

Compromís per a la **Sostenibilitat**
Turística Barcelona Biosphere

Un model de turisme equilibrat per a una ciutat **més habitable**

Desembre de 2019



Barcelona distingeix les primeres 50 empreses que s'adhereixen al Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere

El **Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere** és un projecte impulsat per l'Ajuntament de Barcelona amb la complicitat de Turisme de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona.

El projecte, que **ofereix assessorament i distingeix les empreses turístiques** que aposten de manera decidida per una gestió responsable amb el medi ambient, amb millores laborals, amb equitat de gènere i amb especial cura per la cultura, vol fomentar un **nou model de negoci més sostenible** que beneficiï al conjunt de l'activitat turística i també al conjunt de la societat.

A través del compliment d'una **sèrie de requisits**, l'Ajuntament de Barcelona posa a disposició dels operadors turístics l'oportunitat d'adherir-se al projecte a través d'un manual de bones pràctiques que recull els **disset Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides**.

El cost total d'aquest procés està subvencionat per l'Ajuntament de Barcelona a través dels fons de l'impost turístic i poden acollir-s'hi gratuïtament tant les empreses de la ciutat com aquelles que pertanyen al Consorci de Turisme.

El regidor de Turisme i Indústries Creatives, **Xavier Marcé**; el director general de Turisme de Barcelona, **Joan Torrella**; la vicepresidenta primera de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Mònica Roca**, i el representant de l'Institut de Turismo Responsable, **Patricio Díaz**, participaran a l'acte de lliurament de les primeres distincions del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere, que tindrà lloc el dilluns 9 de desembre de 2019 a les 16:00 hores a l'Espai Francesc Cambó del Recinte Modernista de Sant Pau (St. Antoni M. Claret, 167. Metro Sant Pau/Dos de Maig).

L'acte comptarà amb la ponència sobre "Barcelona, ODS i turisme" a càrrec de Miquel Rodríguez Planas, comissionat per a l'Agenda 2030 de l'Ajuntament de Barcelona.



Com adherir-se al projecte?

El Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere ofereix les eines necessàries perquè les empreses emprenguin el camí cap a un nou model de turisme, coherent amb les noves tendències de gestió turística.

L'adhesió pot realitzar-se telemàticament a través del portal web del projecte: www.turismesostenible.barcelona



Els passos a seguir són molt senzills:

1. Comprometre's amb la sostenibilitat

La distinció parteix d'un compromís voluntari i independent, basat en els principis de sostenibilitat i millora contínua.

2. Emplenar el formulari via web

Els assessors i assessores contacten amb les empreses inscrites i envien la documentació necessària per iniciar els tràmits.

3. Formació i assessorament

Els assessors i assessores acompanyen durant tot el procés d'adhesió al compromís i proposen millores per a les empreses en matèria de sostenibilitat.

4. Elaboració del Pla de Millora

Els assessors i assessores ajuden a incorporar i implementar les millores recomanades per a cada empresa.

5. Adjudicació de distintius

La Taula de Sostenibilitat és l'encarregada de supervisar la distinció a les empreses i serveis en funció del compliment dels compromisos. Convocada periòdicament per l'Ajuntament, la taula la integren representants de diferents agents econòmics i socials amb implicació en l'activitat turística de la ciutat: PIMEC, Gremi d'Hotels de Barcelona, UGT, CCOO, FAVB, Turisme Sant Ignasi-URL, Alba Sud, Barcelona +Sostenible, Barcelona Sustainable Tourism, Cambra de Comerç de Barcelona i Diputació de Barcelona.

Empreses distingides 2019

Durant el primer any de vida del projecte Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere **més de 200 empreses han volgut sumar-s'hi**. D'aquestes, 50 empreses de diversos sectors **reben el seu distintiu**, posant-se al capdavant d'un model de turisme respectuós, sostenible i que dialoga amb el seu entorn.

Allotjaments: AC Hotel Diagonal L'Illa, AC Hotel Irla, Ayre Hotel Rosellón, Hotel Crowne Plaza Barcelona, Hilton Diagonal Mar Barcelona, Hostal Grau, Hotel Barcelona Catedral, Hotel Ohla Barcelona, Hotel Ohla Eixample, Inout Hostel, Novotel Barcelona City, Yök Casa + Cultura, Yurbban Passage, Yurbban Trafalgar.

Museus: Casa Batlló, Fundació Joan Miró, L'Aquarium de Barcelona, Museu d'Art Contemporani de Barcelona, Museu Nacional d'Art de Catalunya.

Esdeveniments: Another Konzept, Barcelona Zero Limits, CREA Group | Event & Destination Management Company, Open Banc Sabadell - Trofeu Conde de Godó, Permacultura ATTA.

Palaus de Congressos: Centre de Convencions Internacional de Barcelona, Fira Barcelona

Comerç: Bornisimo, Centre Comercial Glòries, Espai Micra, Gatnau Barcelona, Ozz Barcelona.

Agències de viatges: Barcelona Special Traveler, Ocio Vital, Temps d'Oci Viatges.

Turisme d'experiències: Artemis Gymkhanas Barcelona SLU, Explore Catalunya, Terra Bike Tours.

Restaurants: Art i sa Barcelona, Els Pollos de Llull, La Cava Universal.

Altres serveis: Amics de la Rambla, Anèl·lides, serveis ambientals marins, Barcelona Green Bites, BPiC (Best Places in Catalonia), El Jardí Secret, Explorins, Feel by Doing, Gastronomic Souvenirs, Pax# Genuine Tourism Advisors, Te lo sirvo verde.

Allotjaments

AC Hotel Diagonal L'Illa

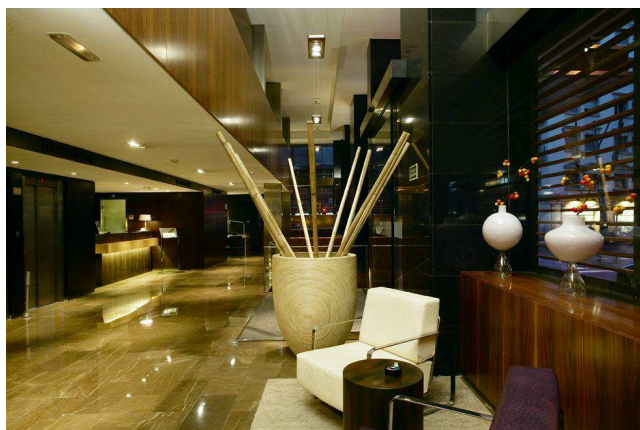
AC Hotel Diagonal L'Illa – AC Hotels by Marriott és un hotel de quatre estrelles envoltat de jardins i boutiques, perfecte per als amants del *shopping* i de la vida urbana. Està situat en un dels centres comercials més grans de Barcelona, a pocs minuts caminant del Camp Nou i del Palau Reial, i té bones comunicacions amb el centre de la ciutat. Disposa d'un restaurant amb vista panoràmica sobre la Diagonal i una terrassa ideal per relaxar-se.



Objectius de sostenibilitat

AC Hotel Diagonal L'Illa forma part de Marriott Business Council Northern Spain, que col·labora amb fundacions, organitzacions i empreses que tenen a l'ordre del dia la sostenibilitat i l'RSC en tots els seus plantejaments. Gràcies a aquestes col·laboracions, l'hotel ha aconseguit millorar els resultats en eficiència energètica, així com establir col·laboracions amb col·lectius més desfavorits o persones en risc d'exclusió social.

