcció promotora de l'estudi.

Aquests percentatges es mostren estables a totes les edicions i com s'ha dit en ocasions anteriors, el disseny de la mostra (número d'enquestes i distribució) no permet identificar on estan situats aquests territoris sensibles.

PRESENCIA DE TURISME AL BARRI

La percepció de la quantitat de turisme del barri no fa variar l'opinió dels seus residents.

Globalment el 62,3% segueix sense desitjar canvis al seu entorn immediat (Ja li està bé el turisme que hi ha). De la mateixa forma els percentatges de tolerància tant per

incrementar com per disminuir aquesta presència es mantenen amb pocs canvis en la línia de fa un any (el 28,6% preferiria un descens de turisme al barri, davant un 7,6% que voldria un increment).

Ampliant la mirada a 2022, quan es va incorporar aquesta pregunta, sí s'aprecia una major reticència al turisme. Les persones que volen una disminució de turistes al seu barri (actualment el 28,6%) s'han incrementat al voltant de 11 punts, a la vegada que es redueixen 7 punts els que veurien amb bons ulls un creixement de turisme al barri.

De nou els barris més tensionats turísticament mantenen una postura més ferma a favor de la reducció del turisme en el seu entorn immediat (51,9% vol menys turisme al barris turístics davant el 22,5% als no turístics).

ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

En la mateixa línia trobem l'opinió sobre els allotjaments turístics al barri. El 29,3% creu que es tracta d'una presència excessiva, una opinió que s'ha incrementat gairebé 8 punts en dos anys, quatre a l'edició de 2024 i quatre més a la d'enguany. En el cas dels barris turístics l'increment és més alt (+6,6 punts en un any) amb un 60,4% de persones que es decanten per l'excés d'allotjaments o im 21,1% en els no turístics (+2,1 punts)

Sobre l'habitatge d'ús turístic al propi edifici. Actualment el

24,1% del total de persones enquestades creu n'hi ha algun a l'edifici on viu, el 39,2% en els barris turístics. Globalment també ens trobem davant d'una evolució constant, al voltant de dos punts a cada edició, que des de 2022 suposa un increment de 6 punts globals.

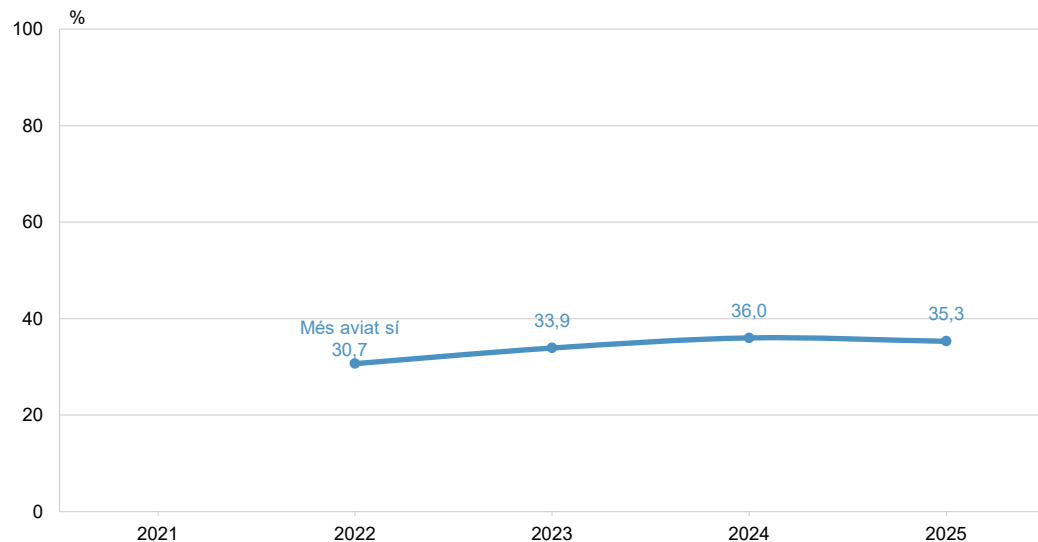
El nivell de molèsties que aquests habitatges ocasionen segueix sent alt però en aquest cas es manté estable. El 64,6% creu que ocasionen molèsties però el recel és una mica més elevat entre les persones que justament no tenen cap experiència amb allotjaments d'aquest tipus al seu edifici (el 66% creu que ocasionen moltes o bastants molèsties, +2 punts que fa un any). La proporció similar però que disminueix entre els que efectivament hi conviuen (60,1%, -2,5 punts respecte a 2024).

COMPORTAMENT DEL TURISME

S'observa una dualitat en l'opinió general sobre el turisme. Per una banda creixen tots els indicadors referents a la presència i el tensionament de l'espai públic però en canvi s'estabilitzen les opinions sobre les conseqüències d'aquesta presència creixent.

