



L'Ajuntament suma Fira de Barcelona al Compromís Biosphere per a les bones pràctiques en sostenibilitat i ocupació en turisme

- » L'entitat firal barcelonina s'adhereix al Compromís Barcelona Biosphere promogut per l'Ajuntament, en col·laboració amb la Cambra de Comerç i Turisme de Barcelona, i que amb la Fira ja arriba a 198 empreses de l'àmbit turístic
- » Els establiments adherits reben formació i assessorament personalitzat per complir amb criteris de gestió responsable i respectuosa amb el medi ambient, la cultura, les condicions laborals, l'equitat de gènere i el retorn social, i obtenen al final del procés el distintiu que atorga l'Instituto de Turismo Responsable
- » L'objectiu del projecte, alineat amb els objectius de l'Agenda 2030, és avançar cap a la sostenibilitat de la destinació en el seu conjunt, estenent les bones pràctiques a tot tipus d'empreses de serveis, productes i equipaments turístics
- » Amb l'adhesió al Compromís Barcelona Biosphere, Fira passa a formar part alhora de la xarxa de més de 1.000 entitats que integren actualment el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

El regidor de Turisme i Indústries Culturals, Xavier Marcé, i el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, han signat aquesta setmana l'adhesió de l'entitat firal de la ciutat al Compromís de Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere, un distintiu que adquireixen, al final d'un procés d'acreditació, aquells establiments turístics que operen per una gestió responsable i respectuosa amb el medi, la cultura, les condicions laborals, l'equitat de gènere i el retorn social i econòmic.

L'entitat firal és l'empresa número 198 que s'adhereix al Compromís Barcelona Biosphere, des que al març de 2019 l'Ajuntament de Barcelona va iniciar el procés per estendre aquest distintiu internacional entre les empreses turístiques, en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona, Turisme de Barcelona i l'Instituto de Turismo Responsable.

L'adhesió al Compromís reconeix aquells establiments turístics que operen per una gestió responsable en cinc eixos de treball: l'impacte ambiental, les condicions laborals, l'equitat de gènere, la cultura, i el retorn social i econòmic. Per obtenir el distintiu han d'acreditar un conjunt de bones pràctiques i compten amb formació, acompanyament i assessorament personalitzat, que reben sense cap cost, ja que el projecte es finança amb impost turístic.



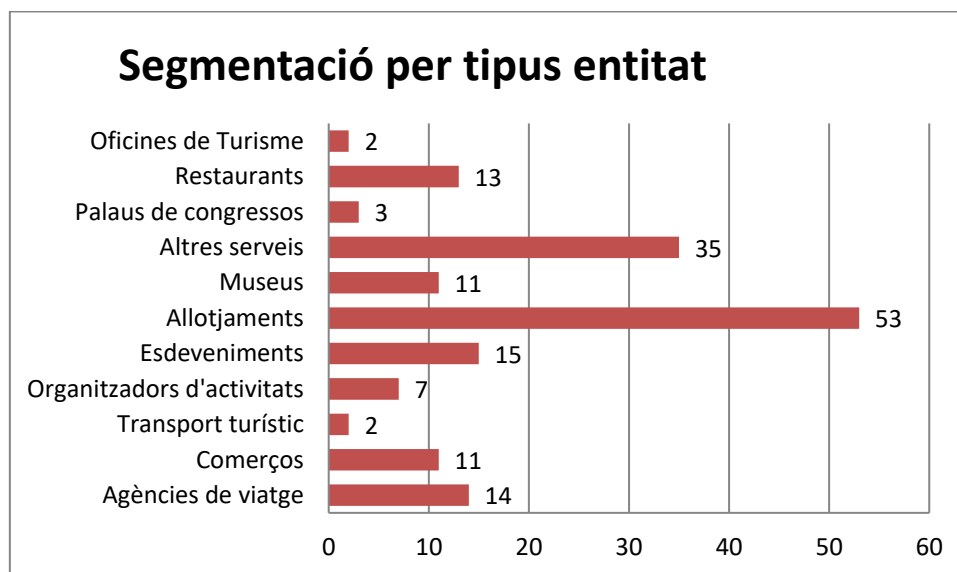
Per al regidor de Turisme i Indústries Creatives, Xavier Marcé, la incorporació de Fira de Barcelona al Compromís Biosphere és “una bona notícia perquè incorporem un dels grans motors de l’activitat econòmica de la ciutat i un actor principal en l’acollida per mostrar als visitants que volem que Barcelona sigui un destí sostenible en el sentit més ampli de la paraula”. “L’objectiu final de la distinció Biosphere és la sostenibilitat de la destinació en el seu conjunt, entesa com la suma de serveis, empreses, equipaments i infraestructures, que tenen una paper fonamental a l’hora d’integrar la persona visitant en la destinació”, ha seguit el regidor. “Es tracta de garantir la seva sostenibilitat, la reducció dels impactes negatius i la maximització dels beneficis que l’activitat turística genera, i que cal que reverteixin en el conjunt de la ciutat, i que generin llocs de treball de qualitat”.