AC Hotel Irla



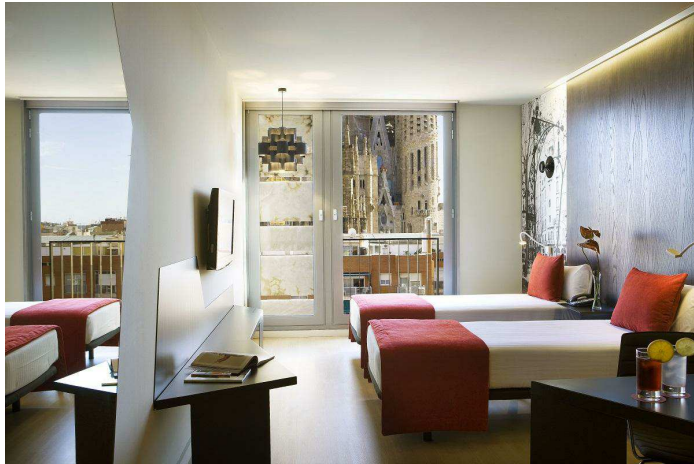
AC Hotel Irla by Marriott és un hotel ubicat en una de les zones residencials i comercials més sofisticades de la ciutat, a pocs minuts de l'avinguda Diagonal i del passeig de Gràcia. La seva situació privilegiada proporciona la màxima comoditat per a viatgers tant de negocis com de plaer, oferint tots els serveis amb un disseny i un confort complets.

Objectius de sostenibilitat

El grup AC Hotels i la companyia Marriott desenvolupen moltes accions al voltant de qüestions mediambientals, socials i col·laboratives a partir de la seva responsabilitat social corporativa, mitjançant projectes compartits amb fundacions, organitzacions o altres empreses. Entre les millores implantades hi ha la d'eficiència energètica o el treball de cohesió social amb col·lectius en risc d'exclusió, entre d'altres.

Ayre Hotel Rosellón

Ayre Hotel Rosellón és un hotel situat en ple centre de l'Eixample barceloní i a tan sols un minut del temple de la Sagrada Família.



Les seves 105 habitacions, quatre de les quals adaptades per a persones amb mobilitat reduïda, presenten una decoració exclusiva d'estil avantguardista i ambient minimalista. Totes estan dotades de minibar gratuït d'aigua, caixa de seguretat, connexió wifi, televisor i assecador de cabells.

L'hotel disposa, a més, de cinc sales de convencions en què caben des de 10 fins a 150 persones. Les sales

estan equipades amb tots els mitjans audiovisuals necessaris per a la celebració de qualsevol tipus de reunió o esdeveniment.

Hi ha també amb un acollidor restaurant i una cafeteria amb zona chill-out, terrassa àmplia a la planta superior amb vista a la Sagrada Família i un aparcament exclusiu per a clients.

Objectius de sostenibilitat

L'hotel ha anat incorporant aspectes ambientals i de responsabilitat social a través de diverses accions dirigides a millorar el medi ambient, els serveis, les relacions amb les parts interessades del seu entorn social i les condicions dels treballadors. Entre aquestes millores s'ha realitzat un pla de sostenibilitat a partir del qual ja s'han dut a terme canvis d'horaris per a una millor conciliació familiar, recollida i reciclatge d'envasos, ampliació d'acords amb benefici social per a gent necessitada, canvi d'il·luminació fluorescent a llums LED, digitalització de sistemes i procediments, instal·lació d'un punt de recàrrega per a cotxes elèctrics, millora en compres responsables i elaboració del protocol contra l'assetjament sexual, entre d'altres.

Crowne Plaza Barcelona



Hotel Crowne Plaza Barcelona – Fira Center és un establiment de la cadena IHG, situat a 200 m de la Font Màgica de Montjuïc. Ofereix habitacions àmplies a partir de 32 m² i disposa també de més de 3.000 m² d'espais de reunió i per a esdeveniments. La terrassa de l'hotel s'ubica al terrat i té unes vistes magnífiques a la ciutat de Barcelona. A més, inclou piscina exterior, gandules i una zona de restaurant que ofereix cuina mediterrània, begudes i còctels. L'hotel també disposa d'un restaurant, El Mall,

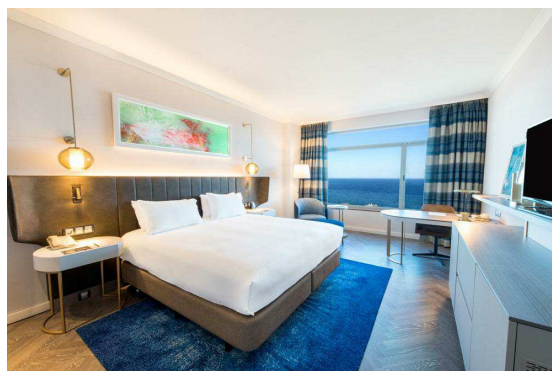
que ofereix plats de cuina mediterrània, i d'un *piano bar* d'ambient elegant. L'*spa* inclou un circuit d'aigües, sauna seca, hammam, *jacuzzi*, gimnàs i sis cabines de tractament.

Objectius de sostenibilitat

Hotel Crowne Plaza Barcelona – Fira Center té com a objectiu una gestió més sostenible de tots els serveis que s'ofereixen, mitjançant la prevenció, l'eliminació o la reducció dels impactes mediambientals de totes les instal·lacions. L'hotel ha perfeccionat la gestió sostenible, assumint compromisos de millora contínua en els àmbits socials, econòmics i ambientals, així com en la satisfacció del client. Amb aquest objectiu s'han dut a terme projectes de millora de les instal·lacions i de les activitats amb criteris sostenibles i d'eficiència dels recursos.

Hilton Diagonal Mar Barcelona

El Hilton Diagonal Mar Barcelona s'ubica a només deu minuts a peu de la platja i ofereix una vista impressionant del mar i de la sortida del sol de Barcelona. A menys de 25 minuts de l'aeroport, l'hotel se situa a poques parades del centre de la ciutat en tramvia o metro i és a prop de les principals destinacions comercials. L'hotel disposa de 433 habitacions àmplies, recentment renovades i inspirades en l'estil de vida de la Mediterrània; un *lounge* executiu a la planta 15, amb vista panoràmica al mar i a la ciutat; 22 espais de reunions recentment renovats, que inclouen la sala Social Hub i dues sales de juntes, i un saló de festes per a mil persones, que es pot dividir en set parts.



Objectius de sostenibilitat

Travel with Purpose és l'estratègia de responsabilitat corporativa de Hilton per redefinir el turisme sostenible i avançar en aquest camp mundialment. Per al 2030, volen duplicar la seva inversió en impacte social i reduir la seva empremta ambiental a la meitat. Realitzaran un seguiment, una anàlisi i un informe de l'impacte ambiental i social a cadascun dels més

de 5.600 hotels Hilton a través de LightStay, el seu guardonat sistema de mesura de responsabilitat corporativa.