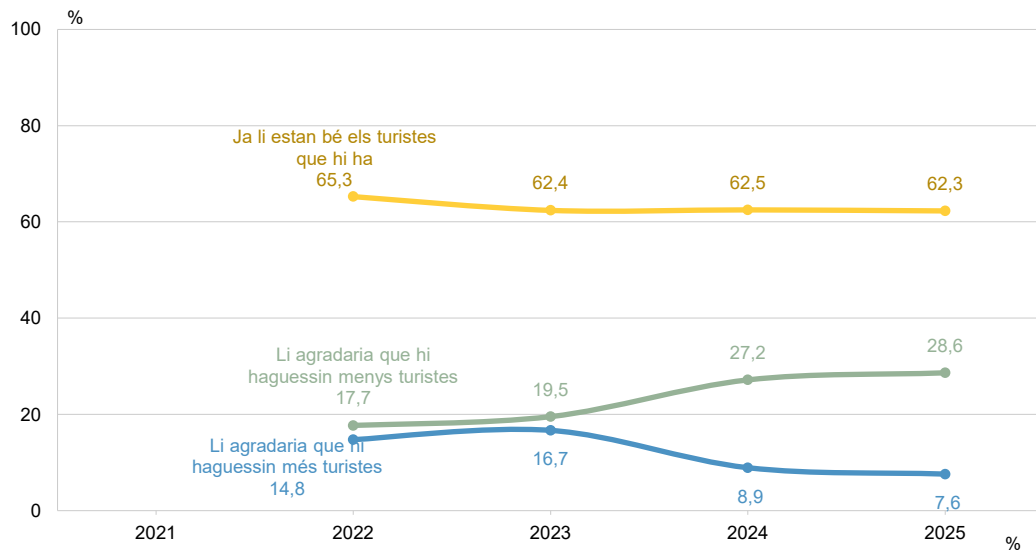
Ho acabem de veure sobre les molèsties que causen els habitatges turístics, menys que fa un any en els edificis en els que efectivament n'hi ha i el mateix succeeix amb grau de civisme del turisme a la ciutat.

CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC EVOLUCIÓ



	2025	Resideix	
		Barri Turístic	Barri no Turístic
Més aviat sí	35,3	76,9	24,4
Més aviat no	64,1	22,5	75,0
No ho sap / No contesta	0,6	0,6	0,6
n	(1732)	(718)	(1014)

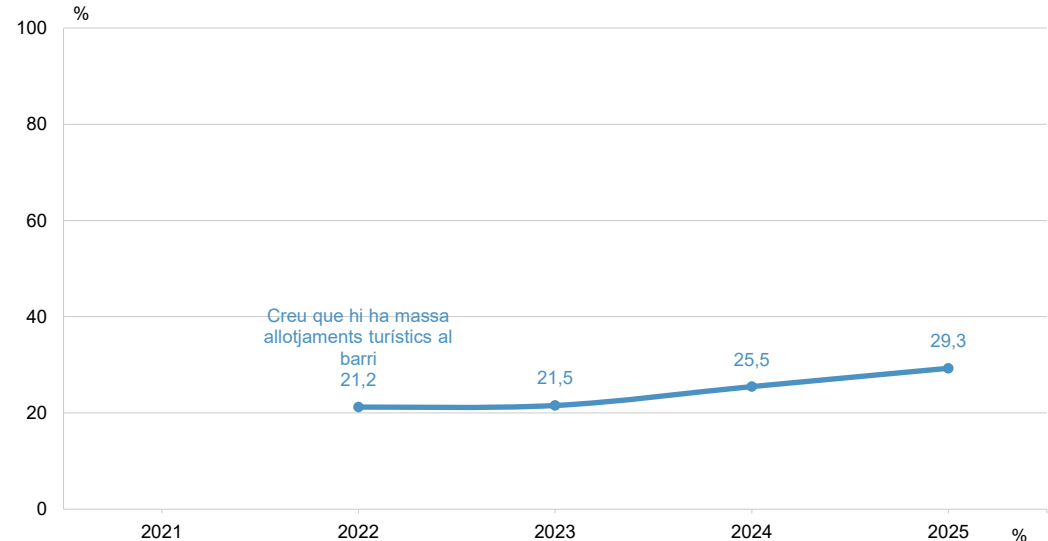
LI AGRADARIA MÉS O MENYS TURISME AL SEU BARRI EVOLUCIÓ



%	2025	2025		2024	
		Resideix		Resideix	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Barri Turístic	Barri no Turístic
Li agradaria que hi haguessin més turistes	7,6	3,9	8,6	6,6	9,5
Ja li estan bé els turistes que hi ha	62,3	43,3	67,3	42,7	67,7
Li agradaria que hi haguessin menys turistes	28,6	51,9	22,5	49,6	21,3
No ho sap / No contesta	15	0,9	16	1,1	15
n	(1732)	(718)	(1014)	(1165)	(1085)

PRESÈNCIA D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS AL SEU BARRI

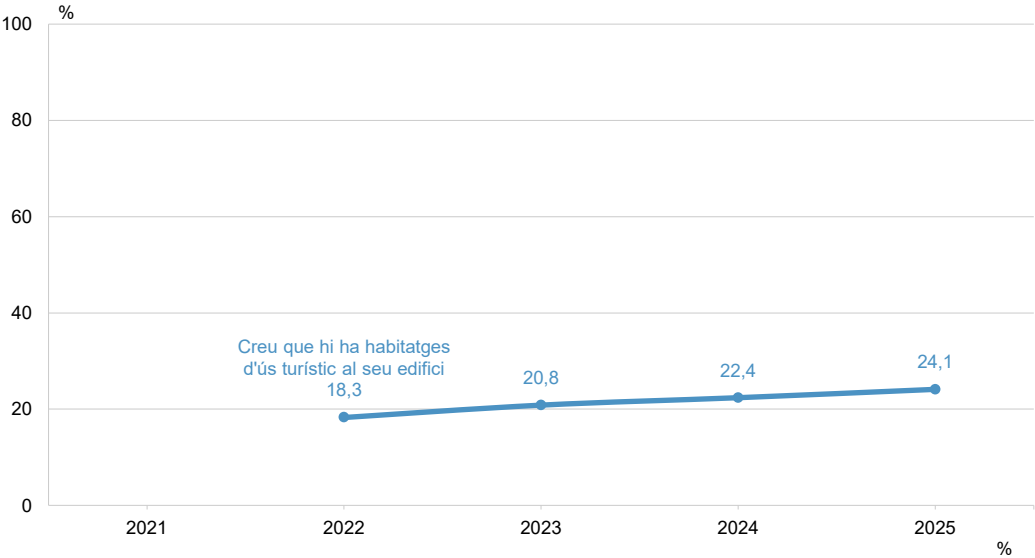
EVOLUCIÓ



	2025	2025		2024	
		Resideix		Resideix	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Barri Turístic	Barri no Turístic
Creu que hi ha massa allotjaments turístics al barri	29,3	60,4	21,1	53,8	18,0
No creu que hi hagi massa allotjaments turístics al barri	67,5	35,5	75,9	40,6	79,2
No ho sap / No contesta	3,2	4,1	3,0	5,6	2,8
n	(1732)	(718)	(1014)	(1165)	(1085)

