



NOTA DE PREMSA

El Disseny Hub Barcelona planteja un 2022 amb una nodrida programació per a tots els públics després d'un 2021 amb un balanç positiu de visitants

- Aquest 2022 el Disseny Hub Barcelona continuarà amb la seva aposta per divulgar i apropar el patrimoni i la cultura a la ciutadania a partir d'un programa expositiu variat que inclou exposicions organitzades pel Museu del Disseny, com "Transgressions. Ceràmica contemporània" i "Toquem fusta! Disseny, fusta i sostenibilitat" o la mostra dedicada a l'icònic fotògraf Steve McCurry, i pel FAD, com "El millor disseny de l'any" i "Enjoia't"
- El Disseny Hub també té l'objectiu d'impulsar i promoure les indústries creatives a través d'activitats, jornades i festivals com l'"OFFF", el "Moritz Feed Dog" i la "Barcelona Design Week" o de projectes de foment del talent jove com "(ÒH)PERA", "Dissenyem Comerç" i "Disseny per a la inclusió", impulsat pel Museu del Disseny
- "Balenciaga. L'elegància del barret", amb 27.918 visitants, "BANKSY. The Art of Protest", amb 26.413, i "El millor disseny de l'any", amb 25.090 visites, han estat les mostres més visitades durant el 2021
- Tot i l'impacte de la pandèmia en les xifres de participants a les activitats del Disseny Hub, es dona una clara recuperació en el número de visitants a les exposicions. Durant el 2021 les han visitat 177.045 persones, una xifra que s'acosta als 180.115 del 2019

AVANÇAMENT DE LA PROGRAMACIÓ 2022

El Disseny Hub Barcelona, seu del Museu del Disseny, del Barcelona centre de Disseny (BcD), del Foment de les Arts i el Disseny (FAD), de l'Associació per a l'Estudi del Moble (AEM), de l'Art Directors Club of Europe (ADCE), de la Biblioteca El Clot – Josep Benet i de la xarxa internacional World Design Weeks des del 2020, oferirà una programació durant l'any 2022 que respon al seu paper com a espai de referència per a la posada en valor i la projecció de les indústries creatives, la divulgació del patrimoni i la cultura de la ciutat a escala global.



Per això, l'equipament planteja una programació que, d'una banda, **divulga i apropa a la ciutadania** les disciplines del **disseny**, la **moda**, els **audiovisuals**, l'**artesanía** o l'**arquitectura** a través d'exposicions i activitats que impulsa el **Museu del Disseny**, i de l'altra, **potencia i promou el sector** a través de **conferències**, **festivals** i **premis** conjuntament amb **Barcelona Activa** i la resta d'entitats amb seu al **Disseny Hub**. A la vegada, aquesta programació respon a una sèrie de línies estratègiques com són la **promoció del talent jove**, la relació amb els **professionals** i l'**empresa**, la **formació**, la **transformació** d'altres àmbits de l'economia i la **transversalitat** o la **divulgació** i **relació** amb la **ciutadania**.

PROGRAMA 2022

Exposicions

- **Fornas. La imatge de la Catalunya dels 60**
Primavera 2022
Organitza: Museu del Disseny
- **Transgressions. Ceràmica contemporània**
Del 2 de juny al 28 d'agost de 2022
Organitza: Museu del Disseny
- **El millor disseny de l'any**
De l'1 de juny al 28 d'agost de 2022
Organitza: FAD amb la col·laboració del Museu del Disseny
- **Enric Majoral, joier**
Del 22 de setembre al 27 de novembre de 2022
Organitza: Museu del Disseny amb la col·laboració de l'A-FAD
- **Enjoia't**
Del 22 de setembre al 23 d'octubre
Organitza: A-FAD
- **Steve McCurry**
Tardor 2022
Organitza: Sold Out
- **Toquem fusta! Disseny, fusta i sostenibilitat**
Del 7 d'octubre al 8 de gener de 2023
Organitza: Museu del Disseny

A la primavera arribarà la mostra organitzada pel Museu del Disseny "**Fornas. La imatge de la Catalunya dels 60**", que oferirà un recorregut per la trajectòria del dissenyador Jordi Fornas. Amb una extensa mostra del seu treball, l'exposició comissariada per Pau Llop ens portarà a la Catalunya dels anys 60, un temps de canvi i modernitat que és present en el disseny modern i avantguardista de Fornas. Els seus treballs per a Enciclopèdia Catalana, Edicions 62, així com el disseny de les fundes de



disc d'Edigsa, ens mostren la personalitat d'un dels dissenyadors més destacats del moment. L'exposició, presentada amb anterioritat a l'Institut d'Estudis Ilerdencs, s'insereix dins la voluntat del Museu del Disseny de reivindicar la figura dels dissenyadors pioners més destacats del nostre país.

