

El BEAT apropa la tecnologia, la música i la gastronomia de Barcelona al públic assistent al MWC

- » Enguany, l'espai de Barcelona al MWC ocupa una superfície de 1.600 metres quadrats i estrena ubicació a l'entrada del pavelló del 4YFN al Hall 8 del recinte de Fira de Barcelona-Gran Via
- » Els visitants podran gaudir de ponències sobre temàtiques vinculades amb les noves tecnologies i la ciutat, propostes musicals, tecnològiques, de cultura gastronòmica i espais de networking
- » El BEAT BARCELONA està impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, Mobile World Capital Barcelona i GSMA

Barcelona consolida la seva presència al MWC amb la tercera edició del BEAT BARCELONA, una iniciativa per mostrar el potencial de la ciutat en els camps de la tecnologia, la música i la gastronomia al públic assistent al congrés. Enguany, el nou BEAT -impulsat conjuntament per l'Ajuntament de Barcelona, la MWCcapital i GSMA- comptarà amb 1.600 metres quadrats i estrenarà ubicació a l'entrada del 4YFN al Hall 8 dins el recinte de Fira de Barcelona-Gran Via.

Aquesta iniciativa és la proposta que la ciutat de Barcelona ofereix al públic assistent al MWC Barcelona i al 4YFN per donar-los a conèixer els atributs que la ciutat té com a espai d'innovació. El BEAT BARCELONA és l'afterwork oficial del MWC.



El tinent d'alcaldia d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme, **Jordi Valls**, ha destacat que "el BEAT BARCELONA ha anat guanyant pes dins del MWC i interès entre els seus assistents, i en aquesta tercera edició es consolida com un espai on poden tenir un tast de la ciutat, amb propostes expositives, música, gastronomia, però també una visió de primera mà de sectors que són prioritaris per la ciutat i que seran estratègics en el futur, sectors en què Barcelona es posiciona i es projecta internacionalment, com l'economia blava, la tecnologia aplicada a les cures o la capitalitat europea del xip."

El nou BEAT combinarà una oferta de continguts, networking i gastronomia vinculada a l'esperit i la marca Barcelona. L'espai permetrà exposar i posar en valor els actius de la ciutat, contribuint a la seva promoció econòmica, amb cinc eixos d'activitats:

- Àgora central
- Proposta musical
- Networking
- Propostes tecnològiques
- Gastronomia



Ponències sobre el xip europeu, la tecnologia de les cures i la Copa Amèrica, entre d'altres

L'Àgora Beat Barcelona és un espai amb una programació de continguts continuada organitzada per l'Ajuntament de Barcelona i MWCcapital amb un aforament per unes 40 persones. Emula un espai de trobada visible, situat en una carpa, que convida a seure i gaudir de les ponències programades.

Les sessions més destacades tracten, entre d'altres, sobre el finançament públic per les startups, el futur de la tecnologia de les cures, Barcelona Capital del Xip, innovació tecnològica de la Copa Amèrica, alta gastronomia, sistemes d'observació i anàlisi del comerç de la ciutat i el Barcelona Sports Hub.

Programació musical a càrrec de l'ASACC i la Fundació Barcelona Music Lab

El BEAT Barcelona comptarà amb programació musical durant totes les hores d'obertura de l'espai, garantint la diversitat d'estils musicals i paritat de gènere en els participants. Els encarregats d'amenitzar l'espai seran l'Associació de Sales de Concerts de Catalunya (ASACC) i la Fundació Barcelona Music Lab.



Així, l'ASACC participarà els dies 26, 27 i 28 de febrer de 10 a 17 hores i el 29 de febrer de 10 a 15 hores. Estaran representades un total de 10 sales de concerts, que són: Sala Apollo, Razzmatazz, Sidecar, Laut, Vol, Freedonia, Garage 442, Sala Taro, Marula Café i Espai Salvadiscos.

La Fundació Barcelona Music Lab s'encarregarà de la programació els dies 26, 27 i 28 de febrer de 17 a 20 hores. Punxaran Dirlilarita, DJ Phun i DJ Amable.

Gaudir de la ciutat amb realitat virtual i instal·lacions immersives

En l'espai també es podrà gaudir de dues propostes tecnològiques que són la Plaça Barcelona Realitat Virtual i l'escultura de la Fundació Barcelona Music Lab. L'experiència de realitat virtual permet visitar diferents espais de la ciutat. Un viatge que comença amb vertigen sobre la torre de Collserola i que portarà els participants a comprar al mercat de Sant Antoni o a fer una volta pel port. El visitant podrà triar el seu camí i Barcelona oferirà diferents visions d'una ciutat en moviment.

Pel que fa a l'escultura de la Fundació Barcelona Music Lab es tracta d'una instal·lació immersiva creada amb 3.571 ampolles d'aigua d'un litre reciclades que han fet possible la creació d'aquesta peça impresa en 3D. És una escultura lumínica i sonora que mostra les sinèrgies entre els múltiples agents del sector musical. Es tracta de la mostra tangible de l'ecosistema viu i interconnectat de les indústries musicals en l'escena local i global, capaç de visualitzar el seu impacte indiscutible en la societat, l'economia i el planeta.

Espai de networking i gastronomia

El BEAT Barcelona també oferirà a les persones assistents un espai de networking destinat a ser un punt de trobada còmode per a visitants, on puguin reunir-se en sales privades o seure còmodament en espais oberts en un ambient distès i informal.



D'altra banda, també hi haurà un espai d'activitat continuada amb demostracions gastronòmiques que posin en valor la gastronomia i sobretot la cultura gastronòmica de Barcelona, tant pel que fa a la proximitat com a la qualitat. L'espai comptarà amb una barra freda i una calenta amb proposta de cuina de proximitat, entre d'altres.

[Descarregar imatges \(PDF\)](#)

Per a més informació:

<https://ajuntament.barcelona.cat/economiatreball/ca/beat-barcelona-2024>