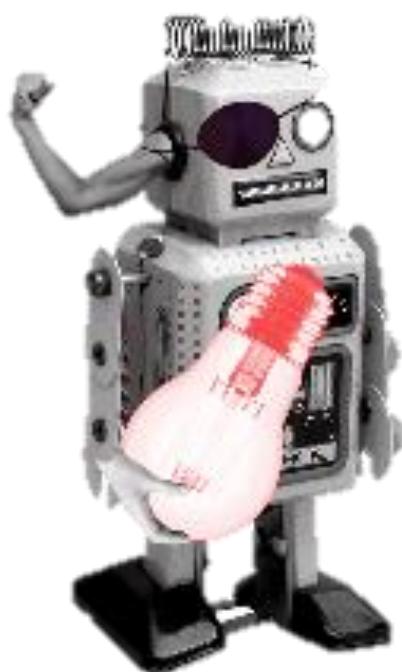


MOBILE WEEK
DOSSIER DE PRENSA
Febrero 2019



Índice

Mobile Week 2019: Nuestra sencilla relación con la tecnología

Una imagen abstracta y conceptual para ilustrar esta edición

La 3^a edición de Mobile Week Barcelona

Programa:

mWeek CONFERENCIAS

mWeek TALLERES

mWeek EXPOSICIÓN

mWeek FAMILIAS

mWeek PROGRAMA ASOCIADO

Mobile Week 2019: cinco ediciones nuevas en Cataluña

Mobile World Capital Barcelona

Contacto



Mobile Week 2019: Nuestra sencilla relación con la tecnología

Vuelve **Mobile Week**, la iniciativa de Mobile World Capital Barcelona que une tecnología, cultura y sociedad e invita al ciudadano a reflexionar sobre el impacto de la transformación digital en su vida cotidiana. Un año más, **Mobile Week** reunirá artistas, científicos, filósofos, ingenieros, emprendedores y profesionales en un entorno ciudad para generar un debate abierto a través de un programa de actividades artísticas, científicas y tecnológicas totalmente gratuitas.

El claim de esta edición, ***Nuestra sencilla relación con la tecnología***, invita al ciudadano a reflexionar sobre cómo la transformación digital impacta en su día a día. Cada individuo establece una relación particular con la tecnología, crea vínculos, dependencias y nuevas vías de interacción social, hecho que repercute en las dinámicas actuales de nuestra sociedad y en cómo construir un pacto de futuro mejor.

¿Son las plataformas de contenido audiovisual las nuevas escuelas? ¿Impacta la transformación digital en la justicia social o la salud de nuestras ciudades más allá de mejorar la eficiencia urbana para anticipar atascos y evitar derroches energéticos? ¿Qué oportunidades de empoderamiento ciudadano ofrecen las criptomonedas? Estas son algunas de las cuestiones en las que ahondará **Mobile Week 2019**.

MOBILE WEEK

14-23 febrer



LA NOSTRA SENZILLA
RELACIÓ AMB
LA TECNOLOGIA

MOBILE
WEEK

An event of

MOBILE
WORLD CAPITAL™
BARCELONA

Una imagen abstracta y conceptual para ilustrar esta edición

La Casa de Carlota, un estudio de diseño con impacto social y empresarial, ha creado el cartel de **Mobile Week 2019** y la idea creativa que ilustra esta edición. Su equipo de profesionales está formado por personas con síndrome de Down, autismo y otras condiciones especiales, y trabaja de forma integrada y absolutamente normalizada con jóvenes estudiantes, diseñadores y directores de arte.

Para transmitir los valores de Mobile Week, el equipo se ha dejado llevar por los caminos más abstractos y conceptuales de su imaginario para mostrar *su sencilla relación con la tecnología*. Una relación, seguramente, que nos planteará los retos que aborda la digitalización pero desde otra perspectiva.

El resultado es una **imagen totalmente inverosímil** que mezcla personas y tecnología con un único objetivo: **provocar un impacto visual y conceptual sobre nuestra relación cotidiana con la tecnología**. Una composición abstracta que nos hace pensar y reflexionar, de la misma forma que lo hacen las actividades que nos propone el programa de **Mobile Week**.

