

Beat Barcelona mostrarà l'esperit de la ciutat al Mobile World Congress 2022

- » Barcelona comptarà per primera vegada amb un espai propi dins el MWC de 1500 m2, a l'aire lliure i amb diferents àrees on es combinarà el *networking* durant el dia i una oferta musical lúdica als vespres.
- » Tres dels festivals de música amb més projecció de la ciutat: Sónar, Cruïlla i el MIRA Digital Arts Festival portaran al congrés sessions de dj, instal·lacions i altres propostes culturals
- » El Beat Barcelona té l'objectiu d'apropar al MWC22 l'esperit i els actius de ciutat. Vol explicar al públic del congrés, a través de l'experiència, i el binomi cultura i promoció econòmica, com és viure i treballar a la ciutat.
- » Coincidint amb el MWC l'Ajuntament ha posat en marxa la campanya de comunicació "Barcelona with you", que des d'avui també es veurà a la cèntrica plaça del Callao de Madrid
- » L'espai Beat Barcelona l'impulsa l'Ajuntament de Barcelona amb el suport de la Mobile World Capital i GSMA.

Barcelona estrena aquest any un nou espai propi de **1.500 m2** situat en una zona a l'aire lliure del recinte, entre les pavellons 4 i 6 del Mobile World Congress. El Beat Barcelona serà un entorn de *networking* professional i a partir de les 18.00h es convertirà en un espai de relax per conèixer i gaudir de les propostes que portaran els festivals **Sónar, Cruïlla i MIRA Digital Arts Festival**.

L'espai té capacitat per a 600 persones i es troba entre dos dels pavellons amb major tràfic de congressistes, i que connecta l'espai Industry City del Mobile World Congress i la zona que acull la fira de referència per a start-ups 4YFN. Aquesta és la primera edició del congrés en què Barcelona compta amb un espai exclusiu dins el recinte i s'ha pensat en estreta col·laboració amb GSMA organitzador del MWC i el suport de la Barcelona World Capital.



Un espai per conèixer Barcelona

L'objectiu del Beat Barcelona és traslladar al MWC22 l'esperit i els actius de ciutat a través de l'experiència. Explicar al públic del Congrés, amb el binomi cultura i promoció econòmica, que Barcelona és la millor ciutat per invertir, per obrir oficines i centres de recerca i innovació de les empreses a Europa, per instal·lar-se a treballar o per a visitar-la. Per això al Beat hi trobaran un programa divers d'activitats, conferències i trobades desplegat per l'equip de promoció econòmica i una programació cultural comissariada per tres dels principals festivals de la ciutat.

Per desplegar aquesta activitat, l'espai compta amb zones diferenciades: un estand de l'Ajuntament de Barcelona, un auditori que acollirà xerrades i presentacions, cabines per als Dj, zones de descans i de reunions informals i barres de begudes.



L'activitat al Beat Barcelona s'extendrà durant els dies del congrés, entre el 28 de febrer i el 3 de març. Cada dia a partir de les 12.00h i fins a les 18.00h conviuran l'espai de descans i de networking amb la presentació de propostes orientades a donar a conèixer programes innovadors i diferents experiències i accions que es duen a terme a la ciutat. Hi tindran espai iniciatives de Barcelona Activa, la direcció de Promoció de Ciutat, la direcció d'Economia Social i Solidària, l'Institut Municipal d'Informàtica, la regidoria de Turisme i Indústries Creatives o Turisme de Barcelona.

L'espai de l'Ajuntament al Beat Barcelona

L'espai específic de l'Ajuntament, de 140 m2, serà un punt de trobada i de promoció de la ciutat que donarà a conèixer la marca Barcelona i com és viure i treballar a la ciutat. L'estand recollirà informació de les accions i programes estratègics de desenvolupament econòmic i de suport a l'emprenedoria, d'implementació de tecnologia, així com dels serveis orientats a la captació de talent internacional, entre altres.



Els Festivals al centre de la programació cultural del Beat Barcelona

Sónar, Cruïlla Barcelona i MIRA Digital Arts Festival, tres dels festivals de la ciutat que més aposten per la innovació i les hibridacions entre música, espectacle i tecnologia, tindran una programació diària pròpia al Beat Barcelona. Cada dia un d'ells presentarà propostes que van des d'instal·lacions interactives a experiències immersives i xerrades, així com seleccions musicals comissariades per cada festival que sonaran a l'espai. A la franja horària de l'afterwork, a partir de les 18.00 i fins les 20.00h el Beat Barcelona acollirà sessions de DJs programats per cada festival.

Sónar estarà present a **Beat Barcelona** el dilluns **28 de febrer**. El festival que fa gairebé tres dècades que explora la intersecció entre música, creativitat i tecnologia, presentarà a les 16:00h el making off d'un show revolucionari, exemple d'estreta col·laboració entre humà i màquina: **"AWWZ b2b AI DJ"**.