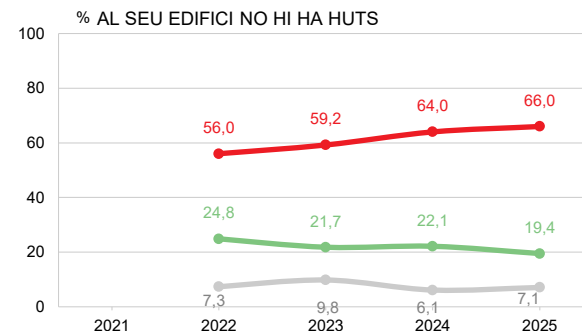
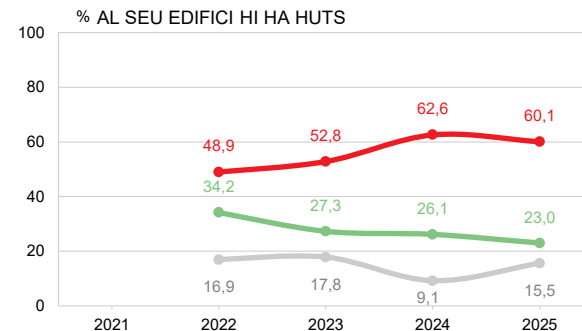
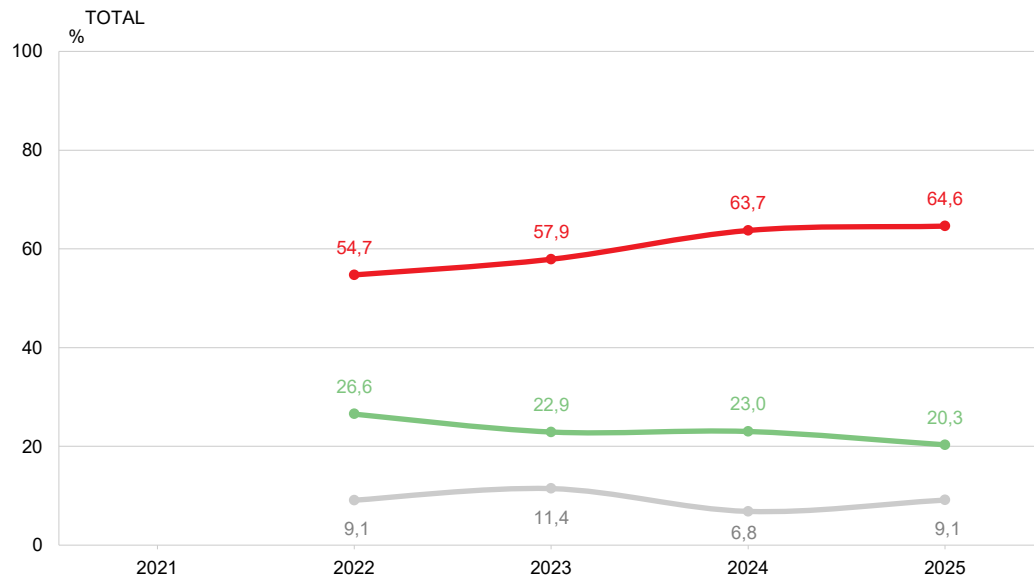
PRESÈNCIA D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC AL SEU EDIFICI

EVOLUCIÓ



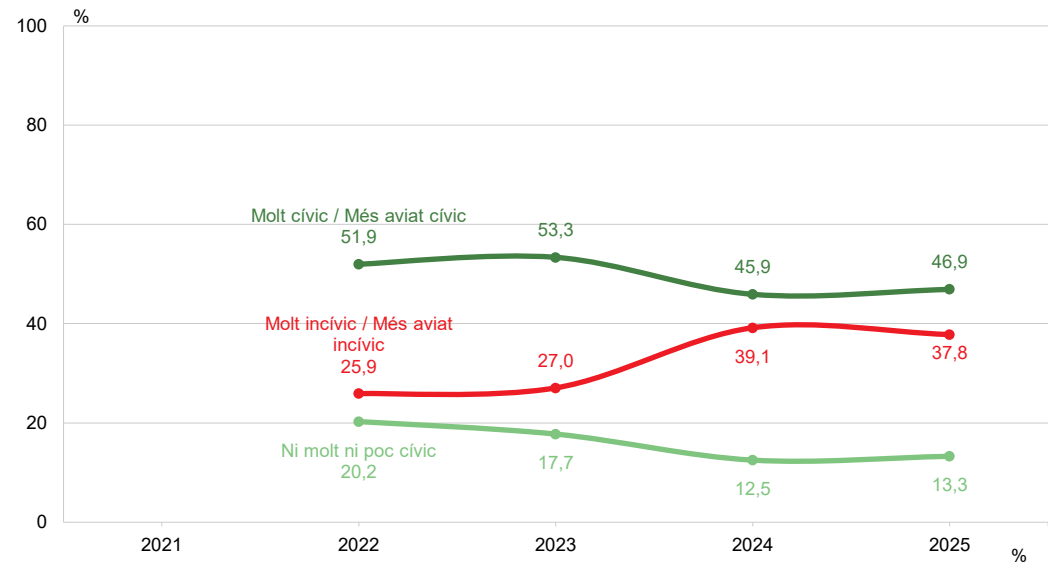
	2025	2025		2024	
		Resideix		Resideix	
		Barri Turístic	Barri no Turístic	Barri Turístic	Barri no Turístic
Creu que hi ha habitatges d'ús turístic al seu edifici	24,1	39,2	20,1	37,0	18,5
No creu que n'hi hagi cap	73,2	58,9	77,0	60,0	79,2
No ho sap / No contesta	2,7	19	2,9	3,1	2,3
n	(1732)	(718)	(1014)	(1165)	(1085)