A partir del 2 de juny el Museu del Disseny presentarà **“Transgressions. Ceràmica contemporània”**, una exposició comissariada per Isabel Fernández del Moral, conservadora del Museu, on es presenten les noves adquisicions de la col·lecció de ceràmica contemporània, que en l'actualitat compta amb més d'un miler d'objectes i dues-centes-trenta autories diferents, entre les quals Llorens Artigas, Picasso o Miró. Aquesta nova exposició mostrarà les darreres creacions en ceràmica artística, posant de manifest les “transgressions”, tant matèriques i tècniques com conceptuals que s'estan donant en aquesta disciplina, així com també a les aplicacions de la ceràmica en el món del disseny i l'arquitectura.

També a partir del mes de **juny**, es podrà veure **“El millor disseny de l'any”**, l'exposició anual organitzada pel FAD amb la col·laboració del Museu del Disseny, que recull les obres finalistes i guanyadores dels premis de les diferents disciplines del disseny i l'arquitectura que organitzen les associacions del FAD: els Premis FAD d'Arquitectura i Interiorisme i els Habitàcola per a estudiants d'arquitectura i disseny; els Premis ADG Laus de Disseny Gràfic i Comunicació Visual, i els Premis ADI de disseny industrial i cultura del disseny. Es tracta d'una mostra anual imprescindible per entendre el disseny i l'arquitectura ara i aquí, un baròmetre de la creativitat del país amb prop de 500 projectes exposats cada any, seleccionats per jurats d'experts d'àmbit nacional i internacional. Com a principal novetat d'enguany, l'exposició comptarà amb diferents itineraris transversals, relacionats amb els principis que promou la Nova Bauhaus Europea: inclusivitat, sostenibilitat i bellesa, a més d'un centrat en les noves tecnologies i materials innovadors.

Com ja és habitual, a la tardor la joieria tornarà a ser la protagonista al Museu del Disseny. **A partir del setembre**, l'exposició **“Enric Majoral, joier”**, comissariada per Maia Creus i organitzada pel Museu del Disseny amb la col·laboració de l'A-FAD, mostrarà de quina manera l'estreta relació del joier amb Formentera ha marcat les seves creacions que ell mateix defineix com “l'essència de Formentera”. Majoral, membre del FAD, president d'Orfebres FAD del 1992 al 1997 i guanyador del Premi Nacional d'Artesania del Ministeri d'Indústria l'any 2007, s'inspira en les formes arcaïques fent servir els materials de la joieria per excel·lència, l'or i la plata, plens de simbolisme i múltiples significats.

D'altra banda, i també **al setembre**, tindrà lloc una nova edició de l'“**Enjoia't**”, l'exposició de les peces seleccionades dels premis de Joieria Contemporània Enjoia't, organitzats per l'Associació d'Artistes i Artesans del FAD (A-FAD) i que cada any premien les creacions contemporànies més destacades del sector de la joieria, així com la **Fira JOYA Barcelona Art Jewellery & Objects**, un punt de trobada internacional per al sector de la joieria artística contemporània.



Una de les cites destacades de la programació expositiva del Disseny Hub que arribarà **durant la tardor de 2022** serà la mostra dedicada a **Steve McCurry**, un dels fotògrafs contemporanis més consagrats i referent per a les noves generacions.

L'exposició, organitzada per Sold Out, farà una de les retrospectives més completes de l'artista nord-americà i inclourà algunes de les seves imatges de gran format més icòniques, com el legendari retrat que li va fer a la nena afganesa Sharbat Gula l'any 1984 i que va ser portada de la revista *National Geographic*. Plantejada com un viatge a través del món de McCurry, la mostra convidarà a l'espectador a recórrer el paisatge humà de diferents ètnies, edats i cultures, des de l'Afganistan, l'Índia, el sud-est asiàtic i l'Àfrica, fins a Cuba, els Estats Units, Brasil o Itàlia.

