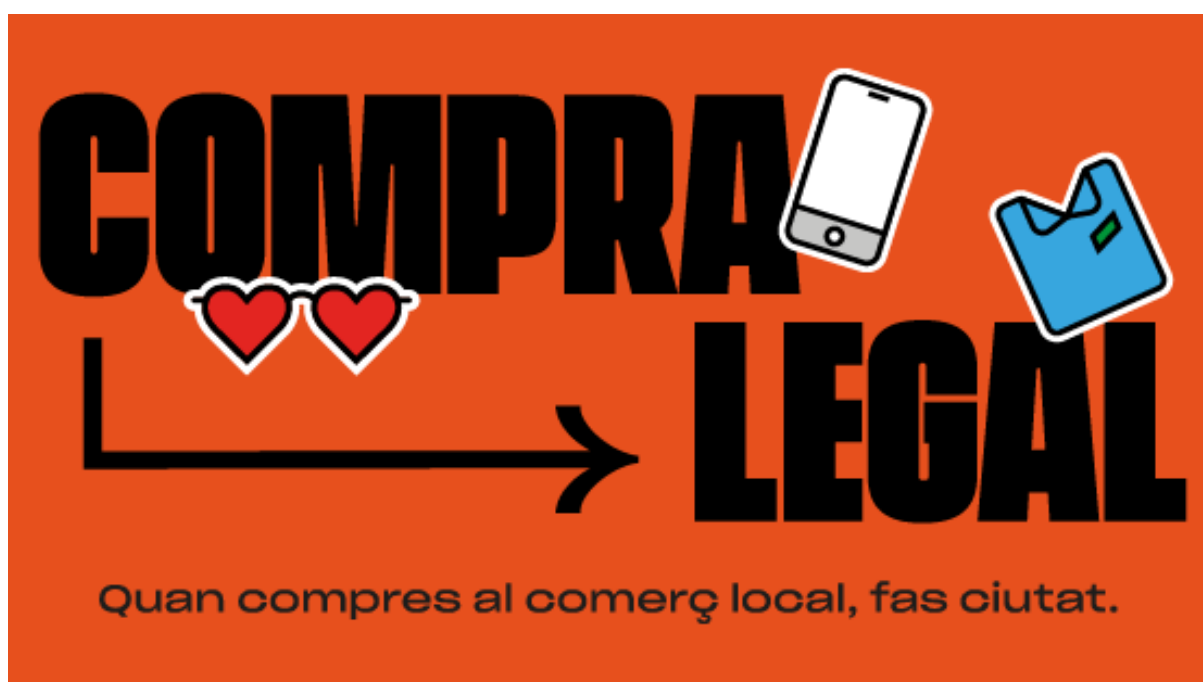


L'Ajuntament llança una campanya per promoure el comerç de la ciutat i dissuadir de la venda ambulant no autoritzada

- » Amb el lema “A Barcelona la compra legal fa ciutat”, el consistori promou el comerç de proximitat i tradicional
- » Els missatges adverteixen que a Barcelona no és permesa ni la compra ni la venda que no sigui en establiments legals
- » Els cartells es podran veure en català, castellà, anglès i francès
- » La campanya s'estendrà des del 2 d'agost fins a finals del mes de setembre
- » Barcelona compta amb més de 60.000 establiments comercials i de serveis actius, dels quals la meitat són de serveis i un terç de comerç al detall



Promoure el comerç de proximitat i tradicional i dissuadir els possibles compradors d'adquirir productes en la venda ambulant no autoritzada són els dos grans objectius de la campanya de comunicació impulsada per l'Ajuntament. Amb el lema “A Barcelona la

compra legal fa ciutat”, la imatge de la campanya es situarà en diferents formats a les principals vies de la ciutat i en aquelles amb una major afluència de turistes.

Avui es posa en marxa a les xarxes socials i Internet. A partir del 16 d'agost i fins a finals de setembre també es podrà veure als carrers de la ciutat, a les marquesines de la zona costanera del Port, als comerços, als hotels de la ciutat i a les Oficines d'informació turística. Igualment, es mostrarà en els vinils exteriors dels autobusos de ciutat i en els autobusos turístics de TMB. En el metro, els anuncis es difondran a través de les pantalles de Mou-teTV i mitjançant missatges orals per megafonia en català, castellà, anglès i francès.