MOLÈSTIES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC EVOLUCIÓ



COMPORTAMENT DEL TURISME A LA CIUTAT

EVOLUCIÓ



	2025		2024	
	Resideix		Resideix	
	Barri Turístic	Barri no Turístic	Barri Turístic	Barri no Turístic
Molt cívic / Més aviat cívic	46,9	43,8 47,7	43,8	46,5
Ni molt ni poc cívic	13,3	13,2 13,3	11,8	12,7
Molt incívic / Més aviat incívic	37,8	41,7 36,7	42,7	38,2
No ho sap / No contesta	2,1	12 2,3	1,7	2,7
n	(1732)	(718) (1014)	(1165)	(1085)

NOTA: 'Fins a 2023 les opcions eren: Comportament molt bo, més aviat bo, ni bo ni dolent, més aviat dolent, molt dolent'.

4. Característiques laborals de les persones dedicades al sector turístic i no turístic

RESUM DE RESULTATS

EL TREBALL AL SECTOR TURÍSTIC

Fa tres edicions que percentatge de persones que treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme es manté estable entre el 14% i 15%.

El 64,3% d'aquests persones enquestades que treballen en el sector turístic preferirien canviar de sector si en tinguessin oportunitat. La millora de les condicions laborals en un sentit ampli (progressar, disminuir la pressió) i explícitament buscant una millora econòmica o una millora d'horari que permeti la conciliació familiar, totes elles menys comentades que fa un any.

Enguany el motiu que més creix, ja va aparèixer a l'anterior edició i té a veure amb tracta de amb les persones que es tracta en el seu sector 'l'actitud' (falta amabilitat de la gent, dificultat de tractar amb persones estrangeres, preferència per tractar i parlar amb 'la seva gent'...). El 13,7% fa esment a algun d'aquestes conceptes, més del doble que a 2024 (6,6%)

Al marge del sector d'activitat en què es treballa (turístic o d'altres sectors), la major part dels contractes continuen sent indefinits o fixes (el 67,4%). Les persones que treballen al sector turístic són les que proporcionalment més contractes temporals tenen.

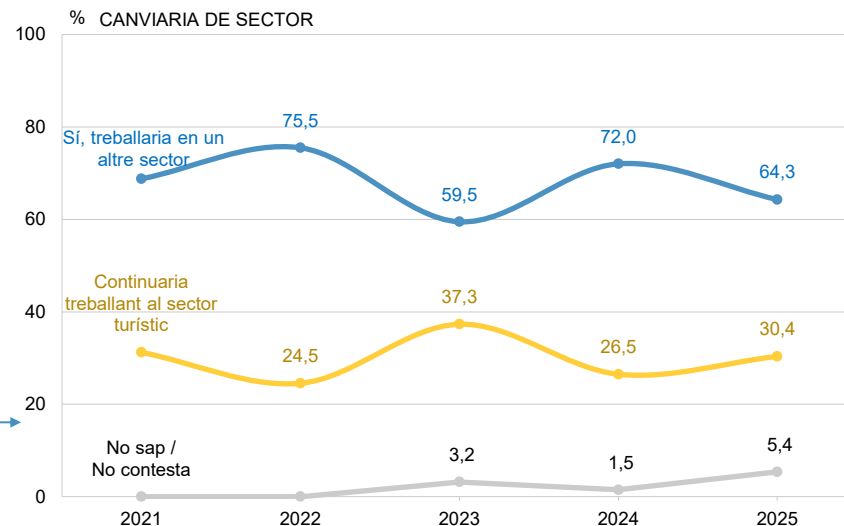
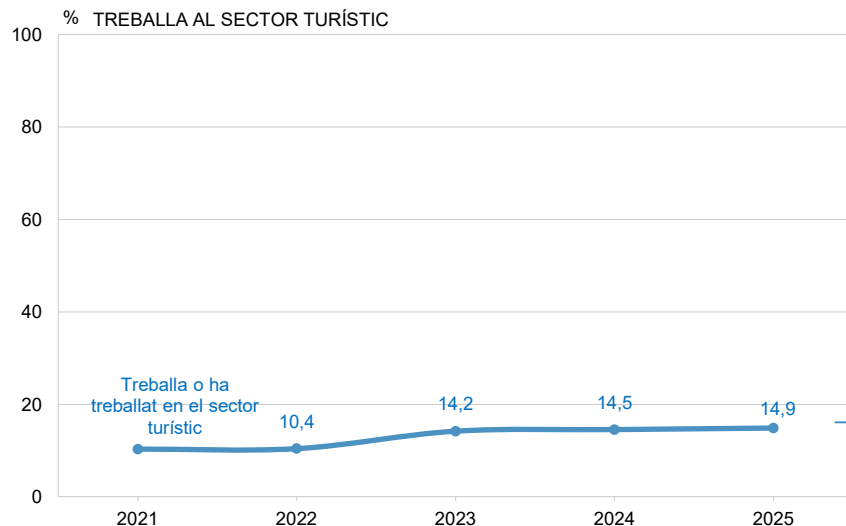
Pel que fa a la jornada laboral, la més comú per a totes les persones que treballen per compte d'altri, al marge del sector econòmic, continua sent la jornada completa el 73,7%.