A partir del 7 d'octubre es podrà veure **“Toquem fusta! Disseny, fusta i sostenibilitat”**, exposició organitzada pel Museu del Disseny que se centra en la fusta com a material clau al servei de l'evolució cultural humana. La mostra presenta una àmplia visió històrica fixant l'atenció en els objectes de fusta que al llarg del temps han significat un punt d'inflexió en la vida humana fins arribar al segle XXI, però també dedica un gran àmbit a les aplicacions actuals de la fusta en pro de la sostenibilitat del planeta i com a fonament de la bioeconomia circular. L'exposició està comissariada per Martí Boada i Pilar Vélez i forma part del programa de la conferència anual de l'European Forest Institute, que ha designat Barcelona Capital Europea del Bosc 2022. Paral·lelament a l'exposició s'han organitzat conferències, jornades i tallers familiars.

A banda d'aquesta programació, durant el 2022 encara es podran veure algunes de les exposicions actuals, com la gran mostra **“BANKSY. The Art of Protest”** que serà al Disseny Hub fins al 13 de març, o les permanents del Museu del Disseny **“Objectes comuns. Històries locals, debats globals”**, **“Modernisme, cap a la cultura del disseny”**, **“El cos vestit. Siluetes i moda (1550 – 2015)”**, **“Dissenyes o treballs”** a partir del febrer i **“Extraordinàries! Col·leccions d'arts decoratives (segles III – XIX)”**.

Festivals, jornades i foment del talent jove

- ***Festival Llum BCN***
Febrer de 2022
Organitza: Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona
- ***D-Generades. Repensant moda i gènere***
24 de febrer de 2022
Organitza: Museu del Disseny
- ***Moritz Feed Dog***
Del 24 al 27 de març de 2022
Organitza: Inedit Producciones
- ***21ª edició de l'OFFF***
Del 5 al 7 de maig de 2022
Organitza: OFFF Barcelona



- **BARQ – Festival Internacional de Cinema d'Arquitectura de Barcelona**
10 i 15 de maig. Inauguració i cloenda
Organitza: BARQ
- **17^a edició de la Barcelona Design Week**
Juny de 2022
Organitza: Barcelona centre de Disseny amb l'impuls del Disseny Hub i la col·laboració del FAD i del Museu del Disseny
- **12^a edició del festival FLIC**
Del 16 al 21 de novembre de 2022
Organitza: Tantàgora amb la col·laboració del Museu del Disseny
- **Foodture Barcelona**
Novembre de 2022
Organitza: Barcelona centre de Disseny (BcD) i Plat Institute
- **Barcelona Fashion Forward**
Juny de 2022
Organitza: Barcelona Activa i el Disseny Hub
- **(ÒH)PERA**
9 i 10 de juliol de 2022
Organitza: Liceu, Regidoria de Turisme i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona, Disseny Hub i escoles de disseny de la ciutat.
- **2^a edició de "Disseny per a la inclusió"**
A partir de febrer de 2022
Organitza: Ojalá Projects i Museu del Disseny

A banda de la proposta expositiva, el Disseny Hub compta amb una nodrida programació de **festivals, jornades, conferències o projectes de formació** i de **foment del talent jove** que s'emmarquen en el seu objectiu d'impulsar i promoure el sector de les indústries creatives.

Durant el mes de **febrer** el Disseny Hub serà la seu principal del **Festival Llum BCN** que organitza l'ICUB i acollirà quatre instal·lacions lumíniques. Dues d'elles es podran veure dins de l'edifici i dues a l'exterior, concretament al Llac dels Jardins d'Elisava i a la Façana Pl. J.A. Coderch.

