



PLENARI DEL CONSELL MUNICIPAL

Sessió ordinària de 31 de gener de 2025

TEXT TRANSACCIONAT

D) Part d'impuls i control

a) Proposicions / Declaracions de Grup

Del Grup Municipal Esquerra Republicana:

3. – (M2327/2143) Amb la intenció d'afavorir la presència del català en les xarxes socials, en les plataformes digitals i en els nous formats audiovisuals i d'estimular el consum de continguts en la nostra llengua, per tal de fomentar el seu ús entre els joves, el Plenari del Consell municipal de l'Ajuntament de Barcelona acorda instar el Govern municipal a crear un hub de creadors de contingut, tecnologia i llengua, que converteixi la ciutat en un motor de creativitat, tecnologia i promoció de la llengua catalana en l'entorn digital; una fàbrica de continguts digitals en català que actuï en tres línies de treball: 1. Programa referent al país per al foment de la producció de continguts en català en l'entorn digital, en col·laboració directa amb la televisió de la ciutat, Betevé, la qual haurà de tenir un paper cabdal en la generació d'aquests nous continguts, i amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Es tracta d'una línia de treball que ha de potenciar el talent local, promoure la llengua catalana i posicionar Barcelona com a referent en la producció audiovisual innovadora. 2. Tecnologia per a la llengua: un espai físic i virtual per a centralitzar els esforços, coneixements, eines i recursos relacionats amb el desenvolupament tecnològic per a la llengua catalana. La missió d'aquest espai és impulsar l'ús del català en entorns digitals, dotant els creadors, investigadors, empreses i institucions d'eines i tecnologies que permetin la creació, distribució i accessibilitat de continguts en català a l'entorn digital, de forma que el hub esdevingui un punt de trobada, d'innovació i de col·laboració entre entitats públiques i privades, empreses tecnològiques, centres de recerca i la comunitat d'usuaris. 3. Posicionament de ciutat i monitoratge de l'entorn digital: desenvolupament d'eines que permetin monitorar i analitzar l'ús que els joves fan de la llengua catalana a l'entorn digital i que són essencials per a comprendre millor els hàbits de consum digital dels joves. L'objectiu d'aquesta línia de treball és doble: per una banda, posicionar Barcelona com a ciutat de referència en la promoció de la diversitat lingüística i cultural a internet, especialment per a llengües minoritzades, i, per una altra, dotar la ciutat d'una plataforma de col·laboració entre diferents llengües i cultures, amb Barcelona com a epicentre, per tal d'intercanviar recursos, bones pràctiques i d'impulsar projectes de promoció digital d'aquestes llengües.

Es presenta el text **transaccionat** següent:

(M2327/2143) Amb la intenció d'afavorir la presència del català en les xarxes socials, en les plataformes digitals i en els nous formats audiovisuals i d'estimular el consum de continguts en la nostra llengua per tal de fomentar el seu ús entre els i les joves, el Plenari del Consell municipal de l'Ajuntament de Barcelona acorda instar el Govern municipal a crear un hub de creació de contingut, tecnologia i llengua, que converteixi la ciutat en un motor de creativitat, tecnologia i promoció de la llengua catalana en l'entorn digital; una fàbrica de continguts digitals en català que actuï en quatre línies de treball: 1. Programa

referent al país per al foment de la producció de continguts en català en l'entorn digital, en col·laboració directa amb la televisió de la ciutat, Betevé, la qual haurà de tenir un paper cabdal en la generació d'aquests nous continguts, i amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Es tracta d'una línia de treball que ha de potenciar el talent local, promoure la llengua catalana i posicionar Barcelona com a referent en la producció audiovisual innovadora.

2. Tecnologia per a la llengua: un espai físic i virtual per a centralitzar els esforços, coneixements, eines i recursos relacionats amb el desenvolupament tecnològic per a la llengua catalana. La missió d'aquest espai és impulsar l'ús del català en entorns digitals, dotant els creadors i creadores, investigadors i investigadores, empreses i institucions d'eines i tecnologies que permetin la creació, distribució i accessibilitat de continguts en català a l'entorn digital, de forma que el hub esdevingui un punt de trobada, d'innovació i de col·laboració entre entitats públiques i privades, empreses tecnològiques, centres de recerca i la comunitat d'usuaris i usuàries.

3. Posicionament de ciutat i monitoratge de l'entorn digital: desenvolupament d'eines que permetin monitorar i analitzar l'ús que els joves fan de la llengua catalana a l'entorn digital i que són essencials per a comprendre millor els hàbits de consum digital del jovent. L'objectiu d'aquesta línia de treball és doble: per una banda, posicionar Barcelona com a ciutat de referència en la promoció de la diversitat lingüística i cultural a internet, especialment per a llengües minoritzades, per una altra, dotar la ciutat d'una plataforma de col·laboració entre diferents llengües i cultures, amb Barcelona com a epicentre, per tal d'intercanviar recursos, bones pràctiques i d'impulsar projectes de promoció digital d'aquestes llengües, i finalment, innovar en la governança d'aquesta plataforma així com de les dades generades a partir d'un model de col·laboració entre institució pública, actors comunitaris i actors dedicats a la recerca i la investigació.

4. Incorporar la perspectiva de gènere i la interseccionalitat a tots els processos de creació de continguts, tecnologia i llengua que es desenvolupin a partir del hub, i garantir la diversitat i paritat dels continguts. Fomentar els lideratges diversos dins el hub per tal d'aconseguir que els continguts, la tecnologia i la llengua que es promoguin puguin representar la diversitat de la societat barcelonina a les xarxes socials, així com dels continguts que es creen. També es vetllarà per fomentar espais segurs i lliures de violència a les xarxes, de la mateixa manera que es vetllarà per tal que aquests continguts siguin veraces.