LES CONDICIONS LABORALS

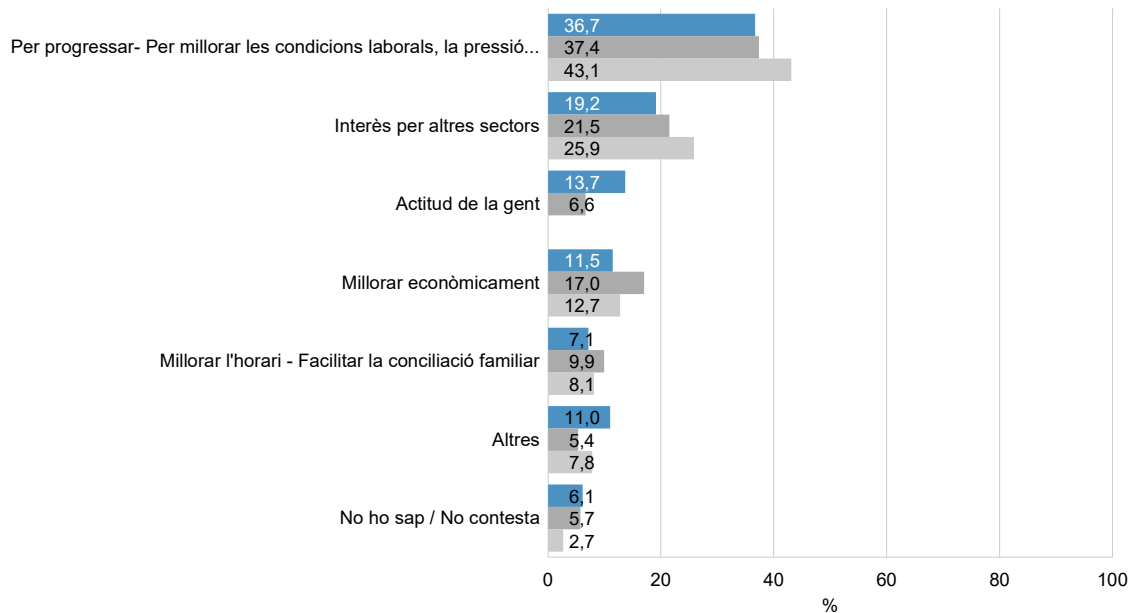
En conjunt hi ha una millor percepció de tots els aspectes sobre condicions laborals plantejats. Tots aproven i milloren amb l'única excepció de la retribució que es manté estable amb una dècima menys en la seva mitjana global.

L'opinió de les persones que treballen en el sector turístic reflecteix una millora de tots els ítems. Estan més satisfetes que fa un any, fins i tot en la retribució i concretant la millora en l'horari i el tipus de jornada (8 punts de mitjana i +7 i +6 dècimes respectivament respecte a 2024)