Entre les propostes programades per al 2022, destaca "**D-Generades. Repensant moda i gènere**", una jornada organitzada pel Museu del Disseny que tindrà lloc el **24 de febrer** i que pretén analitzar la comunicació de la moda des de la perspectiva de gènere. Diferents expertes dels àmbits de la moda, el gènere i la comunicació plantejaran el paper que, al llarg de la història, ha jugat la moda en la construcció del sistema heteropatriarcal. Així, durant la jornada s'aprofundirà en qüestions com els cànons de bellesa i el paper de les models, els estereotips de la feminitat i masculinitat



que la moda usa de manera recurrent en els mitjans de comunicació o el paper de les protagonistes a les xarxes socials. Entre els ponents i participants de la jornada hi ha noms com els de les periodistes i comunicadores Begoña Gómez, Natza Farré i Marc Giró, l'antropòloga Mara Martínez Morant, la historiadora de moda Sílvia Rosés, la conservadora de Teixits i Moda del Museu del Disseny Sílvia Ventosa o la influencer María Bueno.

Del 24 al 27 de març arribarà al Disseny Hub una nova edició del **"Moritz Feed Dog"** de la mà d'Inedit Producciones, l'únic festival de l'Estat dedicat als documentals sobre moda. El seu objectiu és mostrar al gran públic la riquesa i complexitat de la moda a través del documental, entenent aquesta disciplina com un fenomen cultural viu, en transformació i reflex de la societat i de la seva història. Durant quatre dies, el festival oferirà una variada programació amb projeccions i activitats paral·leles.

Del 5 al 7 de maig el Disseny Hub acollirà l'edició número 21 de l'**"OFFF, el Festival Internacional de Creativitat, Art i Disseny Digital de Barcelona"** que enguany recupera el format presencial per reunir durant tres dies a més de 60 ponents vinculats als àmbits de la creativitat, el disseny, la música, l'art, l'espectacle i la cultura digital, amb destacats convidats com David Carson, DixonBaxi, Paula Scher, Stuart Langfield o el visionari reconegut mundialment GMUNK a l'acte de clausura, entre d'altres. El programa d'aquest festival de referència a nivell internacional inclou conferències, workshops, masterclasses, instal·lacions i sessions creatives a diferents espais del Disseny Hub.

També al mes de maig, el Disseny Hub serà la seu de la inauguració i la cloenda de la segona edició del **"BARQ – Festival Internacional de Cinema d'Arquitectura de Barcelona"** que tindrà lloc a diferents sales de Barcelona entre el 10 i el 15 de maig en el marc de la Setmana d'Arquitectura de la ciutat.

La **"Barcelona Design Week"**, organitzada per Barcelona centre de Disseny amb la col·laboració del FAD i el Museu del Disseny, serà una altra de les cites destacades de la primavera. Al juny se celebrarà la 17a edició d'aquest festival sota la temàtica de Futurs Sostenibles amb l'objectiu de reforçar les empreses i els dissenyadors locals i donar a conèixer la disciplina del disseny com a activitat transformadora a la societat. La Barcelona Design Week d'enguany comptarà amb un programa professional (BDW Pro) amb epicentre al Disseny Hub Barcelona, i amb un programa ciutadà (BDW City Festival) amb activitats lúdiques i participatives a diverses localitzacions de la ciutat. Com a novetat d'aquesta edició, s'incorporarà un Comitè Assessor format per diferents perfils professionals.

Un altre dels festivals habituals que tornarà a acollir el Disseny Hub **entre el 16 i el 21 de novembre** és el **"FLIC"**, festival de literatura i arts infantil i juvenil organitzat des de Tantàgora. Aquesta edició, la dotzena, portarà el títol *Rutines Extraordinàries*, i proposarà obrir debat i un espai de reflexió sobre la riquesa de les versions, del llegat, la transmissió cultural i la innovació. Com a cada edició, el FLIC parteix d'una selecció



de 40 títols nacionals i internacionals de Literatura Infantil i Juvenil que vertebraran la programació familiar i professional.

També al novembre, el Disseny Hub acollirà una nova edició de les jornades **"Foodture Barcelona"** impulsades pel Barcelona centre de Disseny (BcD) i Plat Institute, una proposta transformadora sobre innovació en Food Design.

Pel que fa a la **promoció del talent jove**, una de les línies estratègiques que defineixen el programa del Disseny Hub Barcelona, destaquen diferents projectes i activitats programats per a aquest 2022.

