

La segona edició dels Baixos de Protecció Oficial de Ciutat Vella rep un total de 64 ofertes

- » D'aquestes, un total de 26 responen a comerç local de proximitat, 13 a comerç local de proximitat amb petita producció urbana i 4 de petita producció urbana
- » Aquesta edició compta amb 28 propostes més que la convocatòria anterior i 3 de les que es van presentar a la primera edició tornen a repetir en aquesta
- » La convocatòria prioritza els projectes vinculats al comerç de proximitat, tot proposant una major puntuació per aquestes iniciatives i oferint-los preus de lloguer més assequibles i un termini de contracte de lloguer més llarg
- » La previsió és que els negocis adjudicataris d'aquesta nova tongada de locals puguin posar-se en funcionament a principis de l'any vinent

La segona edició del programa de Baixos de Protecció Oficial que impulsa el districte de Ciutat Vella, en col·laboració amb Barcelona Activa, ha rebut un total de 64 ofertes interessades en obrir un negoci en algun dels 8 locals que han sortit a concurs. Aquesta és una iniciativa impulsada per dinamitzar locals municipals del districte que estaven buits i en els que es busca que s'implantin activitats per lluitar contra la gentrificació i el monocultiu turístic.

En aquest sentit, el regidor de Ciutat Vella, Jordi Rabassa, ha explicat que “els Baixos de Protecció Oficial han de servir per revertir el monocultiu comercial que s'orienta cap al públic visitant per orientar-lo cap a les necessitats dels veïns i veïnes del barri” i ha destacat el paper descentralitzat de Barcelona Activa i del Pla de Barris en la seva implicació en aquest projecte. “Els Baixos de Protecció Oficial són una figura que ha creat el Districte de Ciutat Vella en el mandat anterior a imatge dels habitatges de protecció oficial, per protegir el comerç de proximitat i promoure l'activitat econòmica”, ha explicat el regidor, i ha destacat que en aquesta convocatòria el 40% són ofertes de comerç de proximitat, que reben millors condicions per a instal·lar-se; que s'han rebut 28 ofertes més en global que a la darrera convocatòria i que s'ha innovat incloent locals que s'han comprat específicament per a aquest programa, dins del Pla de Barris.

Les propostes es divideixen de la següent manera en funció dels àmbits prioritaris que estableix el Pla de Desenvolupament Econòmic de Ciutat Vella:

- Comerç local de proximitat: 26
- Comerç local de proximitat i petita producció urbana (taller de producció amb punt de venda): 13
- Petita producció urbana: 4
- Treball de cura i serveis a les persones: 10

- Intervencions comunitàries: 2
- Projectes culturals: 9
- Coneixement i innovació: 5

Per no distorsionar les dades, les ofertes s'han classificat dins de l'àmbit principal de l'activitat, tot i així, cal destacar que, un bon nombre d'ofertes també estan dins l'àmbit de consum responsable i d'economia circular.

A més, també es poden classificar en funció de la forma jurídica dels impulsors de la proposta:

- Autònoms: 6 autònoms i 32 emprenedors que tenen pensat esdevenir autònoms
- Associacions: 10
- Fundacions: 4
- Cooperatives: 2 més 1 (en constitució)
- Societat civil privada: 2
- Societat limitada: 5
- Societat anònima: 1
- Altres: 1

Respecte a l'edició anterior, s'han presentat 28 ofertes més, ja que en aquell moment es van registrar 36 propostes. D'aquestes 36 iniciatives, 8 ja estan ocupant els locals que van sortir a concurs en la primera convocatòria i 3 han tornat a presentar proposta enguany per poder ser els adjudicataris d'algun dels 8 locals que formen part de la nova edició.

Segona convocatòria dels BPO

La segona edició de la iniciativa BPO té com a principal objectiu posar el parc de locals de propietat municipal al servei del comerç de proximitat i d'una activitat econòmica sostenible i plural. D'aquesta manera, es dinamitzen locals que estaven tancats i es promou una activitat econòmica diversa i útil per a la vida veïnal. La voluntat és que els nous locals entrin en funcionament a principis de l'any vinent.

Aquesta nova convocatòria compta amb diverses novetats. Primera, es posen a disposició de les persones interessades dos locals que s'estan comprant a propietaris privats mitjançant el concurs que l'Ajuntament de Barcelona va convocar el passat estiu, en el marc del Pla de Barris de Raval sud i Gòtic sud.