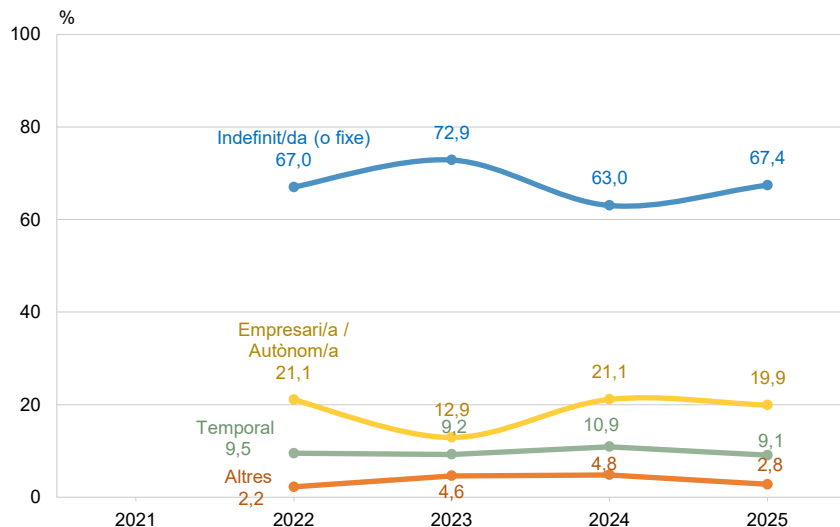
SECTOR EN EL QUE TREBALLA EVOLUCIÓ



RAONS PER DEIXAR EL TREBALL EN SECTOR TURÍSTIC EVOLUCIÓ

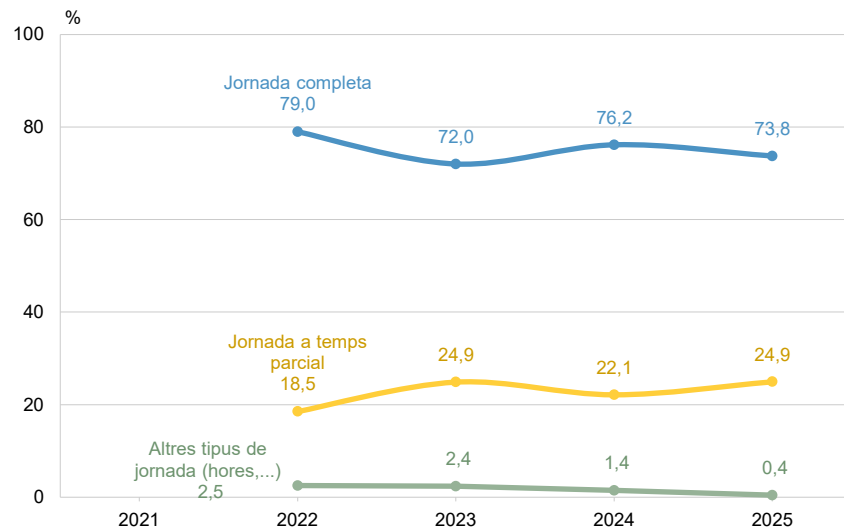


TIPUS DE CONTRACTE LABORAL EVOLUCIÓ



%	2025	Treballa	
		Sector Turístic	Sector no Turístic
Indefinit/da (o fixe)	67,4	69,5	67,4
Empresari/a / Autònom/a	19,9	14,9	22,1
Temporal	9,1	13,2	8,2
Altres	2,8	2,2	1,4
Sense contracte	0,9	0,9	0,7
De formació o aprenentatge	0,6	0,2	0,3
En pràctiques	1,0	1,1	0,1
Per hores	0,1	0,0	0,1
Altres	0,2	0,0	0,2
No ho sap / No contesta	0,8	0,2	0,9
n	(1079)	(240)	(803)

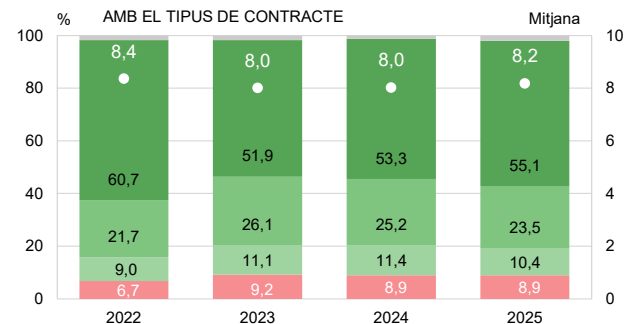
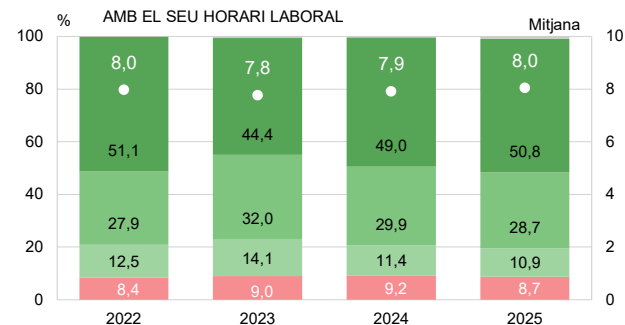
DURADA DE LA JORNADA LABORAL EVOLUCIÓ



	2025	Treballa	
		Sector Turístic	Sector no Turístic
Jornada completa	73,8	67,3	78,4
Jornada a temps parcial	24,9	31,7	20,5
Altres tipus de jornada (hores,...)	0,4	0,7	0,4
No ho sap / No contesta	0,9	0,2	0,8
n	(868)	(204)	(628)

SATISFACCIÓ AMB CONDICIONS LABORALS

EVOLUCIÓ (1/3)

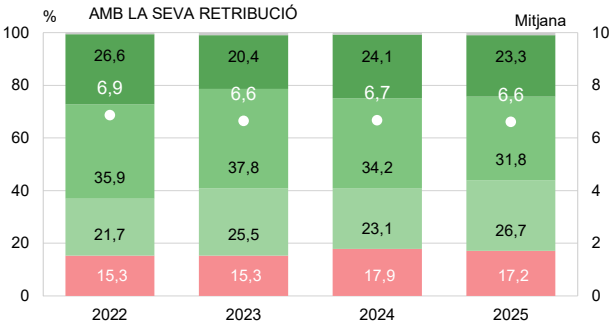
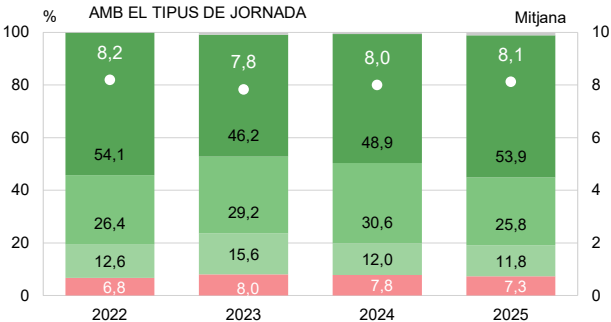


%	2025	2025		2024	
		Treballa		Treballa	
		Sector Turístic	Sector no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)	8,7	9,7	8,1	14,8	8,1
Satisfet/a (5 a 6)	10,9	9,5	11,7	17,5	9,9
Bastant satisfet/a (7 a 8)	28,7	32,1	27,6	27,5	31,0
Molt satisfet/a (9 a 10)	50,8	47,8	51,9	40,3	50,6
No ho sap / No contesta	0,9	0,8	0,7	0,0	0,5
Mitjana	8,0	8,0	8,1	7,3	8,0
n	(868)	(204)	(628)	(259)	(752)

%	2025	2025		2024	
		Treballa		Treballa	
		Sector Turístic	Sector no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)	8,9	9,3	9,0	9,6	8,4
Satisfet/a (5 a 6)	10,4	9,8	10,4	14,5	10,0
Bastant satisfet/a (7 a 8)	23,5	27,0	22,3	27,6	24,9
Molt satisfet/a (9 a 10)	55,1	50,7	57,4	48,0	55,6
No ho sap / No contesta	2,0	3,2	0,8	0,3	1,0
Mitjana	8,2	8,1	8,2	7,9	8,1
n	(868)	(204)	(628)	(259)	(752)