Al mes de març començarà la tercera edició de **"Barcelona Fashion Forward"**, un programa impulsat per Barcelona Activa i el Disseny Hub que vol recolzar i acompanyar a dissenyadors i dissenyadores i marques de moda emergents que incorporin criteris de sostenibilitat i innovació. Enguany, deu empreses seleccionades rebran formació, acompanyament personalitzat i suport de diversos serveis professionals. En les dues edicions anteriors el programa ha impulsat 14 marques i dissenyadors i dissenyadores locals.

Una altra de les activitats destacades que promou el Disseny Hub és el projecte **"(ÒH)PERA"**, que tindrà lloc **el 9 i 10 de juliol** i que organitzen el Liceu, la Regidoria de Turisme i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona, el Disseny Hub i escoles de disseny de la ciutat. Amb aquest projecte es crearan quatre noves òperes de petit format que es representaran en diferents espais del Liceu durant el mes de juliol. L'objectiu és fomentar l'experimentació i aprenentatge de joves estudiants de diferents disciplines del disseny a través d'una experiència real de creació operística, a la vegada que es mostra el talent emergent de la ciutat i es projecta internacionalment.

També en la línia del **foment del talent jove i de la reflexió i promoció del disseny social**, tindrà lloc la segona edició del projecte **"Disseny per a la Inclusió"**, coproduït pel Museu del Disseny i Ojalá Projects. Aquest projecte d'aprenentatge i cocreació a través del disseny reuneix alumnat de grau de disseny i persones en situació de vulnerabilitat. A través d'una metodologia de treball inclusiva que posa l'accent en el procés d'aprenentatge mutu, la iniciativa promou el disseny com a eina de transformació social bidireccional, tant per visibilitzar i desestigmatitzar els col·lectius en situació de vulnerabilitat, com per generar aprenentatge i consciència social entre els alumnes de disseny. Entre les entitats i escoles que formen part del projecte hi ha ESDAP Catalunya, Elisava, BAU, l'Associació Superar l'Ictus Barcelona, Metzineres del Raval o l'Associació Intress.

Per últim, al primer semestre de l'any tindrà lloc una nova edició del projecte **"Dissenyem comerç"** impulsat juntament amb Barcelona Activa i la Regidoria de Turisme i Indústries creatives, que, a través de la unió de centres d'ensenyament i eixos comercials de Barcelona, vol ser una oportunitat per impulsar el comerç de proximitat amb les aportacions de joves talents de les Indústries creatives.



Cursos i formació

Amb l'objectiu d'impulsar i promoure el sector de les indústries creatives, el Disseny Hub fa una aposta decidida per la formació. Per això, durant el 2022 acollirà diversos cursos relacionats amb el moble, les arts decoratives, la moda i la ceràmica.

Així, del 18 de gener al 9 d'abril tindrà lloc el **"Curs d'arts decoratives"** que organitza el Museu del Disseny. El 19 i el 20 de maig s'impartirà el curs **anual "El moble de fusta. Les fustes del moble"** organitzat per l'Associació per a l'Estudi del Moble (AEM). Aquesta associació també durà a terme un curs **sobre "Història del moble europeu fins a 1900"** durant el mes d'octubre, mentre que a partir del novembre s'impartiran cursos sobre **ceràmica i història del vestit**. També formen part de la programació de formació del Disseny Hub els cursos que organitza el MATERFAD, el Centre de materials de Barcelona, creat i impulsat pel FAD, Foment de les Arts i del Disseny. Els seus cursos se centren en la generació, transferència i divulgació de coneixements sobre materials innovadors.

Activitats per a tots els públics i escoles durant tot l'any

El Museu del Disseny ofereix una programació per a tots els públics que es desenvolupa durant tot l'any. Així, els dissabtes al matí s'ofereixen **visites guiades gratuïtes** a les exposicions permanents, així com **visites comentades per a grups** entre setmana a hores convingudes de la mà de l'equip de serveis educatius del Museu. També s'organitzen visites guiades a un dels pisos de la **Casa Bloc**, un edifici considerat un símbol de l'arquitectura racionalista de Barcelona.

També destaca un ampli programa **d'activitats per a escoles**, com per exemple la visita taller per a primària **"I per què no? Objectes, necessitats i fantasia"** vinculada a l'exposició **"Objectes comuns. Històries locals, debats globals"** o **"Llegir l'objecte. Res no és perquè sí"**, un taller dirigit a joves d'ESO, Batxillerat i Cicles formatius sobre disseny de producte i consum responsable.