Per la seva banda, el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, ha mostrat la seva satisfacció per l’adhesió de la institució al distintiu Biosphere, ja que “va en la línia amb el nostre compromís amb el desenvolupament sostenible de la nostra activitat firal, la creació de valor social i la generació de riquesa i benestar a Barcelona i el seu entorn”. Ha destacat així mateix, que aquesta certificació “reforça encara més el nostre compromís d’assumir els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), aprovats per la ONU en el marc de l’Agenda 2030, així com la voluntat de contribuir a una ciutat capdavantera en la lluita contra el canvi climàtic i en promoure un turisme sostenible i de qualitat”.

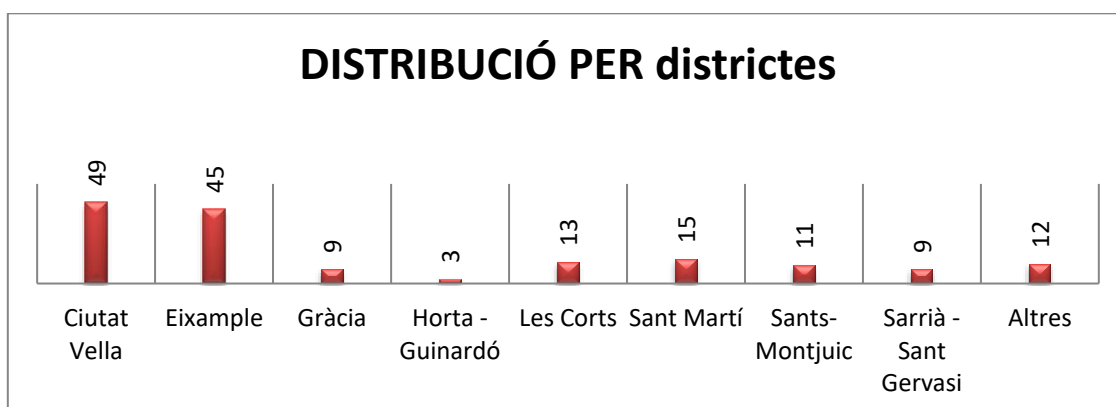
Fira de Barcelona és una de les organitzacions més importants d’Europa i líder a Espanya, especialment en salons professionals i industrials. Anualment acull 150 esdeveniments firals i congressuals diversos, que reuneixen més de 30.000 empreses, directes i representades, i reben 2,5 milions de visitants de 200 països i territoris. La institució compta amb uns 400.000 m2 de superfície expositiva en dos recintes: Montjuïc i Gran Via, en els que se celebren fires de referència com el Mobile World Congress, Alimentaria o Smart City Expo World Congress, entre d’altres.

Més participació d’empreses d’allotjament i dels districtes amb més aflluència turística

Des del març de 2019, quan es va iniciar el procés de formació i adhesió d’actors turístics, 166 empreses s’han adherit al Compromís Biosphere i altres 32 entitats estan inscrites per començar el procés en les properes setmanes. Entre les empreses adherides, destaca la participació de les empreses del sector d’allotjament, sector amb una clara identitat turística.



A més, es detecta que les entitats ubicades als districtes amb una afluença major de visitants són les que més participen al Compromís Biosphere per la Sostenibilitat del Turisme.



L'adhesió dels operadors a la certificació Biosphere, impulsada i tutelada per l'Ajuntament

L'Ajuntament de Barcelona, a través del Consorci de Turisme de Barcelona i en col·laboració amb la Cambra de Comerç, impulsa l'estratègia del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere per estendre la sostenibilitat turística als establiments, serveis, productes i equipaments de la destinació, promovent que els operadors turístics de la ciutat incorporin els criteris i les bones pràctiques en matèria de sostenibilitat econòmica, social i ambiental.

La certificació va adreçada a agències de viatges, allotjaments turístics, comerços minoristes, guies turístics, empreses organitzadores d'esdeveniments MICE, museus o espais visitables, oficines d'informació turística, palaus de congressos i convencions, restaurants, transport turístic, organitzadors d'experiències, platges, associacions professionals, etc.

S'articula amb un procés en 4 fases: adhesió, implementació, revisió i distinció. I incorpora criteris de sostenibilitat econòmica, social i ambiental en els següents àmbits de treball, considerats prioritaris: 1) Desenvolupament econòmic; 2) Treball digne i igualtat de gènere; 3) Ús eficient dels recursos; protecció ambiental i canvi climàtic; 4) Cultura, diversitat i patrimoni; 5) Comunicació i màrqueting responsable; 6) Compromís, polítiques i eines, i 7) Bones pràctiques específiques de l'activitat.

Les empreses adherides al Compromís hauran de complir anualment una sèrie de fases i accions que les portin a superar els requisits de sostenibilitat corresponents, inclosos en els Manuals de Bones Pràctiques. Cada empresa comptarà amb un manual adient al seu subsector d'activitat i rebrà formació i acompanyament en tot el procés.

L'adhesió al Compromís per a la Sostenibilitat Turística de Barcelona és compatible i complementari amb altres accions que les entitats desenvolupen o poden implementar (certificacions, distintius...) i es cobreix mitjançant l'impost turístic sense que això signifiqui un càrrec econòmic a l'operador.

Incorporació a la xarxa d'entitats Barcelona + Sostenible

L'adhesió al distintiu suposa també la incorporació automàtica a la xarxa d'entitats que integren el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat, que suma ja més de 1.000 entitats de diversos àmbits, com comerços, escoles, associacions i empreses.