Eco Hostal Grau

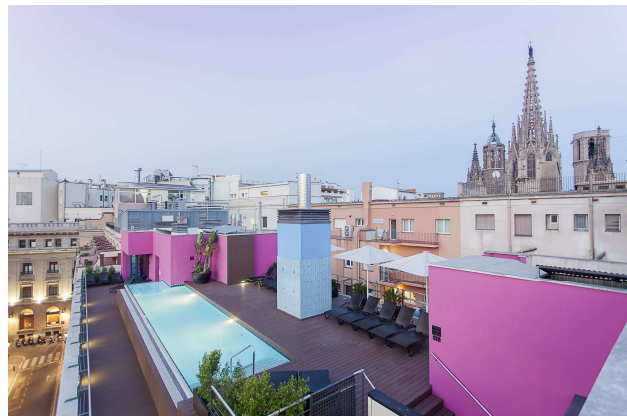
L'Hostal Grau és un hotel que dirigeix la seva activitat segons la perspectiva de la sostenibilitat, desenvolupant la seva tasca a partir de criteris que respectin el planeta i cuidin la salut de les persones. Els elements que integren tot l'hostal han estat certificats; així, s'ha apostat per la proximitat i per les certificacions en materials com les fustes (FSC), pintures ecològiques i canonades amb materials alternatius al PVC i sense encolar.

Objectius de sostenibilitat

L'Hostal Grau està concebut des de l'origen com un hotel sostenible; per tant, tot es fa a partir d'aquests criteris. Entre les millores incorporades enguany hi ha el procés de personalització d'estada dels clients, una estratègia de comunicació per comunicar al client les bones pràctiques de l'hotel a través d'un material dissenyat en col·laboració amb la Fundació Tallers, o la instal·lació d'una caldera més eficient.

Hotel Barcelona Catedral

Modernitat, exclusivitat i tranquil·litat en ple centre de Barcelona. L'Hotel Barcelona Catedral se situa al Gòtic, un barri que és història viva de la ciutat, a dos passos de la Catedral i a pocs minuts del centre neuràlgic de plaça Catalunya i la Rambla. Amb tots els serveis exclusius d'un hotel boutique, l'hotel acaba de redecorar totes les habitacions. De les instal·lacions, en destaca la piscina al terrat i el bar terrassa chill-out, on podrà evadir-se del ritme frenètic de la ciutat. El restaurant 4 Capellans, ubicat a l'interior de l'hotel, és el complement perfecte per a l'estada: gastronomia mediterrània, de proximitat i sostenible.



Objectius de sostenibilitat

El 70 % dels productes de l'Hotel Barcelona Catedral són de quilòmetre zero. D'aquesta manera, difonen la seva gastronomia i les tradicions locals. L'hotel promou la cultura local oferint *tours* culturals al barri, exclusius per als seus clients i de manera gratuïta. L'equipament té en compte les diferents necessitats o intoleràncies alimentàries de les seves propostes gastronòmiques. Té Està fermament compromès amb l'eficiència energètica, amb l'ús responsable dels recursos i contra el malbaratament d'aliments. Les seves accions aporten valor social a la comunitat.

Hotel Ohla Barcelona



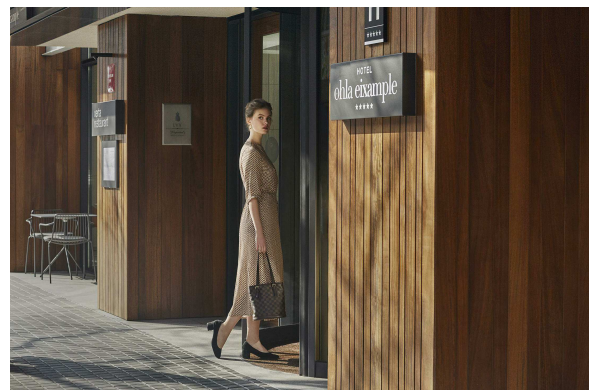
L'Hotel Ohla Barcelona és un hotel de cinc estrelles ubicat a Via Laietana. Inaugurat l'any 2011, ofereix un servei exclusiu i d'alta qualitat combinat amb una gran oferta gastronòmica. L'edifici històric, que presenta una intervenció escultòrica de Frederic Amat a la façana, acull 74 habitacions distribuïdes en set categories; tres espais gastronòmics (un dels quals, guardonat amb una estrella Michelin, el restaurant Caelis), i una piscina de vidre ubicada a la planta superior.

Objectius de sostenibilitat

La cadena Ohla aposta pel respecte i la cura del medi ambient. Els serveis, els procediments i les activitats han estat analitzats per complir amb els objectius de sostenibilitat. Entre les pràctiques incorporades hi ha la creació d'un equip estable de treball per al projecte de sostenibilitat, el registre de proveïdors indicant-ne el grau de cura amb l'entorn, la incorporació de l'escolta activa sobre aspectes relacionats amb el medi ambient, formacions específiques sobre igualtat i gestió de residus o la creació del projecte Ohlasideas, amb l'objectiu que l'equip proposi idees o millores per implementar-les a l'empresa.

Hotel Ohla Eixample

L'Hotel Ohla Eixample, ubicat al barri de l'Eixample, al costat de la Diagonal i la rambla de Catalunya, és un hotel de cinc estrelles que va obrir les portes l'any 2016. Ofereix un servei de luxe, amb 94 habitacions d'un estil entre nòrdic i industrial. L'hotel disposa de dos espais gastronòmics únics (Xerta Restaurant, amb una estrella Michelin, i Xerta Tapas Bar), sales de reunions per a esdeveniments i convencions, i una piscina ubicada a la terrassa.



Des de l'inici, l'Ohla Eixample ha apostat per unes pràctiques mediambientalment sostenibles i es treballa per a la conscienciació de les bones pràctiques, tant amb els clients com amb els proveïdors o amb l'equip humà de l'hotel.

Objectius de sostenibilitat

La cadena Ohla aposta pel respecte i la cura del medi ambient. Els serveis, els procediments i les activitats han estat analitzats per complir amb els objectius de sostenibilitat. Entre les pràctiques incorporades hi ha la creació d'un equip estable de treball per al projecte de sostenibilitat, el registre de proveïdors indicant-ne el grau de cura amb

l'entorn, la incorporació de l'escolta activa sobre aspectes relacionats amb el medi ambient, formacions específiques sobre igualtat i gestió de residus o la creació del projecte Ohlasideas, amb l'objectiu que l'equip proposi idees o millores per implementar-les a l'empresa.



Inout Hostel

Inout Hostel és un centre especial de treball d'hoteleria i restauració impulsat per Icària Iniciatives Socials. Situat a Barcelona, ofereix més de 250 llits en règim d'habitacions compartides de quatre, sis, deu i catorze persones. INOUT HOSTEL és el primer servei d'hoteleria d'Europa en què el 90 % de la plantilla està format per treballadors amb discapacitat, majoritàriament intel·lectual.

Objectius de sostenibilitat:

Conscients de la importància de mantenir un desenvolupament de turisme sostenible, Inout Hostel desenvolupa la seva activitat alineada amb el objectius de desenvolupament sostenible de l'ONU. A més, l'equip rep accions formatives i de conscienciació dirigides a promoure bones pràctiques en la direcció dels objectius que formula l'Organització Mundial del Turisme.

Novotel Barcelona City



Novotel Barcelona City és un hotel de gamma mitjana, ideal per a famílies i viatges de negocis. Ubicat en un emblemàtic gratacel dissenyat per David Chipperfield al centre de Barcelona. A l'entrada, es pot gaudir d'un espai obert i multifuncional i elevant-se fins a la planta 19 es podrà contemplar de l'espectacular vista panoràmica i de la skyline de Barcelona. L'hotel està situat a 2 km de la platja i a 4 km de l'emblemàtic barri Gòtic, i té accés

directe a l'estació de Sants.

Objectius de sostenibilitat

Novotel Barcelona City és un hotel compromès amb el medi ambient. Ha reduït el consum de plàstic a totes les habitacions de l'hotel.