Pel que fa als tallers familiars, aquest any continuarà el **"Plat a plat"** i **"Exlibris"** i els tallers **"Objectes que creen objectes"**, així com la jornada familiar **"Disseny en família"** a l'octubre.

Publicacions

El Museu del Disseny edita publicacions pròpies i fetes en col·laboració amb altres entitats, ja siguin **catàlegs d'exposicions, monografies o publicacions didàctiques**.

Durant el 2022, estan previstes publicacions com la de **Vinçon**, vinculada a la col·lecció Imprescindibles, la de **Ricard Giralt – Miracle**, que es presentarà al mes de



maig, o la dedicada a **Francesc Vidal**, al mes de juny, a banda dels catàlegs de les exposicions produïdes pel Museu del Disseny.

Imatges en alta per a descàrrega:

<http://nou.eicub.net:8080/share/service/publicSite?node=workspace://SpacesStore/3acf96bc-a926-478f-a49f-4566cbda50dc>

BALANÇ 2021

El **Disseny Hub** ha tancat el **2021** amb un total de **281.238 visitants**, una xifra que inclou tant els visitants a les exposicions i equipaments que hi tenen seu – com són el **Museu del Disseny**, el **Barcelona centre de Disseny (BcD)**, el **Centre de Documentació**, el **Foment de les Arts i el Disseny (FAD)** i la **Biblioteca El Clot – Josep Benet** – com els participants a les diferents activitats que s’hi organitzen.

D’aquest total, **177.045** corresponen als visitants a les **exposicions**, **14.480** als participants a les **activitats**, **18.086** als visitants al **Centre de Documentació** i **71.627** als visitants de la **Biblioteca El Clot – Josep Benet**.

Del total de persones que han passat per les exposicions, una bona part, **62.063**, correspon als assistents de les **mostres permanents del Museu del Disseny**. Pel que fa a les exposicions temporals, **la més visitada durant el 2021** va ser **“Balenciaga. L’elegància del barret”** amb **27.918 visites**, seguida de **“BANKSY. The art of Protest”** que, des de la seva inauguració al novembre ja ha registrat **26.413 visites**. Les altres dues mostres més visitades durant l’any passat han estat **“El millor disseny de l’any”**, amb **25.090 persones**, i **“Miralles. Perpetuum Mobile”**, per on hi ha passat un total de **21.639 persones**.

Pel que fa a les **activitats** organitzades al Disseny Hub durant el 2021, hi van participar un total de **14.480 persones**. Emmarcades en la voluntat de divulgar i apropar el patrimoni i la cultura a la ciutadania i d’impulsar les indústries creatives i promoure el sector, aquestes activitats han rebut públic divers. Concretament, un **47%** ha estat **públic general**, un **31% públic especialitzat**, un **20% públic escolar i universitari** i un **1%, familiar**.

Unes xifres que deixen entreveure la recuperació postpandèmia

Dels 281.238 visitants del 2021, **les dades que mostren una recuperació més clara i rellevant corresponen als visitants a les exposicions**. Durant el 2021 han passat per les diferents mostres que acull el Disseny Hub **177.045 persones**, una xifra que s’acosta als 180.115 del 2019 i que deixa molt enrere les 43.033 visites de 2020. De



fet, les xifres de visitants de 2021 a les mostres permanents del Museu del Disseny durant els mesos d'estiu, amb 24.422 visites entre juny i setembre, són les millors que s'han assolit mai des del primer estiu d'obertura del Disseny Hub el 2015. En aquest sentit, només durant l'agost de 2021, les exposicions permanents del Museu del Disseny van rebre 7.188 persones, una xifra que s'equipara a la mitjana de visitants mensuals a aquestes exposicions durant el 2019.

També és destacable **el gran increment** en el nombre de visitants al **Centre de Documentació del Museu del Disseny**, que ha passat de 8.383 visites durant el 2019 a **18.086 al llarg del 2021**.

L'àrea del Disseny Hub que ha registrat un major descens de participants ha estat la de les **activitats**, fet que està directament relacionat amb la limitació en l'oferta per les restriccions sanitàries. Mentre que al 2019 van participar en les activitats del Disseny Hub fins a 113.874 persones, el 2021 només ho han fet **al voltant de 15.000**.