

Barcelona impulsarà el sector de les indústries creatives amb una estratègia a nivell local i internacional

- » La regidoria de Turisme i Indústries Creatives es marca com a objectius promocionar i desenvolupar aquest sector amb entitat pròpia, amb la creació del “Clúster Barcelona Creativa” al voltant del DHUB i un pla d'internacionalització estable i de col·laboració amb escoles i universitats
- » Barcelona destinarà un pressupost de 1'5 milions d'euros per desenvolupar acords estratègics, programes de disseny, tecnològics i culturals, i per millorar els mecanismes de suport al sector
- » L'Ajuntament també mapificarà la presència de les indústries creatives a la ciutat, que concentra un 49'5% dels llocs de treball del sector en el país, per establir nous focus de promoció i desenvolupament
- » El Govern municipal presenta una mesura de govern en aquest sentit al proper plenari del Consell Municipal, on desgranarà l'acció prevista en aquest àmbit

Barcelona ha presentat les línies d'actuació dels propers anys per prioritzar el sector de les indústries creatives amb una estratègia a nivell local i internacional, i com a sector amb entitat pròpia configurat pel sector de la moda, el disseny, l'arquitectura, la restauració, les aplicacions informàtiques aplicades al món de la comunicació com a compendi de l'aplicació de les noves tecnologies a la creació de nous escenaris estètics.

Per fer-ho, la regidoria de Turisme i Indústries Creatives es marca com a objectius promocionar i desenvolupar aquest sector, amb la creació del “Clúster Barcelona Creativa” al voltant del DHUB com a epicentre del debat, la formació i les sinergies en les indústries creatives de la ciutat; al 22@, i l'articulació d'un pla d'internacionalització estable i una estratègia de col·laboració amb escoles i universitats, entre altres iniciatives destacades. A més, es mapificarà la presència de les indústries creatives a la ciutat, que concentra un 49'5% dels llocs de treball del sector en el país, per establir nous focus de promoció i desenvolupament.

En aquest sentit, el Govern municipal presenta una mesura de govern al proper plenari del Consell Municipal, on desgranarà l'acció prevista en aquest àmbit, que es resumeix en nou eixos d'actuació.

9 eixos d'actuació

Desenvolupar el DHUB, com un espai que integri les diferent manifestacions del disseny i les indústries creatives per tal de facilitar el debat, la recerca i la presentació de nous projectes i continguts a escala local i internacional.

Afavorir la recerca i la presentació de nous projectes creatius en connexió amb entorns empresarials, convertir el DHUB en el centre que aglutini i doni coherència als recursos i polítiques municipals, potenciar la Barcelona Design Week, com a principal activitat anual del disseny a la ciutat, i posar en marxa el DHUB-LAB.

Dotar dels òrgans de governança necessaris al DHUB per tal d'endegar els objectius bàsics d'aquesta mesura.

Generar la interlocució necessària amb la regidoria d'Indústries Creatives, Turisme, ICUB i Barcelona Activa per desenvolupar programes de formació, tecnificació i recerca d'inversions, projectes socioculturals i promoció internacional del sector. També coordinar promoció de l'indústria creativa barcelonina a escala local, estatal i internacional, i els programes i equipaments municipals que tenen funcions totals o parcials en àmbits similars: Canòdrom, Palo Alto o Fabriques de Creació especialment, i integrar progressivament en la dinàmica d'indústries creatives de la ciutat de Barcelona el sector de l'arquitectura i de la moda, el de les aplicacions informàtiques i la restauració.

Integrar progressivament altres àmbits de les indústries creatives

Crear una estratègia inclusiva que permeti integrar en les dinàmiques pròpies de les indústries creatives el *gaming*, l'audiovisual, la programació, la restauració i la resta de sectors que sorgeixen de l'hibridació de tots plegats, i integrar en les funcions pròpies de la regidoria d'Indústries Creatives la Barcelona Film Comission.

Afavorir la creació del Clúster Barcelona Creativa integrada per les principals associacions representatives, empreses i personalitats del món del disseny i l'indústria creativa barcelonina.