Yök Casa + Cultura

Yök Casa + Cultura és un projecte d'allotjament turístic basat en l'ecodisseny i la sostenibilitat, que promou la cultura de Barcelona i l'economia local i de gestió responsable. Les seves cases, construïdes al voltant de l'any 1900, es van renovar el 2014 respectant-ne la història, conservant-ne al màxim les característiques originals del modernisme català i d'acord amb un criteri de disseny sostenible.



L'empresa disposa de dues cases amb capacitat per a quatre persones i d'una amb capacitat per a vuit persones. Yök Casa + Cultura també organitza esdeveniments privats, com ara aniversaris, comiats, trobades familiars o *workshops* d'empreses.

Objectius de sostenibilitat

Durant el procés d'ecorenovació s'ha reutilitzat tot l'espai i s'ha recuperat el material d'origen; s'han usat materials reciclats i reciclables, pintures i vernissos lliures de COV, i s'ha evitat el PVC. També s'han aplicat criteris de durabilitat. En el dia a dia, es redueix el consum d'energia utilitzant electrodomèstics A+; s'estalvia aigua mitjançant la instal·lació d'aixetes amb airejadors i arrencada en fred; es reciclen les aigües grises dels lavabos, i es fa reciclatge fàcil, proporcionant els contenidors i les instruccions necessaris.



Yurbban Passage Hotel & Spa

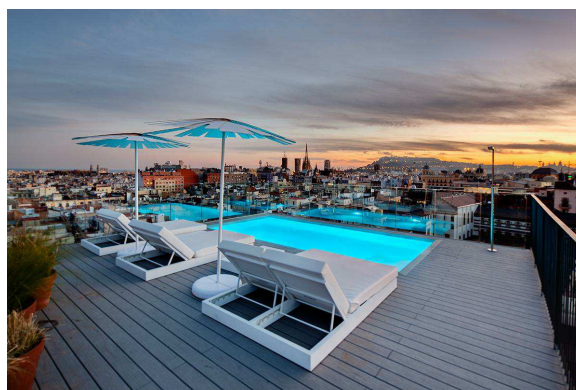
Yurbban Passage Hotel & Spa, situat en un edifici de 1878, va ser en el passat un magatzem tèxtil en el qual es reunien comerciants i veïnat. Disposa de seixanta habitacions de tipologies diferents per adaptar-se a les necessitats de cada client, i aposta per un interiorisme sobri, amb materials nobles cent per cent naturals.

Objectius de sostenibilitat

L'objectiu principal de Yurbban Passage Hotel & Spa és el compromís i el foment de pràctiques mediambientals i sostenibles amb el nostre entorn, tant per als clients com per als treballadors.

Yurbban Trafalgar Hotel

El Yurbban Trafalgar Hotel, obert l'any 2014, disposa d'una ubicació única que permet al viatjant impregnar-se de la vida a la ciutat i conèixer tots els racons de Barcelona. Disposa de 56 habitacions, totes preparades amb el major confort i tenint cura de tots els



detalls. A l'interior s'hi troba el restaurant Plat Únic, una proposta honesta i original de Yurbban Trafalgar que ofereix un plat únic acompanyat de diferents guarnicions i unes postres, tot marinat amb un vi de taula. Un format divertit en un restaurant inusual.

Objectius de sostenibilitat

L'objectiu principal de Yurbban Trafalgar Hotel és el compromís i el foment de pràctiques mediambientals i sostenibles amb el nostre entorn, tant per als clients com per als treballadors.

Museus



Casa Batlló

Casa Batlló és Patrimoni Mundial de la UNESCO i una icona de Barcelona, una parada imprescindible per conèixer l'obra de Gaudí i el modernisme en la seva màxima expressió. També és un dels atractius culturals i turístics més ben valorats, que acull un milió de visitants a l'any.

Objectius de sostenibilitat:

Casa Batlló es compromet a què les seves accions contribueixin a la millora tant del seu entorn més proper, com de la ciutat de Barcelona en general, promovent una filosofia responsable en l'àmbit social, mediambiental, com turístic. Les seves accions principals firen al voltant de l'equitat de gènere, la reducció de les desigualtats, la justícia social i la mediambiental.

Fundació Joan Miró

La Fundació Joan Miró és un centre d'estudis d'art contemporani, un lloc on viure l'art de Joan Miró i d'altres artistes dels segles xx i xxi. Un espai per a la participació i el diàleg. La Fundació exhibeix la col·lecció pública més important d'obra de Joan Miró en un edifici projectat específicament per Josep Lluís Sert per acollir-ne la producció. L'equipament, d'estil racionalista amb trets mediterranis, s'integra amb harmonia al parc de



Montjuïc, i la silueta que dibuixa en el paisatge de Barcelona reflecteix la voluntat de l'artista de connectar arquitectura, art i natura.

Objectius de sostenibilitat

La Fundació Joan Miró es compromet a motivar i formar el seu personal amb accions de formació i conscienciació sobre els principis del turisme responsable, a promoure les bones pràctiques mediambientals en el seu entorn, a participar en activitats externes, i a informar tant externa com internament sobre els avenços i les actuacions mediambientals de l'empresa.



L'Aquàrium de Barcelona

L'Aquàrium de Barcelona és el centre marí lúdic i educatiu més important del món en temàtica mediterrània i és un referent a Barcelona. El motor de l'activitat de L'Aquàrium és la divulgació del fons marí i l'educació, que són dues de les tasques més importants del centre, el qual, des dels seus inicis, s'ha dedicat a l'estudi, la conservació i la protecció de la fauna marina. Les grans magnituds de L'Aquàrium es poden resumir en: una àrea

d'exposició de 72 aquaris, 100.000 exemplars de 450 espècies diferents, en uns 6 milions de litres d'aigua. A més, el centre disposa d'un departament de biologia, integrat per un equip de professionals de primer ordre, i un departament d'educació, que és el responsable del minuciós programa pedagògic creat per a cada curs escolar.

Objectius de sostenibilitat

L'Aquàrium ha destacat sempre per la voluntat de contribuir a la sostenibilitat mediambiental i no ha deixat d'invertir en tecnologia més sostenible; per exemple, s'ha substituït tot el sistema d'il·luminació per llums LED, i tota l'aigua que s'utilitza per als aquaris s'obté directament del mar a través de pous localitzats a la platja. Totes les campanyes de comunicació estan signades per missatges de sensibilització cap a la flora i la fauna marines o cap a la cura dels mars (Campanya SOS Oceans). A l'interior del centre també se sensibilitza el visitant en el bon ús del reciclatge, en la cura del medi marí i en la minimització de la utilització del plàstic d'un sol ús.

Museu d'Art Contemporani de Barcelona

El MACBA és un centre de referència internacional en la difusió de l'art i les pràctiques culturals contemporànies. Mitjançant la recerca, la generació de coneixement i la difusió, vol provocar el gaudi i l'interès per l'art i la cultura contemporànies des d'una voluntat i amb una incidència transformadores de les persones i de la societat. En el consorci del MACBA hi participen tres administracions públiques (l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Govern de l'Estat a través del Ministeri de Cultura) i una fundació privada (la Fundació MACBA).



Objectius de sostenibilitat

El MACBA, partint dels objectius de l'Estratègia 2022, i emmarcant-se en el seu projecte de responsabilitat social, està desenvolupant innovacions en diversos aspectes com l'accessibilitat, la compra responsable, la conciliació de l'equip, la gestió ambiental, el treball amb les comunitats i l'experiència de les persones usuàries.