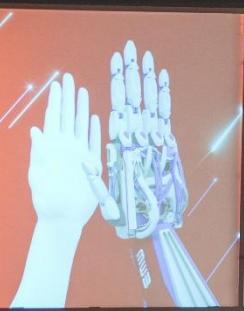


La 3ª edición de Mobile Week Barcelona

Barcelona acogerá, por tercer año consecutivo, una nueva **Mobile Week** para abordar los retos y las oportunidades que nos plantea la tecnología en clave de cultura, calidad de vida, privacidad, ética, sostenibilidad y seguridad. La edición de este año se celebrará **del 14 al 23 de febrero**, justo antes de MWC Barcelona, y desplegará una programación transversal que contará con más de 130 actividades gratuitas (charlas, debates, exposiciones, talleres, sesiones de cine o actividades infantiles, entre otras) distribuidas por toda la ciudad.

Tras el éxito de las dos primeras ediciones, **Mobile Week Barcelona** vuelve a movilizar a toda la ciudadanía con una propuesta que invita a la reflexión. MWCapital, con la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona, propone una programación de proximidad que llega a todos los distritos de la ciudad y estará presente en distintos equipamientos públicos y privados, espacios de innovación, centros de investigación y diferentes sedes de colectivos y asociaciones.

La programación de **Mobile Week Barcelona** cuenta con mWeek CONFERENCIAS, una ágora abierta de reflexión; mWeek TALLERES, experiencias participativas e inclusivas sobre el mundo digital; mWeek EXPOSICIÓN, 14 creaciones artísticas que podrán verse durante un mes en el Disseny Hub Barcelona; y mWeek FAMILIAS, un entorno tecnológico donde niños, jóvenes, adultos y mentores exploran, investigan y crean conjuntamente.



mWeek CONFERENCIAS

mWeek CONFERENCIAS es el espacio de debate de **Mobile Week**. Se trata de un entorno para reflexionar sobre cómo la revolución digital influye en la vida de las personas. La iniciativa consta de un programa de mesas de debate que cada día, en horario de mañana y tarde, tienen lugar en diferentes puntos de la ciudad.

Consulta [aquí](#) toda la programación.

Conferencias destacadas de 2019

EDUCACIÓN, APRENDIZAJE Y TECNOLOGÍA, ¿EL FIN DE LAS DISCIPLINAS?

Fecha: sábado 16 de febrero (en horario de mañana)

Ubicación: Escola San Gregori (Sarrià)

En un contexto de desarrollo tecnológico, ¿cómo son los nuevos sistemas de educación y aprendizaje? ¿La tecnología incentiva la transversalidad de contenidos? Esta ponencia analiza los nuevos sistemas de educación en un entorno tecnológico y ahonda, concretamente, en el sistema educativo STEAM, que combina una fusión entre ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas, y que pondrá fin a las barreras disciplinarias dentro y fuera de las aulas.

[Más información](#)

DAVID AGUILAR – LA FUERZA DE LA SUPERACIÓN

Fecha: sábado 16 de febrero (en horario de tarde)

Ubicación: Centro de Formación de Adultos (Les Corts)

Esta es una historia de superación y emprendimiento. David Aguilar creció con una malformación en su brazo derecho y su mano quedó reducida a un pequeño muñón. Su pasión por las figuras Lego, su juguete favorito, fue su inspiración y con tan sólo nueve años construyó con piezas Lego su primera prótesis. A sus 18 años ya ha sido capaz de crear cinco versiones distintas de esta prótesis totalmente evolucionadas.

[Más información](#)

NUEVAS ECONOMÍAS PARA NUEVAS COMUNIDADES, ¿SE PUEDEN CAMBIAR LAS REGLAS DEL JUEGO?

Fecha: jueves 21 de febrero (en horario de tarde)

Ubicación: Casa Golferichs (Eixample)

Las economías sociales y solidarias ya generan entre el 7% y el 8% de la ocupación en Barcelona. Plataformas de *share economy*, economía colaborativa, o las nuevas criptomonedas sociales, como el recién lanzado REC en el Eix Besós, plantean un nuevo escenario de trabajo colaborativo. Pero, ¿qué cambios estructurales proponen estas nuevas economías en la sociedad? ¿Qué oportunidades de empoderamiento ciudadano generan?