Amb l'objectiu d'assumir el liderat i la interlocució de les indústries creatives de Barcelona, impulsar la participació del sector en el desplegament de noves zones urbanes planificades per afavorir la presència d'indústria creativa com el 22a@ o l'eix Pere IV, entre d'altres. També promoure la formació, recerca, investigació i llançament de propostes empresarials i ampliar-ne la influència i generar relacions sectorials amb tota mena d'entorns empresarials, logístics i financers, i constituir-se com a lobby en àmbits de legislació i fiscalitat, finançament públic, i gestió col·lectiva.



Establir les connexions necessàries amb les escoles i universitats per tal de generar dinàmiques conjuntes en mataria de formació i recerca.

A través de convenis per crear programes de treball conjunt, polítiques de beques, projectes d'startup i estratègies eficients de promoció del nou talent. Alhora afavorir la connexió entre els estudiants llicenciats i els entorns empresarials per assegurar canals estables d'inserció laboral i renovació del talent humà de les empreses de la ciutat, i potenciar les xarxes i contactes entre agents creadors de coneixement, com les universitats i centres de recerca i tecnològics.

Elaborar un pla estable d'internacionalització de les indústries creatives de la ciutat.

Presència a fires i mercats internacionals en el àmbits de disseny i d'altres sectors de les indústries creatives, a mig termini i acords estables amb les associacions locals especialitzades en la gestió de dinàmiques internacionals i especialment amb aquelles que representin els interessos d'empreses concretes i/o ostentin una representativitat internacional objectiva (BCD, etc). I realitzar un estudi per analitzar la viabilitat de crear o atraure a Barcelona una "passarel·la" de nivell internacional.

Creació d'un programa cultural específic per al districte de Poble Nou/22@ que permeti incrementar la vinculació afectiva entre la ciutadania de Barcelona i les empreses i residents del barri.

En col·laboració amb l'ICUB, per consolidar al Poble Nou el programa "Festival de la Il·lum", afavorint la participació activa de nous creadors i empreses; i per consolidar els projectes d'iniciativa privada existents de divulgació de les indústries creatives: Poble Nou Urban District/portes obertes, o el Palo Alto Market. També per assegurar una atenció preferent als festivals i programes culturals que es desenvolupen en aquesta zona de la ciutat.

Mapificar la ciutat en termes de la presència de les indústries creatives, establint en paral·lel nous focus de promoció i desenvolupament.

Dissenyar el pla 2030 per a Palo Alto, per tal d'incorporar aquest espai a les dinàmiques generals del sector; participar activament en el projecte 22@ nord i de manera molt especial en el que afecta el potencial del carrer Pere IV i establir programes de col·laboració amb el món empresarial barceloní amb l'objectiu d'incrementar la presència de la producció comercial "feta a BCN". Alhora, es buscarà crear nous canals de comunicació i establir acords amb els existents que permetin donar a conèixer al ciutadà de Barcelona el potencial de l'indústria creativa local, i impulsar, sota el patrocini, de la AMB la creació del Consell Metropolità de les Indústries Creatives, a més de vincular la marca Barcelona a les indústries creatives, en termes de talent, creativitat, innovació i capacitat de penetració en els mercats locals i internacionals.

Desenvolupar una estratègia administrativa particular que permeti generar dinàmiques singulars en zones d'especial concentració de les indústries creatives, promovent, a tals efectes, un marc normatiu específic i acotat a escala administrativa i fiscal.

De comú acord amb els interessos i necessitats de les indústries creatives de la ciutat, definir prioritats de Barcelona Activa en programés de formació, promoció d'startups, acceleradores, i relacions amb fons de caporal risc, també amb incubadores i espais de coworking de gestió privada. També promoure un marc normatiu específic que permeti desplegar el potencial creatiu associat al 22@.

Barcelona, pol central de indústries creatives

La ciutat concentra un 49,5% dels llocs de treball del sector de les indústries creatives al país, 16,9 punts per sobre del pes ocupacional global de la ciutat, i representa un 48,1% de les empreses amb assalariats catalanes dedicades als sectors creatius.