Museu Nacional d'Art de Catalunya

Fundat l'any 1934 com a Museu d'Art de Catalunya, el Museu Nacional és un organisme de titularitat pública. La col·lecció s'expandeix al llarg de deu segles i comprèn uns conjunts únics d'art romànic i gòtic, obres mestres del Renaixement i del Barroc, els gabinets numismàtic i de dibuixos i gravats, una destacada col·lecció fotogràfica, i un fons notable d'art modern que abraça des del

Modernisme fins als anys setanta del segle xx.

Objectius de sostenibilitat

Des de fa deu anys, el Museu ha apostat per treballar amb el màxim respecte envers el medi ambient. Els protocols mediambientals i de gestió energètica de les certificacions ISO 14001, EMAS i ISO 50001 permeten estalvis del 5% i el 40 % en el consum d'energies, la gestió eficient de residus i contribuir a la sensibilització de la societat per un medi ambient més sostenible.

Esdeveniments



Another Konzept

Another Konzept és una empresa fundada per Katrin Naumann i Anne Karine Vogt, una DMC (*destination management company*) a tot Espanya, amb seus a Barcelona i a Madrid. L'empresa organitza esdeveniments corporatius i està especialitzada en incentius, reunions i conferències, i direcció i producció d'esdeveniments. Tenen el coneixement local, i la creativitat, la innovació i l'originalitat són les seves senyes d'identitat. Amb un fort caràcter de servei personalitzat, sempre ofereixen la solució que s'adapti millor a les necessitats del client. La companyia s'ha

guanyat el respecte dels proveïdors a través de la seva manera directa de fer negocis en els últims vint anys, i són un referent entre les empreses de gestió de destinacions i d'esdeveniments d'Espanya.

Objectius de sostenibilitat

Des dels inicis, Another Konzept s'ha compromès amb la sostenibilitat del planeta i amb el respecte pel medi ambient, sense deixar de banda la viabilitat econòmica dels seus projectes. El projecte Biosphere ha facilitat una metodologia que permet ordenar, gestionar i comunicar totes les tasques i els compromisos establerts amb la sostenibilitat del planeta; també permet sensibilitzar el personal de l'empresa en la importància de mantenir aquesta línia estratègica. Al mateix temps, l'empresa disposa de les eines adequades perquè els clients i els proveïdors s'involucrin i participin en les millores ambientals.

Barcelona Zero Limits

Barcelona Zero Limits és una agència de turisme inclusiu i d'organització d'esdeveniments sostenibles. Ofereixen serveis per a persones amb necessitats especials i organitzen esdeveniments amb impacte social, que afavoreixen l'economia local i que són respectuosos amb l'entorn. Amb els seus serveis de consultoria ajuden les empreses a oferir serveis més sostenibles i accessibles. Una empresa jove i innovadora que, gràcies al talent dels seus fundadors i al treball del seu equip, ha experimentat un gran creixement en l'àmbit nacional i actualment està treballant en la seva projecció internacional. L'enfocament cap al turisme inclusiu i sostenible els converteix en una organització pionera en aquest camp.



Objectius de sostenibilitat

La seva política de sostenibilitat està enfocada a crear i mantenir processos ètics, transparents i respectuosos. El compromís amb la sostenibilitat de Barcelona Zero Limits arriba fins al seu entorn i als seus col·laboradors. En aquest sentit, l'empresa crea manuals de benvinguda, de sostenibilitat, de selecció de proveïdors, de polítiques de gestió dels temps i plans de formació.



CREA Group Event Management

CREA Group Event Management és una empresa dedicada a l'organització i a la producció d'esdeveniments; a més, també es dedica a la gestió de serveis complementaris necessaris, des de l'administració d'un servei aïllat fins a l'organització integral aportant-hi tots els mitjans tècnics i humans que es requereixin.

Objectius de sostenibilitat

CREA Group Event Management ha desenvolupat millores en diversos aspectes de la seva gestió i organització, com la posada en marxa d'un sistema de seguiment de satisfacció amb la clientela, el desenvolupament d'un manual de benvinguda per a les persones treballadores, la redacció d'un protocol específic per a embarassades i persones en període de lactància, la redacció d'un manual de bones pràctiques amb l'objectiu de minimitzar l'impacte mediambiental o el monitoratge del consum de llum per tal de reduir-lo.

Permacultura ATTA

La missió principal de Permacultura ATTA és la dotació d'eines per facilitar i concretar accions mancomunades que orientin les persones i les comunitats cap a una transició personal, social i institucional. El seu protocol GPS – Gestió Permacultural del Sistema és una metodologia que pretén aconseguir la consecució dels disset objectius de desenvolupament sostenible de l'ONU, mitjançant propostes integrades en accions concretes en els set àmbits de disseny de la permacultura.



Objectius de sostenibilitat

Permacultura ATTA ha treballat amb organitzacions del Prat per desenvolupar un pla d'accions conjuntes coordinades per millorar la comunicació i l'intercanvi d'informació entre aquestes.

Palaus de Congressos

Centre de Convencions Internacional de Barcelona

El CCIB, ubicat davant del mar, és un gran espai destinat a l'organització d'esdeveniments i forma part del nou districte tecnològic i de negocis de Barcelona. El centre consta de dos edificis de gran valor arquitectònic, amb una superfície de 100.000 m² i una capacitat per a 15.000 delegats. El CCIB està equipat amb l'última tecnologia i disposa d'una àmplia gamma de serveis d'alta qualitat.



Objectius de sostenibilitat

El CCIB disposa d'una estratègia integral de responsabilitat social corporativa que contribueix al desenvolupament sostenible de la seva activitat empresarial partint de la transparència econòmica, la conservació del medi ambient i la millora de l'entorn social. Amb la voluntat de donar resposta a la creixent expectativa ètica i responsable, el centre aposta per consolidar un compromís que vagi més enllà de la sostenibilitat mediambiental, integrant aquests principis en la seva missió i en els valors corporatius.



Fira Barcelona

Fira Barcelona és una de les institucions firals més importants d'Europa per activitat, recintes, experiència i lideratge. Constituïda el 1932, organitza i acull cada any salons i congressos que comprenen els principals sectors de l'economia, a més de nombrosos esdeveniments de caràcter corporatiu, social i cultural. En el marc de la responsabilitat corporativa, desenvolupa una activitat basada en la

sostenibilitat, el respecte pel medi ambient i el suport a diverses iniciatives solidàries.

Objectius de sostenibilitat

Fira Barcelona ha incorporat millores en diversos àmbits de la seva gestió, com en eficiència energètica, gestió de residus i reciclatge, ecodisseny i col·laboració amb ONGs, entre d'altres.

Comerç

Bornismo



Bornismo – Casa Artesana és un *concept store* que combina en un mateix espai productes molt dispars, però amb una manera similar de fer: productes d'artistes, artesans o marques de disseny, tant locals com internacionals.

Objectius de sostenibilitat

Bornismo ha pres consciència que la seva activitat comercial genera impacte en la societat i en el medi ambient, motiu pel qual volen minimitzar-lo per poder oferir un servei millor als seus usuaris i reduir-ne l'empremta. Bornismo vol ser una empresa oberta i pròxima al seu entorn, que generi confiança i consciència sostenible. En el darrer període han incorporat diverses reformes, com el canvi de l'equip de climatització per optimitzar l'eficiència energètica del seu espai de treball o la millora del *packaging* cap a un de més sostenible i reciclable.