[Más información](#)

REDES, POLÍTICA Y FAKE NEWS: UNA EPIDEMIA VIRAL

Fecha: viernes 22 de febrero (en horario de tarde)

Ubicación: Fabra i Coats (Sant Andreu)

Esta charla presenta iniciativas para la lucha contra las fake news y pone de manifiesto la necesidad de seguimiento que debemos hacer en sus orígenes, así como sus consecuencias y las posibles formas de combatirlas.

[Más información](#)

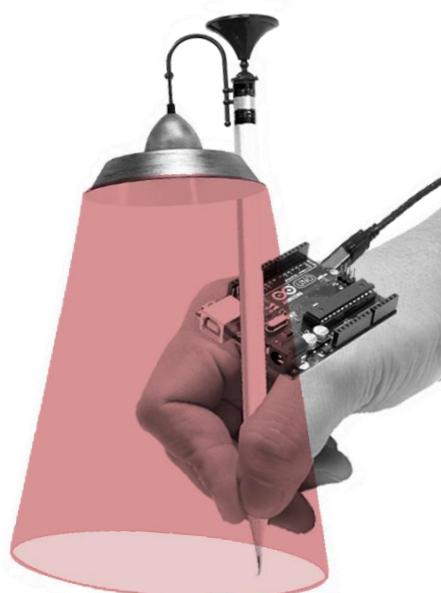
CONECTADOS/DESCONECTADOS: NUESTRA DEPENDIENTE RELACIÓN CON LA TECNOLOGÍA

Fecha: sábado 23 de febrero (en horario de mañana)

Ubicación: Antigua Fábrica Damm (Eixample)

Basándose en el concepto de tecnología calmada, acuñado por Amber Case, esta ponencia plantea la necesidad de repensar nuestra dependiente relación con la tecnología y propone mecanismos para diseñar tecnologías menos intrusivas.

[Más información](#)





mWeek TALLERES

mWeek TALLERES se compone de 31 cursos relacionados con la cultura, la robótica, la ciencia y la tecnología que se celebrarán en diferentes espacios de la ciudad de Barcelona.

La agenda de actividades destaca por promover experiencias participativas e inclusivas organizadas en diferentes espacios que fomentan la creatividad, la innovación, la cultura digital, la tecnología y el pensamiento.

Entre las actividades de esta edición, destaca un taller a desarrollar entre diseñadores, pacientes y profesionales de la medicina, que plantea diferentes vías por las que la tecnología puede mejorar la experiencia en una sala de espera; un concurso de memes, emojis y gifs; un espacio para explorar el fenómeno de influencer como nueva religión; un taller para poner límites a la hipocondría digital y otro sobre la educación sexual en la era digital.

Consulta [aquí](#) la programación.



mWeek EXPOSICIÓN

mWeek EXPOSICIÓN cuenta con una actividad estrella, la muestra de las 14 creaciones artísticas seleccionadas para esta edición. La exposición se podrá visitar a partir del próximo día 15 de febrero en el Disseny Hub Barcelona y estará abierta al público durante un mes hasta el próximo 16 de marzo.

Las propuestas de los 10 artistas internacionales digitales de este año han sido elegidas por un jurado especializado compuesto, entre otros, por Lívia Nolasco-Rózsás de ZKM o Rosa Ferré, directora del Matadero Madrid. Las creaciones de este año reflexionan sobre Inteligencia Artificial, el poder de los bitcoins, la influencia de las redes sociales en los medios de comunicación o el impacto de los robots en la sociedad.

En 2019, la exposición también acogerá además 4 obras de la Colección BEEP de Arte Electrónico que participará como invitada durante **Mobile Week Barcelona**.

mWeek EXPOSICIÓN cuenta con el soporte de agentes y colaboraciones externas para ampliar su programación e impulsar una agenda completa con visitas guiadas a espacios de innovación, cine, exposiciones de arte, entre otros, con el objetivo de generar una reflexión sobre el desarrollo tecnológico y su impacto en nuestra ciudad y nuestra sociedad.

