

La venda on line als mercats es multiplica per 10

- » Les vendes a través de plataformes *on line* i els encàrrecs per telèfon tenen un fort increment, es concentren les vendes menys cops per setmana i, en conseqüència, baixa el nombre de visites presencials
- » 38.000 persones de mitjana han anat a comprar cada dia als 39 mercats municipals alimentaris, que han continuat oberts des del primer dia de l'estat d'alarma
- » L'Institut Municipal de Mercats ha distribuït 7.000 mascaretes per setmana entre els venedors i venedores del mercat
- » S'han contractat 75 persones per reforçar el servei de seguretat i control d'accessos del mercat, sobretot en cap de setmana
- » L'Institut de Mercats treballa per ampliar el nombre de mercats amb servei de venda *on line*

Els mercats municipals alimentaris de Barcelona han continuat oberts des del primer dia de l'estat d'alarma, sent considerats serveis bàsics per a la població. En aquestes setmanes, però, el comportament de les compres ha tingut una notable evolució, amb un fort creixement de la compra *on line*, que ha arribat a multiplicar-se per 10, i un comportament en què la clientela ha comprat menys vegades, però amb més volum de productes en cada compra.

Així, la plataforma Manzaning, que centralitza la venda *on line* d'11 mercats de la ciutat ha passat de 53 comandes en la setmana del 2 al 8 de març a 479 comandes en la setmana del 27 d'abril al 3 de maig. També ha augmentat noblement el que la clientela es gasta en cada comanda que fa. El tiquet mig ha passat de 47,23€ a 77,33€.

Data	Comandes Parada	Comandes agregades	Tiquet mig
02-08 mar	92	53	47,23 €
27 abr-03 may	1.552	479	77,33 €

Amb dades consolidades per mesos, es constata un increment del 268% entre els mesos de març i d'abril:

Data	Comandes parada	Comandes agregades	Tiquet mig agregat
MARÇ	2.655	1.129	64,70 €
ABRIL	9.315	3.021	77,57 €

A banda dels mercats que compten amb venda *on line*, altres mercats ofereixen servei centralitzat a domicili. En aquest cas, les dades constanten també un increment del 65% entre el mes de març i el mes d'abril:

	Nº de serveis	
Servei	Març	Abril
TEB (8 mercats)	2.492	4.493
Sagrada Família (propi)	732	617
Santa Caterina (propi)	570	1.015
Felip II (propi)	274	774
Estrella (propi)	620	840

L'evolució també ha estat d'un fort creixement en els 8 mercats que tenen contractada la l'empresa d'inserció laboral de persones amb diversitat funcional Taller Escola de Barcelona (TEB) per fer repartiment centralitzat als domicilis (El Clot, Llibertat, Sarrià, Concepció, Horta, Carmel, Sants, Ninot):

Data	Serveis	TiquetMig
del 01 al 14 de març	1.050	114,16 €
del 15 al 31 de març	1.442	106,45 €
del 01 al 14 d'abril	1.778	126,34 €
del 15 al 31 d'abril	2.715	159,15 €

Finalment, i per tal de facilitar la informació sobre les diferents vies de compra als mercats municipals, l'Ajuntament ha inclòs aquesta informació sobre venda *on line* o a domiciliada tant al



web #Barcelonadesdeca, com a la pàgina web habilitada per la Fundació Barcelona Comerç <https://botiquesobertes.barcelona>.

Davant aquests canvis de tendència en la manera de comprar, l'Institut de Mercats treballa per continuar ampliant el nombre de mercats que incorporin aquest canal de venda.

Compres més concentrades i menys presència als mercats

La transformació en la forma de comprar s'ha constatat no només en l'increment de la venda *on line*, sinó en la baixada de visites presencials als mercats. L'afluència de clientela presencial ha estat de 38.000 persones diàries. Així, tant durant el mes de març com el mes d'abril el nombre visites als mercats alimentaris han tingut un descens, mantenint en canvi el nivell de visites els divendres i dissabtes:

Nº visitants	Març	Abril
2020	3.834.921	2.282.424
2019	6.021.078	5.467.546
Variació	-36,3%	-58,3%

La davallada total en el nombre de visites als 43 mercats municipals, ha estat significativament afectada pel tancament dels quatre mercats no alimentaris durant aquest període (Mercat Fira de Bellcaire - Encants Glories -, Mercat dels Encants de Sant Antoni, Mercat Dominical del de Sant Antoni i Flors de la Rambla). I també la disminució d'afluència del Mercat de la Boqueria atenent a les característiques de la seva clientela.

El 85% dels mercats alimentaris han continuat oberts durant tot l'estat d'alarma

Del total de 1.430 establiments alimentaris dels mercats municipals, considerats servei bàsic essencial, han continuat oberts des del dia 14 de març el 85% dels establiments, amb uns 3.500 treballadors.

Els 43 mercats municipals de Barcelona compten amb 2.143 establiments, dels quals 1.430 són alimentaris, 221 no alimentaris i 492 estan ubicats en mercats especials no alimentaris, que han hagut de romandre tancats des de la declaració de l'estat d'alarma. Són els mercats d'Encants-Bellcaire, Encants de Sant Antoni, Mercat dominical de llibres de Sant Antoni, i Flors de la Rambla). Els mercats també compten amb 28 autoserveis, 4 restaurants i altres 3 grans establiments no alimentaris. Hi treballen 7.500 persones i l'any 2019 van rebre un total de 67.500.000 visitants.



S'ha distribuït 7.000 mascaretes per setmana i s'ha reforçat el control d'accessos

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona ha distribuït 7.000 mascaretes setmanalment per als treballadors dels mercats, a banda de guants i gel desinfectant.

A banda, s'han contractat 75 persones per reforçar la seguretat dels diferents mercats, reduint el nombre de portes dels edificis més grans de mercats per tal de millorar-hi el control d'accés, especialment durant els caps de setmana, quan s'ha concentrat l'afluència de públic.

Declaracions de Montserrat Ballarín

[Vídeo \(MP4\)](#)

[Àudio \(WAV\)](#)