Centre Comercial Glòries

L'empresa Unibail Rodamco Westfield és la propietària i gestora del Centre Comercial Glòries, inaugurat el 1995. Es tracta d'un eix comercial a l'aire lliure, ubicat al districte de Sant Martí de Barcelona, de 69.000 m² destinats a locals de venda al públic, restauració i cinemes. El complex està envoltat d'edificis d'oficines entre els carrers Llacuna, Ciutat de Granada, avinguda Diagonal i Gran Via.



Objectius de sostenibilitat

El Centre Comercial Glòries està duent a terme una iniciativa de promoció contra l'atur juvenil promovent el vincle entre els locals comercials que formen part del centre i una borda de candidats i candidates per a possibles llocs de treball. Ha incorporat també una estratègia d'accessibilitat per a persones amb problemes de mobilitat reduïda i una política comunicativa per a reforçar i donar visibilitat a totes les mesures en termes de sostenibilitat mediambiental.



Espai Micra

Espai Micra és la botiga-taller de tres joieres que conviden a conèixer el procés creatiu d'una manera íntima i personal. El client no només adquireix una peça, sinó també la

seva història i els seus secrets. A més, descobrirà les màquines, els taulells de treball, els seus coneixements, les tècniques utilitzades, els materials i els seus orígens. Gran part de les joies estan fetes amb or i plata Fairmined, un segell de qualitat que certifica materials d'organitzacions mineres artesanals i de petita escala, que implementen pràctiques responsables i internacionalment reconegudes. A Espai Micra fan peces úniques i d'edició limitada, així com peces personalitzades i anells de compromís.

Objectius de sostenibilitat

Un dels aspectes importants a l'Espai Micra ha estat la divulgació de la joieria sostenible, especialment promovent l'ús del material Fairmined i fomentant, amb altres professionals de l'artesanía joiera, una exposició sobre aquesta pràctica sostenible i respectuosa. També donen suport a Medicus Mundi i a Artesanies de Catalunya amb una jornada d'informació i taula rodona sobre joieria responsable.

Gatnau Barcelona

Empresa dedicada al disseny i a la fabricació de joies fetes a mà a Barcelona. Els seus valors es basen en la noblesa dels materials, la qualitat i la satisfacció del client. El seu repte és que les joies siguin assequibles.



Elaboren les col·leccions al seu taller de Barcelona amb col·laboradors locals, de manera que contribueixen al consum sostenible i ètic de proximitat amb materials responsables. Reciclen l'or i la plata, i els diamants provenen de fonts legítimes d'acord amb l'establert en les resolucions de les Nacions Unides.

Objectius de sostenibilitat

L'empresa cerca promoure el comerç de proximitat, tant en xarxes com en un díptic promocional, i difondre tant a la pàgina web com a les xarxes els seus valors de sostenibilitat. Gatnau Barcelona col·labora amb entitats amb finalitats socials. Per altra banda, contribueix a una comunicació amb missatge respectuós i fent servir formats sostenibles. L'empresa transmet informació sobre el grau d'accessibilitat de la zona; es manté informada pel que fa a la seva companyia elèctrica proveïdora, i s'interessa per si les seves fonts d'energia són renovables, procurant prendre consciència de l'eficiència energètica de les seves instal·lacions.



Ozz Barcelona

Ozz Barcelona és una comunitat creativa dedicada a la promoció i a la comercialització del disseny i de la moda d'avantguarda a Barcelona, formada per dissenyadors i artistes emergents de quilòmetre zero. L'empresa és líder a Slow Fashion, una plataforma de referència en què els usuaris poden

comprar seguint criteris ecològics, ètics i de proximitat. A Ozz Barcelona estimen la moda amb valors afegits de sostenibilitat, com la solidaritat, l'ecologia, l'ètica social i el comerç just.

Objectius de sostenibilitat

Ozz Barcelona estén la seva tasca a favor de la defensa de la creativitat emergent i sostenible, acollint artistes i creatius de diferents disciplines. Ozz Barcelona treballa amb el diseg d'aportar, d'innovar, de diferenciar-se, de construir art i societat de manera autogestionada i sostenible. Ozz Barcelona és l'espai ideal per donar-se a conèixer, per crear sinergies i per donar suport al treball individual de manera col·lectiva i sostenible.

Agències de viatges

Barcelona Special Traveler

Barcelona Special Traveler és la primera agència de viatges especialitzada en persones amb discapacitat de qualsevol tipus (física, sensorial, cognitiva...) o amb problemes de mobilitat reduïda (gent gran, lesionats...) a la ciutat de Barcelona. Unifiquen i coordinen en un únic interlocutor tot el que un turista amb necessitats especials pot necessitar a la nostra ciutat: allotjaments i transports adaptats i accessibles, serveis assistencials, lloguer de material ortopèdic, entre altres recursos.



Objectius de sostenibilitat

El principal objectiu de Barcelona Special Traveler és oferir un turisme de qualitat que sigui accessible i inclusiu. Totes les persones tenen dret a gaudir en condicions d'igualtat d'una activitat de lleure; per aquest motiu, Barcelona Special Traveler treballa activament per a l'eliminació de les barreres arquitectòniques i per a la millora de l'accessibilitat.

Ocio Vital

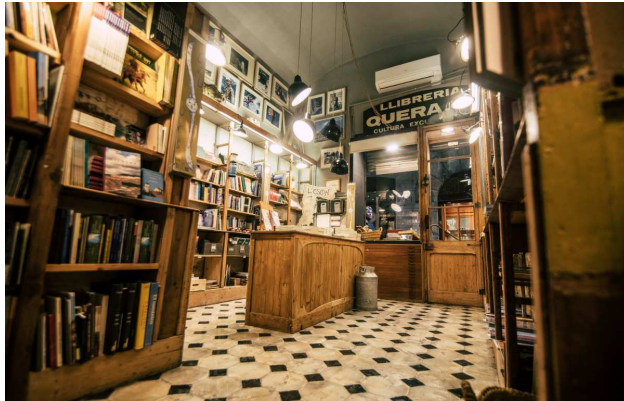
Ocio Vital és una empresa especialitzada en turisme d'experiències úniques i inoblidables al voltant de la gastronomia i dels vins. L'empresa ha creat activitats i *team buildings* per divertir-se, dinamitzar, motivar, comunicar, ensenyar, cohesionar i premiar.

Objectius de sostenibilitat



La filosofia d'Ocio Vital és que la seva activitat no ha d'afectar de manera negativa el medi ambient. Es proposen prosperar per millorar l'oferta, alhora que procuren oferir cada dia un servei de major qualitat per garantir la satisfacció dels seus clients.

Temps d'Oci Viatges



Agència de turisme emissor i receptor (*incoming*), formada per un equip de viatgers especialitzats que dissenya i organitza propostes adaptades a les necessitats i al pressupost del client, sempre partint de criteris i valors de proximitat, especialització, coneixement, experiència i sostenibilitat.

Objectius de sostenibilitat

De l'activitat desenvolupada per Temps d'Oci Viatges en destaca la creació i promoció de l'"Espai Quera: Llibres i

Platillos", projecte que ha permès la recuperació i reinvençió de la llibreria més antiga de Barcelona, localitzada en un espai emblemàtic de la ciutat. Tant en la definició de la nova activitat com en la selecció de proveïdors, s'han tingut en compte criteris de sostenibilitat, de promoció de la cultura i del patrimoni i d'inclusió social.

Temps d'Oci Viatges també ha realitzat una anàlisi profunda de l'activitat de l'agència de viatges, avaluant-la segons criteris de sostenibilitat, amb l'objectiu d'establir un pla de millora a curt, mitjà i llarg termini.