En el segon trimestre de 2018 els sectors creatius generen el 12,6% dels llocs de treball de Barcelona. El pes relatiu del sector dins de l'ocupació a la ciutat ha crescut en prop de dos punts des de 2008, quan era del 10,8%. Pel que fa al teixit empresarial creatiu, representa el 12,2% del de Barcelona.

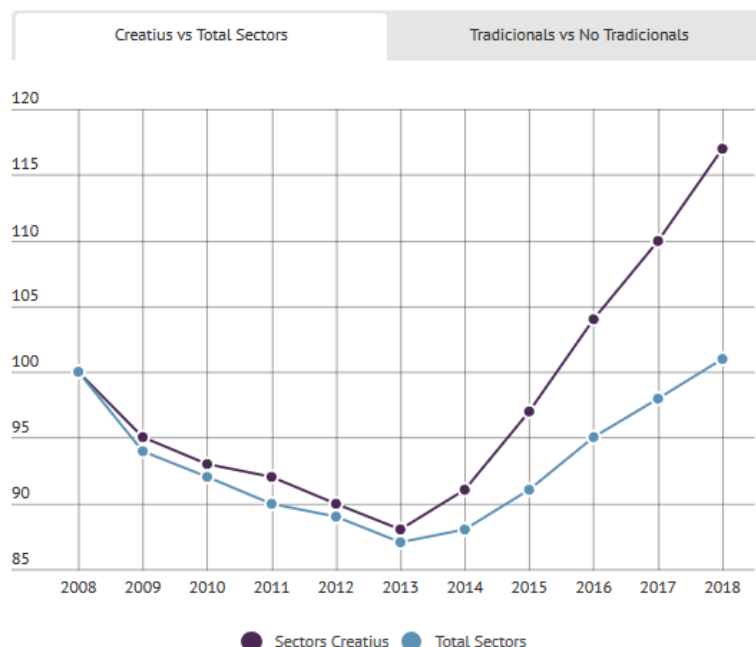
Els sectors creatius superen per primera vegada els 135.000 llocs de treball a Barcelona, després de crear-ne més de 30.000 en els últims 5 anys

Segons el Registre Mercantil, a Barcelona hi ha un total de 23.882 establiments dedicats als sectors creatius.

Per districtes, l'Eixample i Sarrià-Sant Gervasi són els que més en concentren (7.242 i 4.231, respectivament), i sumen pràcticament el 50% dels establiments de la ciutat que es dediquen als sectors creatius. Districtes com Sant Martí (2.762; 11,6%), Gràcia (2.397; 10%) o Les Corts (1.569; 6,6%) presenten també un nombre considerable d'establiments, mentre que els districtes amb menor oferta se situen a la riba oest del Besòs: Sant Andreu (785; 3,3%) i Nou Barris (474; 2%).

(Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència de Política Econòmica i Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona, el SEPE i INATLAS-INFORMA D&B.)

Evolució dels llocs de treball als sectors creatius i a l'economia de Barcelona. II trim 2008-2018 (Índex 2008=100)



Durant el període 2008-2018 els sectors creatius presenten un comportament ocupacional molt dinàmic (+17%) i més favorable que el del conjunt de l'economia de Barcelona (+1%), que respon al fort impuls dels sectors creatius no tradicionals, que des del 2008 han augmentat el seu volum de llocs de treball en un 52,8%, mentre que els tradicionals —tot i una certa recuperació (15%) a partir de 2013—, el 2018 encara presenten un nivell d'ocupació inferior (-6%) al de 2008.

De les 136.701 persones que treballen als sectors creatius, un 82,1% ho fan en Règim General de la Seguretat Social, mentre que el 17,9% restant ho fan per compte propi, fet que situa al sector 6,9 punts per sobre del percentatge mitjà de treball autònom de Barcelona (11%). Aquest percentatge és especialment elevat en els sectors creatius tradicionals (26,2%), mentre que en els no tradicionals (10,2%) se situa lleugerament per sota de la mitjana de Barcelona (11%).