SATISFACCIÓ AMB CONDICIONS LABORALS

EVOLUCIÓ (2/3)

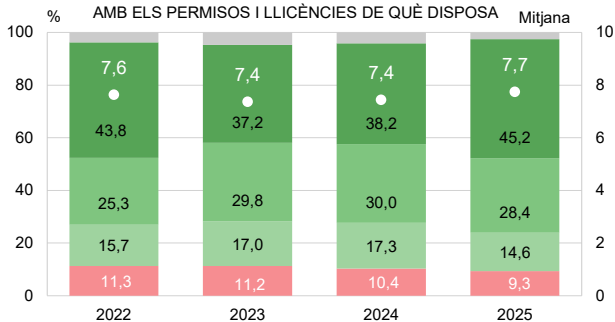


%	2025	2025		2024	
		Treballa		Treballa	
		Sector Turístic	Sector no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)	7,3	8,8	7,0	12,7	6,8
Satisfet/a (5 a 6)	11,8	13,4	11,8	14,0	10,9
Bastant satisfet/a (7 a 8)	25,8	25,1	26,7	37,1	29,2
Molt satisfet/a (9 a 10)	53,9	51,9	53,5	36,2	52,3
No ho sap / No contesta	12	0,8	1,0	0,0	0,8
Mitjana	8,1	8,0	8,1	7,4	8,1
n	(868)	(204)	(628)	(259)	(752)

%	2025	2025		2024	
		Treballa		Treballa	
		Sector Turístic	Sector no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)	17,2	15,4	16,9	20,0	17,5
Satisfet/a (5 a 6)	26,7	26,4	27,2	25,0	22,9
Bastant satisfet/a (7 a 8)	31,8	34,6	31,4	30,2	34,9
Molt satisfet/a (9 a 10)	23,3	22,8	23,7	24,8	24,1
No ho sap / No contesta	1,0	0,8	0,9	0,0	0,6
Mitjana	6,6	6,7	6,6	6,6	6,7
n	(868)	(204)	(628)	(259)	(752)

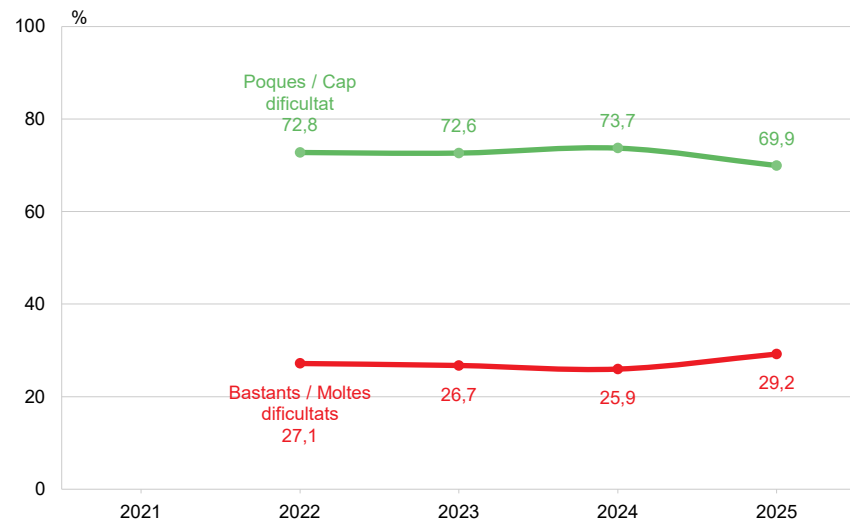
SATISFACCIÓ AMB CONDICIONS LABORALS

EVOLUCIÓ (3/3)



	2025	2025		2024	
		Treballa		Treballa	
		Sector Turístic	Sector no Turístic	Sector Turístic	Sector no Turístic
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)	9,3	6,3	10,1	13,9	9,7
Satisfet/a (5 a 6)	14,6	19,5	13,7	18,3	17,0
Bastant satisfet/a (7 a 8)	28,4	33,1	27,3	26,8	30,9
Molt satisfet/a (9 a 10)	45,2	39,3	46,9	37,3	38,6
No ho sap / No contesta	2,5	1,9	2,0	3,7	3,8
Mitjana	7,7	7,7	7,8	7,2	7,5
n	(868)	(204)	(628)	(259)	(752)