La DJ i productora catalana **AWWZ**, àlies de Gemma Papilio, va estrenar aquest projecte el passat mes d'octubre a l'AI and Music S+T+ARTS Festival, organitzat per Sónar i la UPC. En aquest show, AWWZ mescla la música que li proposa en viu una Intel·ligència Artificial especialment entrenada per un equip d'investigadors de la **UPC** per a traduir comentaris de

Youtube en suggeriments de cançons. D'aquesta manera, s'entrecreu la classificació de gèneres amb Intel·ligència Artificial, la performance i la participació del públic.

L'equip d'investigadors involucrats, format per **Dimas Ávila**, **Casimiro Pio**, **Ioannis Tsiamas** i **Mireia de Gracia**, pujarà a l'escenari juntament amb **AWWZ** per tal de conversar sobre aquest projecte co-creat per Sónar i la UPC.

Prèviament, **Antònia Folguera**, **comissària de Sónar+D**, presentarà els projectes de co-creació i objectius de Sónar i Sónar+D de cara al futur i parlarà sobre el valor de Barcelona per als esdeveniments culturals de rellevància internacional.

A més, durant tota la jornada, a partir de les 12:00h del migdia, la selecció musical estarà comissariada per Sónar, en exclusiva per al Mobile World Congress.

I ja entre les 18:00h i les 20:00h, el dia conclourà amb un **DJ set** de la mateixa **AWWZ**.

El dimarts, **1 de març** la programació anirà a càrrec del festival **Cruïlla Barcelona**. Durant el dia posarà la banda sonora a l'espai Beat Barcelona, presentant la música dels artistes que participaran en l'edició 2022 del festival.

Els assistents també podran reviure l'experiència de pujar virtualment a l'escenari durant l'actuació del grup **Black Eyed Peas** al festival el 2019. Es tracta de la primera **experiència de realitat virtual i immersiva 360°** aplicada a un festival europeu el 2019. El Festival Cruïlla va ser el primer a introduir tecnologies 5G d'Europa.



Amb aquesta iniciativa, els assistents a la desena edició del festival i ara els i les congressistes del Mobile experimentaran què se sent en gaudir en directe d'un concert des de l'escenari, al costat dels artistes. Partners: Cellnex Telecom, ACCIONA, MASMOVIL, Qwilt i 5G Barcelona

A partir de les 18.00h hi haurà sessió amb **DJ AMABLE**, conegut a la ciutat per ser el DJ resident de Razz Club.

El dimecres, **2 de març**, el **MIRA Digital Arts Festival** proposa un recorregut pels setze anys de música, innovació i desenvolupament tecnològic que ha suposat el MWC per a la indústria.

Per a això, **Neska**, DJ, música i productora originària del País Basc que s'ha convertit en un dels noms de referència en l'escena electrònica emergent de Barcelona, presentarà un set de temes editats entre 2006 i 2022. Una experiència de ball que suggereix un viatge entre els artistes i segells que han donat so als últims anys d'innovació musical.

El MIRA també presenta la instal·lació '**27.500 Parpadeos**' dels artistes **Lolo & Sosaku**, que es va estrenar al Llum BCN 2021. Es tracta d'una proposta de 25 escultures cinètiques d'alumini que investiguen la creació de refraccions i reflexos a partir de raigs lluminosos.



El festival completa la col·laboració amb una playlist oficial creada per a l'ocasió per Pere Martí, booker de MIRA Digital Arts Festival. Una recopilació de temes que investiga l'electrònica contemporània, música digital i experimental.

Campanya “Barcelona with you”

Coincidint amb el Mobile World Congress l'Ajuntament de Barcelona engega una **campanya de comunicació amb l'objectiu d'atreure talent, inversió, i reforçar la marca Barcelona**. Des d'avui, i per primera vegada, la campanya es pot veure a Madrid, a l'emblemàtica plaça del Callao.

La campanya “Barcelona with you” s'emmarca a la línia estratègica de posicionament de la Marca Barcelona i vol fer arribar l'esperit de la ciutat als i les professionals que venen al Congrés. La campanya subratlla en la seva proposta la qualitat de ciutat diversa que actua d'enllaç, de nus; que genera xarxes i convoca talents d'arreu. Els missatges de la campanya posen l'accent en transmetre que Barcelona és una ciutat que contacta, concita, coopera i comparteix. Missatges i imatge posen en relleu tant la Barcelona que encarna el vessant històric fabril com el paisatge mediterrani i l'activitat que la situa com a pol del sector tecnològic a Europa.



La campanya de comunicació “Barcelona with you” compta amb una planificació d’espais publicitaris que permeten arribar als i les professionals que arriben a Barcelona. Hi ha suports exteriors digitals a l’Aeroport, l’Estació de Sants, suports amb la gràfica al metro plaça Espanya, l’estació d’Europa Fira i a diferents indrets cèntrics de Barcelona. Així mateix tindrà presència a xarxes socials i en els diaris digitals de Regne Unit, Noruega, Finlàndia, Suècia, Bèlgica i Mèxic.