Turisme d'experiències

Artemis Gymkhanas Barcelona

Artemis Gymkhanas és una empresa especialitzada en jocs en equip (gimcanes, jocs de rol i jocs d'orientació) a la ciutat de Barcelona. S'ofereix als clients l'oportunitat de divertir-se en grup mentre descobreixen, o redescobreixen, la ciutat. Els jocs s'adapten a tot tipus de jugadors, des de nens i nenes que participen en activitats escolars fins a adults en esdeveniments organitzats per empreses.

Objectius de sostenibilitat



Artemis Gymkhanas ofereix una alternativa sostenible i cultural al turisme de masses. Els seus recorreguts es fan a peu o en bicicleta i valoren el patrimoni cultural i natural de

l'entorn. Les activitats tenen lloc al centre històric, però intenten sortir de les zones massificades per donar protagonisme a barris i zones menys coneguts. Tots els jocs busquen sensibilitzar els clients sobre problemàtiques socials, culturals o mediambientals. L'empresa treballa amb material natural i reciclat.



Explore Catalunya

Explore Catalunya és una empresa de turisme actiu que ofereix visites culturals i gastronòmiques a Barcelona i a la resta de Catalunya. La seva filosofia és treballar en grups reduïts, que permetin oferir una atenció personalitzada a partir d'una experiència que vol mostrar el més rellevant de la cultura, la natura i la gastronomia catalanes.

Objectius de sostenibilitat

Explore Catalunya és una empresa petita que està en ple procés de creixement, motiu pel qual vol millorar tant les condicions de treball com les instal·lacions, per tal que siguin respectuoses amb el medi ambient. Una línia de treball prioritària és, també, la incorporació d'empreses socialment responsables entre els proveïdors necessaris per dur a terme la seva activitat.

Restaurants

Art i Sa Barcelona



Art i Sa és una pastisseria i gelateria amb degustació, que ofereix un producte cuidat, basat en la producció artesanal, amb matèries primeres provinents del mercat ecològic o sostenible, a un preu honest i amb un bon tracte cap a la seva clientela. L'establiment també disposa d'una petita botiga de *souvenirs* gastronòmics de fabricació pròpia amb dissenys d'artistes i de productors locals.

Objectius de sostenibilitat

Durant el 2019, ART I SA ha entrat en el programa Barcelona + Sostenible i ha obtingut la certificació Barcelona Biosphere. A partir d'aquests programes se n'ha anat reforçant la vinculació amb els valors de sostenibilitat, millorant les condicions dels seus treballadors (oferint-los un servei de gimnàs), en la gestió dels residus (fent separació selectiva) i pel que fa a la infraestructura (s'han instal·lat llums LED a tot el local).

La Cava Universal



La Cava Universal és un restaurant-cafeteria fundat l'any 1858 (fa 161 anys) per Josep Masana. El negoci ha continuat en mans de la mateixa família durant cinc generacions, sempre capitanejat per un Josep Masana. Actualment, compta amb un equip de vint persones de diversos països.

El restaurant disposa de dues sales i d'una fantàstica terrassa amb vista al monument a Colom, al Port Vell, a les Drassanes i a les Rambles. La Cava Universal es caracteritza per

la seva cuina mediterrània, amb amanides, pastes i plats principals. L'espai està adaptat per a persones amb mobilitat reduïda. La major part de la clientela és turística, a causa de la situació del restaurant.

Objectius de sostenibilitat

La Cava Universal es compromet a minimitzar l'impacte mediambiental, tant de les seves instal·lacions com en l'elaboració dels seus productes, adoptant noves tecnologies de baix consum energètic i que redueixin els residus, i buscant proveïdors de proximitat. També amb la realització de cursos per formar el personal en l'àmbit de la sostenibilitat i el medi ambient. Pretén promoure també les bones pràctiques sostenibles de caràcter mediambiental a les quals l'empresa s'està sotmetent i redirigir-les cap al seu personal i els seus clients.

Altres serveis

[Amics de la Rambla](#)

Amics de la Rambla (Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de la Rambla) és una entitat sense ànim de lucre que té com a objectiu principal la defensa i la promoció del patrimoni material i immaterial de la Rambla. Els seus socis són els veïns, els establiments comercials i les entitats del passeig, i també barcelonins compromesos amb la seva ciutat i amb el seu carrer principal. La seva història, els seus personatges, les entitats, els equipaments i els monuments, però sobretot l'especial relació existent entre la Rambla i els ciutadans de Barcelona, i la que s'estableix amb els més de 7.000.000 de turistes que visiten la ciutat cada any, fan de la Rambla una via d'una singularitat rellevant.



Objectius de sostenibilitat

Amics de la Rambla es troba en el procés de certificació, pendents de la segona assistència tècnica personalitzada. Tot i això, els objectius de sostenibilitat que s'aconseguiran al final del procés són l'eliminació de l'ús de gots de plàstic, tant al local de l'associació com en les activitats que aquesta organitza; la millora del protocol de protecció de treballadores embarassades, i la realització d'una llista de proveïdors en funció de criteris de sostenibilitat.



Anèl·lides

Anèl·lides, serveis ambientals marins és una empresa dedicada a l'educació i a la divulgació ambientals marines. Treballen per promoure la conservació i l'ensenyança del medi marí a través de la sensibilització, fomentant el pensament crític i la consciència ecològica i transmetent, com ara l'educació com un instrument participatiu, alliberador i continu, que té un component per al canvi; l'esperança, i el lleure, transmetent la cultura del mar de manera lúdica.

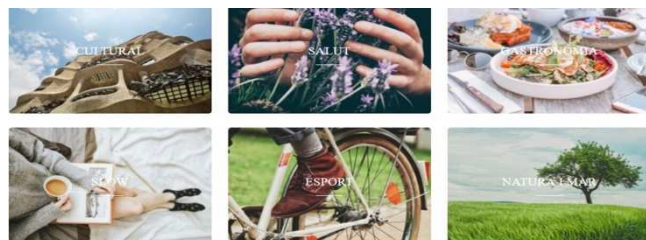
Aquestes són eines imprescindibles per fer front a les problemàtiques actuals del mar i de la costa.

Objectius de sostenibilitat

La mateixa naturalesa de l'activitat d'Anèl·lides col·labora a donar visibilitat i afrontar les problemàtiques actuals del mar i la costa, un principi alineat amb el respecte mediambiental de l'entorn. A més, tenen incorporades pràctiques, com la realització d'activitats d'educació ambiental per a persones amb diversitat funcional, actuacions de caire social i mediambiental i difusió de les pràctiques de sostenibilitat que duen a terme, donar-los valor i generar un efecte contagi, entre d'altres.

Barcelona Green Bites

Barcelona Green Bites és una plataforma digital que permet descobrir i reservar diferents propostes d'allotjament, transports i experiències a la ciutat de Barcelona oferint vivències autèntiques i úniques. L'objectiu és fomentar l'educació en valors, preservant la identitat local, evitant la degradació del medi ambient i el patrimoni material i immaterial, conservant-lo, dirigint-nos cap a un model turístic més sostenible i responsable menys agressiu i invasiu que generi valor en el territori i els seus habitants.



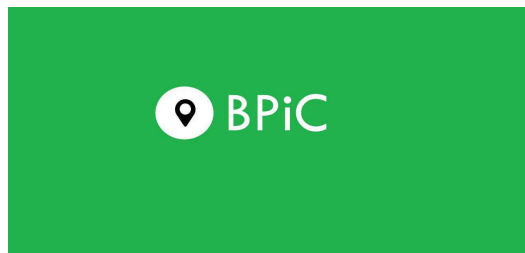
TURISME RESPONSABLE I SOSTENIBLE

El turisme responsable busca minimitzar els impactes negatius en el sistema, l'economia, la societat i la cultura del lloc on es desenvolupa l'activitat turística, no només des del punt de vista del visitant sinó tenint en compte també els negocis o institucions implicades en la oferta i promoció d'aquests serveis.