Los artistas

**MIGUEL SOLIMAN LÓPEZ
CORTEZ**
"Inverse Triangulation"

**MARTÍN NADAL Y CÉSAR
ESCUDERO**
"Bittercoin"

**MARÍA CASTELLANOS &
ALBERTO VALVERDE**
"Enviroment Dress 2.0"

**ADRIANA TAMARGO Y
GUILLERMO ESCRIBANO**
"Matchphone"

KARIN FISCHNALLER
*"Karin and Karin
Anders 0.2"*

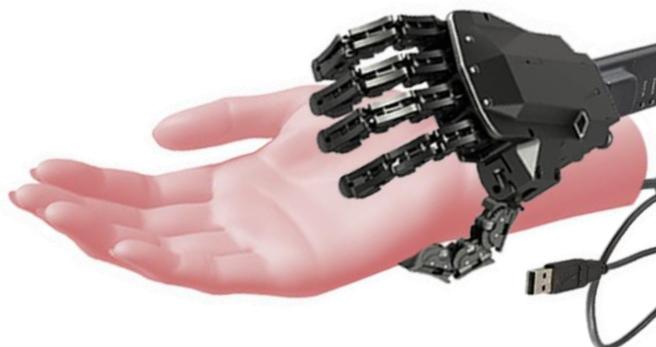
FIDEL GARCÍA
"Pos-Society"

IVAR VEERMÄE
"The Flood"

MÓNICA RIKIĆ
*"Data Gossiping Robots: A
speculation about future social
relations between artificial entities"*

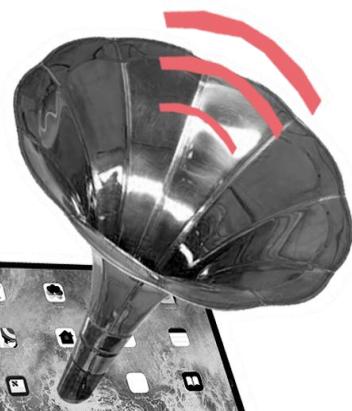
MARTINA SOLÉS CALDÉS
*"The end of emotional
privacy"*

ALBERT BARQUÉ -DURAN
"Ultimate Emoji"



Colección BEEP

PAUL FRIEDLANDER
"Tycho"



DANIEL CANOGAR
"Gust"

EUGENIO AMPUDIA
"Try no to think so much"

JOSÉ MANUEL BERENGUER
"Luci"

Amplía [aquí](#) más información sobre los artistas



mWeek FAMILIAS

mWeek FAMILIAS nace con la voluntad de acercar el uso de las tecnologías más avanzadas a toda la familia. De esta forma, pretende idear un ecosistema en el que niños, jóvenes, adultos y mentores exploren, investiguen, se equivoquen y creen juntos.

Entre las actividades previstas hay dos talleres para familias en los que se tratará el fenómeno de las Fake News. Para enseñar a detectar este tipo de noticias falsas, estos talleres mostrarán como la información se ha convertido en un fenómeno difícil de controlar y capaz de modificar la realidad a través de las redes sociales.

Además, **mWeek FAMILIAS** contará con talleres de creación electrónica musical, robótica con Lego para abuelos y nietos, se explorará la luz y el laser y se crearán pequeños robots. Por último, también habrá un espacio con sesiones de cortometrajes sobre tecnología y valores dirigido a los más pequeños de la casa.

Consulta [aquí](#) la programación.