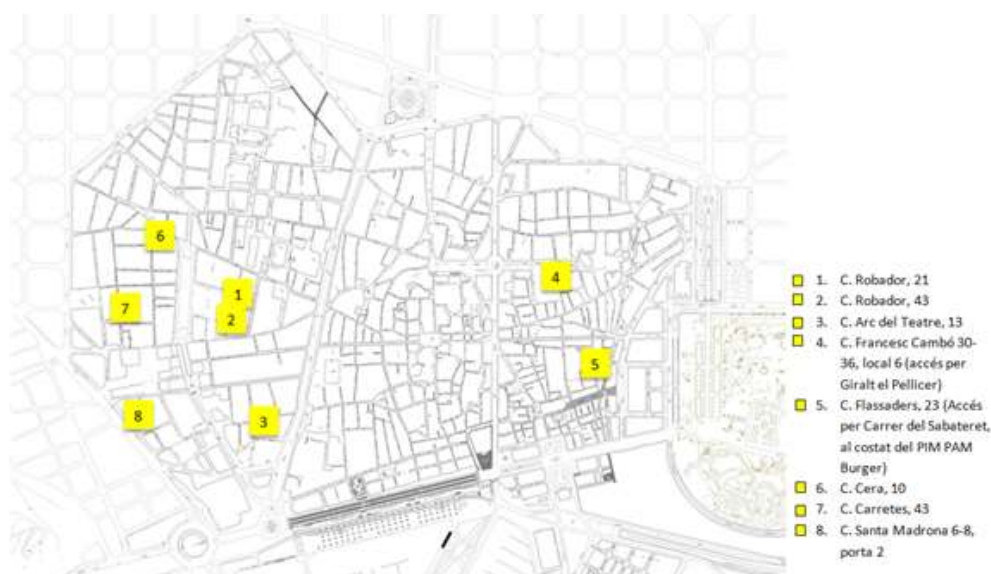
En segon lloc, les noves bases prioritzen tots aquells projectes que es vulguin destinar al comerç de proximitat, a través d'una major puntuació en la fase de valoració, amb uns preus de lloguer més assequibles i amb un contracte de lloguer més llarg.

A més, per primera vegada, el Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica (PAAE) de Ciutat Vella ha dut a terme assessorament en la configuració dels projectes a les persones interessades, especialment en l'elaboració del Pla d'Empresa.

Finalment, també s'intenta prioritzar l'adjudicació de locals a aquells comerços ja existents que pateixen pressió immobiliària i que poden veure el seu negoci amenaçat pel mercat immobiliari.

En aquest cas, s'ofereixen un total de 8 locals repartits als barris del Raval i Sant Pere, Santa Caterina i La Ribera:

- Carrer de Robador, 21.
- Carrer de Robador, 43.
- Carrer Arc del Teatre, 13.
- Carrer de Francesc Cambó, 30-36. Local 6.
- Carrer de Flassaders, 23.
- Carrer Cera, 10.
- Carrer Carretes, 43.
- Carrer de Santa Madrona, 6-8, porta 2.



Els lloguers seran un 15% inferiors per als projectes de comerç de proximitat. Així, aquests aniran dels 238 euros als 658,75 euros el primer any per al comerç de proximitat i dels 280 als 775 euros per a la resta d'activitats, depenent de la mida dels espais. Aquests preus s'incrementaran progressivament arribant als 285,6 fins als 869,55 euros el tercer any per al comerç de proximitat i per a la resta d'activitats la forquilla serà de 336 a 1.023 euros.

En aquests locals es podran desenvolupar totes les activitats previstes al Pla de Desenvolupament Econòmic de Ciutat Vella 2016-2021 i es donarà prioritat a les activitats de comerç local de proximitat i de petita producció urbana. El termini dels contractes de lloguer dels locals podran ser en dues modalitats:

- Comerç local de proximitat: període de 5 anys, prorrogable 2 anys més.
- Resta d'activitats econòmiques previstes al PDE: període de 3 anys, prorrogables 2 anys més.

Tots els projectes han de demostrar la seva viabilitat econòmica i tindran més prioritat aquells que hagin estat presentats per persones que responguin a determinats col·lectius com poden ser: dones i/o joves sense estudis superiors, persones en atur de llarga durada, persones de més de 45 anys i en situació d'atur i persones en altres situacions de vulnerabilitat social.

L'Ajuntament de Barcelona assumirà el cost de les adequacions bàsiques als locals per tal que aquests comptin amb les condicions necessàries per a la nova activitat (instal·lacions, pintura, lavabos...) i seran les persones adjudicatàries les que els adequaran per a la seva activitat específica (decoració, taulells, aparadors...).