Objectius de sostenibilitat:

Barcelona Green Bites ha articular el seu retorn social amb una aportació a la Fundació Arrels, ampliant les seves col·laboracions de suport a mesures d'intervenció social i econòmica. A més, han iniciat noves formacions en matèria d'igualtat de gènere, posant especial èmfasi en la millor de la comunicació no sexista i inclusiva. En termes ambientals, Barcelona Green Bites està calculant la seva petjada de carboni per continuar compensant amb noves accions durant l'any vinent.

BPiC (Best Places in Catalonia)



Viatges personalitzats per a persones amb necessitats específiques de mobilitat i comunicació. Per a BPiC, el turisme ha de ser accessible per a tothom, i per això tenen *packs* d'experiències que es poden personalitzar en funció de les necessitats de cadascú. BPiC vol que els clients marxin de Catalunya amb la sensació que volen tornar-hi. BPiC és un apassionat de la regió i vol transmetre aquesta

passió a tots els que la visiten, sense barreres lingüístiques, d'edat, arquitectòniques, de comunicació o culturals. El seu lema és: "BPiC, el teu ambaixador per descobrir la regió".

Objectius de sostenibilitat

El seu enfocament de sostenibilitat es basa en el rendiment econòmic, ambiental i social. Els principals grups d'interès inclouen clients, socis, personal i inversors. BPiC es compromet a dur a terme un negoci sostenible.

El Jardí Secret

Taller d'elaboració de perfums naturals entesos com a forma d'art, que manifesten l'expressió d'històries, habitualment d'ànima cultural i geogràfica catalana. L'estudi es concentra en l'ensenyament de l'alquímia creativa i experimental de la perfumeria artística.

Objectius de sostenibilitat

El Jardí Secret ha incorporat un embalatge de material reciclat i apte per a la seva reutilització. A més, l'excedent de l'etiquetatge es dirigeix a substituir els tradicionals papers de mostra que serveixen per olorar els perfums a tall de prova, generant un segon ús d'aquest material.





Explorins

Explorins és una plataforma digital de narració i exploració espacial a través de recorreguts exposats per la comunitat i disponibles per a tothom. És una nova manera de conèixer la ciutat a través de les persones i amb l'ajuda del mòbil. Els usuaris creadors componen rutes que els

usuaris *eXploriners* trien i segueixen a través de geolocalització amb el seu mòbil. La plataforma s'adreça a tots els ciutadans: nadius, permanents i temporals.

Objectius de sostenibilitat

La plataforma Explorins es fonamenta en els valors d'intercanvi i d'inclusió. En aquest sentit, tots els ciutadans poden participar en el projecte. També preveu la sobirania interpretativa del territori, ja que els creadors poden expressar a través de les rutes la seva mirada i la seva interpretació de la ciutat. La visibilitat també és un eix clau del projecte, perquè promou activitats amb dificultat per competir en l'economia de l'atenció. Explorins parteix de la importància de la descentralització, ja que permet activar-se en àrees poc o gens freqüentades. I, finalment, és una plataforma de suport directe a projectes locals. A través d'un model equitatiu de distribució dels beneficis, dona suport a tots els projectes socials dins de la comunitat.



Feel by Doing

Feel by Doing ofereix experiències i activitats a Catalunya, per tal de fomentar un turisme de proximitat responsable amb la comunitat i la cultura locals, i sostenible amb el medi ambient i el territori.

Promociona i visibilitza projectes locals ja existents, ajudant-los en la comunicació i en la comercialització dels seus productes i serveis. També col·labora amb

petites empreses, projectes locals, fundacions, etc., amb els quals crea noves activitats d'oci per tal de presentar una oferta diferent i atractiva.

Objectius de sostenibilitat

En la mateixa línia que el seu propi model de negoci, l'aplicació de la sostenibilitat es treballa diàriament i és present en totes aquelles accions que ofereix Feel by Doing. Al llarg d'aquest últim any, s'han fet millores en la organització operativa de l'empresa, s'ha ampliat notablement l'oferta i s'ha establert una comunicació molt enfocada a transmetre els valors que vertebraven l'activitat empresarial, molt lligats a la pràctica d'un turisme més responsable i sostenible al territori.

Gastronomic Souvenirs

Gastronomic Souvenirs és un projecte gastronòmic que vol apropar els productes elaborats per petits productors locals per promoure la cultura gastronòmica catalana en l'àmbit internacional. Nascut a Barcelona, el projecte cerca participar en altres regions en les quals la gastronomia contribueixi de forma positiva a l'entorn, el medi ambient i a fer créixer la producció local i tradicional.



Objectius de sostenibilitat

A partir de la Responsabilitat Social i Corporativa, Gastronomic Souvenirs aposta per potenciar la comunicació al voltant dels beneficis del turisme sostenible, tant per l'entorn immediat, com a la seva clientela. En el proper període, a més, se seguirà amb el càlcul de la petjada de carboni i es realitzarà una selecció d'empreses proveïdores socialment i ambientalment responsables i sostenibles.

Pax# Genuine Tourism Advisors

PAX# Genuine Tourism Advisors és una firma de consultoria i assessorament especialitzada en el sector turístic en els àmbits nacional i internacional. La seva activitat es basa a oferir assessorament integral per al desenvolupament sostenible, la millora i el creixement del sector turístic, a través del talent d'una extensa xarxa de professionals i de col·laboradors.

Objectius de sostenibilitat

Pax# Genuine Tourism Advisors participa de manera estable en projectes d'implantació de qualitat i de sostenibilitat a la província i a la ciutat de Barcelona des de la creació de l'empresa. En el darrer període ha millorat en la incorporació de processos i protocols interns orientats a una gestió més responsable, eficaç i conscient dels recursos humans de l'organització, dels equipaments i dels actius físics.

Te lo sirvo verde

Te lo sirvo verde és una empresa especialista en consultoria de restauració sostenible, que treballa per ajudar els negocis de la restauració a generar impactes positius al planeta i a les persones. També ofereixen cursos de formació sobre gestió sostenible de restaurants: gestió de residus, malbaratament d'aliments, eficiència energètica, compra sostenible i compromís social. Te lo sirvo verde també dissenya cartelleria i les campanyes de comunicació per explicar les



Especialistas en hostelería sostenible

NUESTROS SERVICIOS



CONSULTORÍA



ESTRATEGIA



FORMACIÓN



RESIDUO CERO



COMUNICACIÓN



VALOR SOCIAL



accions positives dels restaurants, redactant guies, articles i continguts que ajudin els clients a divulgar el seu compromís ambiental.

Objectius de sostenibilitat:

La certificació rebuda ha ajudat l'empresa a definir els objectius propis en matèria de sostenibilitat i a continuar millorant. Tot i això, l'experiència i la motivació de l'empresa van dirigides a ajudar els clients a fer més sostenible el seu restaurant. Integrar la sostenibilitat als restaurants requereix un abordatge transversal en tota l'empresa. La restauració sostenible no només va d'aliments ecològics. Va de residus, d'eficiència energètica, de malbaratament alimentari, de comunicació ambiental, d'aprenentatge i motivació d'equips, entre moltes altres coses.