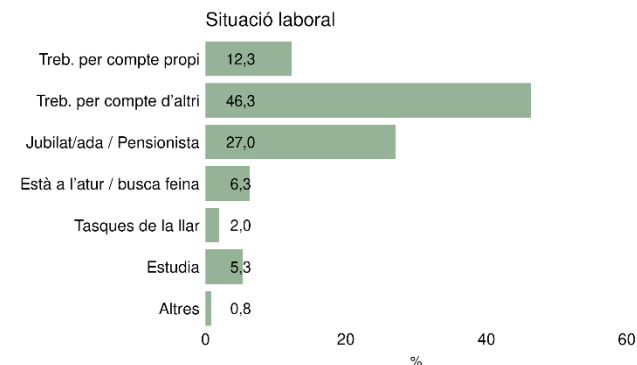
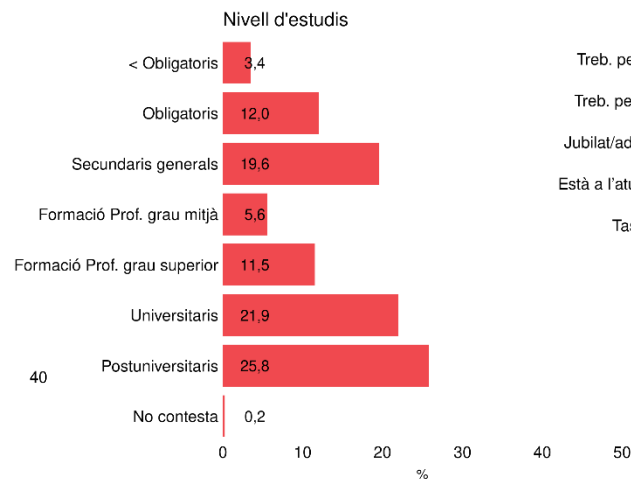
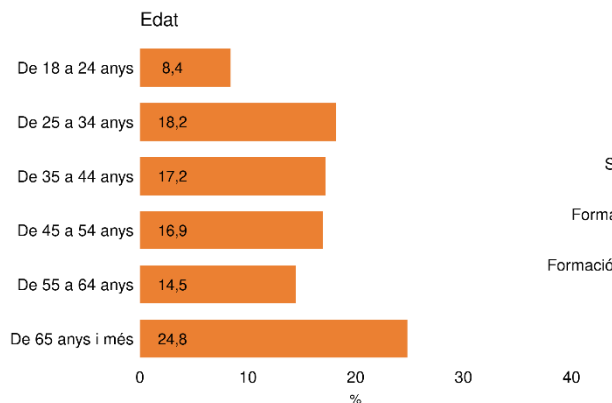
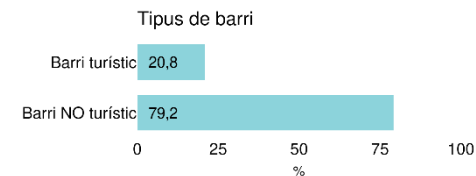
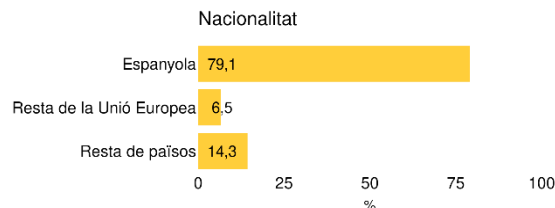
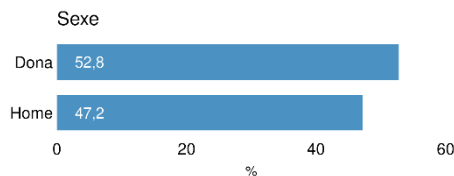
DIFICULTATS PER COMPAGINAR VIDA LABORAL I PERSONAL



%	2025	Treballa	
		Sector Turístic	Sector no Turístic
Moltes dificultats	9,7	14,3	8,0
Bastants dificultats	19,5	22,7	19,4
Poques dificultats	30,2	30,4	29,4
Cap dificultat	39,7	32,1	42,3
No ho sap / No contesta	0,9	0,4	0,8
n	(868)	(204)	(628)

5. Perfil de les persones entrevistades

DADES PERSONALS



DADES PERSONALS 2025

		2025	Barri Turístic	Barri no Turístic	Treballa en Sector Turístic	Treballa en Sector no Turístic	No Treballa / No contesta
SEXE	Dona	52,8	52,1	53,0	47,6	50,4	57,8
	Home	47,2	47,9	47,0	52,4	49,6	42,2
EDAT	De 18 a 24 anys	8,4	8,2	8,5	22,3	3,8	8,7
	De 25 a 34 anys	18,2	22,5	17,0	28,4	25,1	5,5
	De 35 a 44 anys	17,2	19,5	16,6	22,4	25,1	5,4
	De 45 a 54 anys	16,9	16,4	17,1	15,4	26,5	5,7
	De 55 a 64 anys	14,5	13,2	14,8	5,8	16,9	14,9
	De 65 anys i més	24,8	20,1	26,0	5,6	2,6	59,7
	Edat (Mitjana)	49,3	47,2	49,9	36,9	43,0	61,8
NACIONALITAT	Espanyola	79,1	72,6	80,8	67,9	74,6	89,1
	Altres Unió Europea	6,5	10,6	5,5	10,2	7,9	3,4
	Resta països	14,3	16,8	13,7	21,9	17,5	7,5
NIVELL D'ESTUDIS	No ha finalitzat els estudis obligatoris	3,4	3,0	3,5	2,1	1,0	7,0
	Ha finalitzat els estudis primaris i secundaris obligatoris	12,0	10,7	12,4	11,4	8,1	17,1
	Secundaris generals	19,6	16,8	20,3	24,4	13,7	24,8
	Formació professional de grau mitjà	5,6	6,2	5,4	7,5	5,2	5,3
	Formació professional de grau superior	11,5	8,6	12,3	13,9	10,5	11,9
	Universitaris	21,9	26,7	20,7	20,4	23,5	20,7
	Post universitaris	25,8	27,9	25,2	20,3	37,8	13,0
SITUACIÓ LABORAL	Treballa per compte propi	12,3	12,9	12,1	12,4	22,1	0,0
	Treballa per compte d'altri	46,3	49,3	45,5	64,3	77,9	0,2
	Cobra jubilació, prejubilació o pensió / incapacitació	27,0	23,1	28,1	5,2	0,0	69,0
	Està a l'atur	6,3	5,8	6,4	6,8	0,0	14,0
	Tasques de la llar (no remunerades)	2,0	2,2	1,9	0,4	0,0	5,0
	Estudia	5,3	6,1	5,1	10,8	0,0	9,8
	Rendista	0,8	0,4	0,9	0,0	0,0	2,0
	n	(1732)	(718)	(1014)	(283)	(803)	(646)

Oficina Municipal de Dades

Departament d'Estudis d'Opinió

barcelona.cat/portaldades