El consistori vol traslladar amb aquesta campanya dues idees principals: d'una banda, reforçar el teixit comercial i reconèixer la tasca que fan aquests establiments per a la cohesió social dels 73 barris de la ciutat. D'altra banda, advertir els compradors, especialment els turistes, que no està permesa ni la venda ni tampoc la compra en establiments no autoritzats.

El primer tinent d'alcaldia, **Jaume Collboni**, ha posat en relleu que “l'objectiu de la campanya és que l'espai públic sigui per a tots i totes, i a la vegada, preservar els drets dels comerciants que creen riquesa i llocs de treball. Hem de deixar clar als milions de persones que ens visiten a la ciutat que a Barcelona no està permesa ni la venda ni la compra que no sigui legal”.



Barcelona compta amb més de 60.000 establiments actius, segons el darrer Inventari de locals comercials i de serveis, el que fa de Barcelona una ciutat amb una forta densitat comercial. Més de la meitat dels establiments es dediquen a activitats de serveis, mentre que al voltant d'un terç són de comerç al detall.

DISTRICTES	TOTAL ACTIUS
Ciutat Vella	6.222
L'Eixample	14.368
Gràcia	5.451
Horta-Guinardó	4.343
Les Corts	2.862
Nou Barris	4.380
Sant Andreu	4.241
Sant Martí	7.114
Sants-Montjuïc	5.513
Sarrià-Sant Gervasi	5.771
TOTAL GENERAL	60.265

Agraïments als comerciants i als clients

L'Ajuntament distribuirà 28.000 postals entre els establiments dels principals eixos comercials de la ciutat amb el missatge "Gràcies per comprar en aquest comerç! A Barcelona, la compra legal fa ciutat" i explicant que la compra en comerços legals ajuda a generar llocs de feina, fomentar el comerç de la ciutat i protegir els drets dels consumidors/es.

També es distribuïran 6.100 cartells per tal que els mateixos comerciants els puguin penjar en els propis locals amb missatges similars i recordant que la venda il·legal a l'espai públic no està permesa i està sancionada. A banda, s'ha acordat amb el sector comercial posar a l'abast de comerços, establiments de restauració i hotels les creativitats dels cartells per tal d'aconseguir una millor distribució.

A BARCELONA

Quan compres en comerços legals: ajudes a generar llocs de feina, fomentes el comerç de la ciutat i protegeixes els teus drets com a consumidor/a.

La venda ambulants no autoritzada genera problemes a l'espai públic i, a més, està sancionada amb multes de fins a 500 euros per a les persones que hi compren.

**LA COMPRA LEGAL
FA CIUTAT**

Quan compres al comerç local, fas ciutat.

barcelona.cat/conviure
#ConviureBCN

Ajuntament de Barcelona

IN BARCELONA

When you shop in legal establishments: you help to create jobs, you promote commerce in the city and you protect your rights as a consumer.

Unauthorised street trading generates problems in public spaces and can even lead to fines of up to 500 euros for people who buy goods from illegal vendors.

**LEGAL SHOPPING
HELPS THE CITY**

When you buy products from local shops, you help the city.

barcelona.cat/conviure
#ConviureBCN

Ajuntament de Barcelona

Missatges per al públic turista

Una segona línia de la campanya de comunicació està adreçada més directament al públic visitant a Barcelona, singularment als turistes, insistint també en què la compra en establiments no autoritzats no és permesa.

Per tal que arribi al major nombre de visitants foranis, es distribuïran 26.000 fulletons en català, castellà, anglès i francès en els busos turístics, les oficines d'informació turística (Turisme de Barcelona), els hotels i oficines d'atenció ciutadana (OAC), amb el missatge "A Barcelona, la compra legal fa ciutat" i, com en la resta de suports, advertint que la venda ambulants il·legal genera problemes en l'espai públic i, a més, està sancionada.

Continuïtat de la Campanya de convivència 2019

La campanya s'ha dissenyat seguint la imatge utilitzada per a la resta de la Campanya de Convivència de l'Ajuntament durant l'any 2019, en què es contraposen les actituds contràries a la convivència a la ciutat, a les actituds que l'afavoreixen.