Després de la cessió i posada en marxa dels locals, des de Barcelona Activa es farà un acompanyament a cada projecte i se'ls facilitarà el treball en xarxa amb d'altres projectes econòmics i d'entitats socials per tal de fer un retorn social al territori de qualitat i favorable per a tothom, des de la perspectiva del projecte econòmic particular i també des de l'enriquiment del territori on es troben ubicats.

Una nova figura per als locals públics, els Baixos de Protecció Oficial

Aquests 8 locals formen part de la nova figura que ha creat l'Ajuntament de Barcelona, la dels Baixos de Protecció Oficial, que amb els d'aquesta convocatòria ja compta amb 16 locals. Aquesta política pública és una nova forma de protecció i promoció dels usos econòmics i comunitaris d'interès ciutadà en el districte, profundament arrelada a la vida veïnal. Aquest programa està emmarcat en el Pla de Desenvolupament Econòmic del districte (PDE) i l'impulsen conjuntament el Districte de Ciutat Vella i Barcelona Activa.

La iniciativa busca promoure una economia plural, diversa i sòlida a Ciutat Vella que posi al centre les necessitats de les persones. Una economia que atengui necessitats específiques del veïnat i/o els treballadors i treballadores o que desenvolupi una activitat compatible amb la vida sostenible i quotidiana del barri.

Aquesta és la segona convocatòria de la iniciativa, que ja va tenir una primera edició l'any passat en la que es van adjudicar 8 locals més. Els projectes guanyadors estaven orientats a

l'atenció a l'infrahabitatge, l'art i l'esport inclusius i la producció i el reciclatge. A més, també hi havia iniciatives que corresponien a projectes culturals, petita producció urbana, economia circular i coneixement i innovació, entre d'altres categories. Totes elles activitats prioritàries a fomentar i recollides en el Pla de Desenvolupament Econòmic de Ciutat Vella.

Aquesta mesura, que forma part del PDE del districte de Ciutat Vella i del Pla de Barris de Raval sud i Gòtic sud, s'uneix a d'altres que s'estan duent a terme per tal de regular i controlar les activitats econòmiques que es duen a terme al districte com són el nou Pla d'Usos, que es va aprovar el passat mes de febrer, i el Pla d'Inspecció que es va desenvolupant al territori.

- Declaracions Jordi Rabassa (vídeo)

[https://ajbcn2017videoscomunicacio.s3-eu-west-](https://ajbcn2017videoscomunicacio.s3-eu-west-1.amazonaws.com/PREMSA/190726_AV_DecleEmbargadesJordiRabassaXavierMarceGuiesTuristicsLocal/190726_AV_DecleEmbargadesJordiRabassaXavierMarceGuiesTuristicsLocal_Brut2.mp4)

[1.amazonaws.com/PREMSA/190726_AV_DecleEmbargadesJordiRabassaXavierMarceGuiesTuristicsLocal/190726_AV_DecleEmbargadesJordiRabassaXavierMarceGuiesTuristicsLocal_Brut2.mp4](https://ajbcn2017videoscomunicacio.s3-eu-west-1.amazonaws.com/PREMSA/190726_AV_DecleEmbargadesJordiRabassaXavierMarceGuiesTuristicsLocal/190726_AV_DecleEmbargadesJordiRabassaXavierMarceGuiesTuristicsLocal_Brut2.mp4)

- Declaracions Jordi Rabassa (àudio)

[https://ajbcn2017videoscomunicacio.s3-eu-west-](https://ajbcn2017videoscomunicacio.s3-eu-west-1.amazonaws.com/PREMSA/190726_AV_DecleEmbargadesJordiRabassaXavierMarceGuiesTuristicsLocal/190726_AV_DecleEmbargadesJordiRabassaXavierMarceGuiesTuristicsLocal_Veu2.wav)

[1.amazonaws.com/PREMSA/190726_AV_DecleEmbargadesJordiRabassaXavierMarceGuiesTuristicsLocal/190726_AV_DecleEmbargadesJordiRabassaXavierMarceGuiesTuristicsLocal_Veu2.wav](https://ajbcn2017videoscomunicacio.s3-eu-west-1.amazonaws.com/PREMSA/190726_AV_DecleEmbargadesJordiRabassaXavierMarceGuiesTuristicsLocal/190726_AV_DecleEmbargadesJordiRabassaXavierMarceGuiesTuristicsLocal_Veu2.wav)