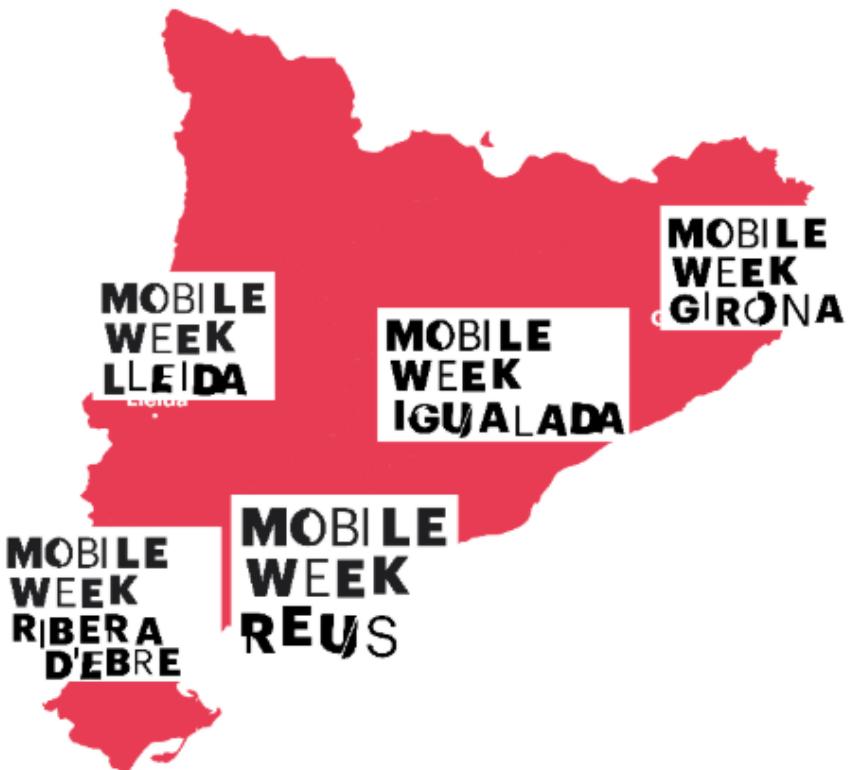
mWeek PROGRAMA ASOCIADO

Mobile Week Barcelona cuenta con la colaboración y el soporte de distintas entidades e instituciones para ampliar su programa de actividades y expandir aún más el impacto de la iniciativa en la ciudad.

Entre las actividades más destacadas, encontramos “Open Systems UB”, bautizada como Open Studios, que organizará tres tipos de actividades: **los guided tours**, para descubrir dónde y cómo trabajan algunos de los personajes que mueven Barcelona; y **los meet ups y las sesiones de mentoring**, en las que todos aquellos que lo deseen podrán conversar con emprendedores, científicos y artistas.

mWeek PROGRAMA ASOCIADO también está formado, entre otros, por la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona (NUS Teatro Elisava), el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona (PEMB), FoodMapping, Intervención Ciudadana, Ideas for Change, Cruz Roja, Área Metropolitana de Barcelona, Colegio de Profesionales de la Actividad Física y del Deporte de Catalunya, Livemedia, Fábrica de Creación de Barcelona Fabra i Coats y L’Ateneu Barcelonés.

Conoce [aquí](#) el resto de actividades que organizan los integrantes de **mWeek PROGRAMA ASOCIADO**.



Mobile Week 2019: cinco ediciones nuevas en Catalunya

Después de dos exitosas ediciones en Barcelona, **Mobile Week** crece este año y llega a otras localizaciones repartidas por toda la geografía catalana. El legado de Mobile Week Barcelona se trasladará a cuatro ciudades más y a una comarca. Girona (21-23 de febrero), Lleida (20 de febrero), Igualada (22 de febrero), Reus (20 de febrero) y la Ribera d'Ebre (18 – 24 de febrero) celebrarán su primera **Mobile Week**.

En todas las localizaciones se presentarán talleres y conferencias sobre la influencia del móvil y las tecnologías en nuestra vida cotidiana, las ciudades y los territorios digitales, los retos de la movilidad, el talento y la formación digital y los nuevos trabajos, o el impacto y las oportunidades de la transformación digital en sectores como la salud o la economía solidaria, entre otras.

En una semana las cinco **Mobile Week** tienen previsto ofrecer 25 conferencias y mesas redondas, 15 talleres y presentaciones de casos, 4 proyecciones de cine o documentales, 2 programas de radio, 3 exposiciones y 5 actividades para público juvenil o familiar. Además, contarán con más de 110 ponentes invitados.



Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona (MWCapital) impulsa el desarrollo móvil y digital de la sociedad, con el objetivo de mejorar la vida de las personas a nivel global.

Con apoyo público y privado en Barcelona, Catalunya y España, MWCapital trabaja en cuatro áreas: aceleración de la innovación a través del emprendimiento digital; validación y adopción de tecnología 5G en un entorno real de ciudad; promoción del talento con competencias digitales; y proyectos con repercusión social focalizados en evaluar el impacto de las nuevas tecnologías.

MWCapital acoge MWC y fundó 4YFN, la plataforma de negocios para la comunidad de startups presente en todos los eventos de MWC en todo el mundo.

www.mobileworldcapital.com



mweek.com

#MWEEK

Contacto

Para más información:

Estel Estopiñan – Mobile World Capital Barcelona
eestopinan@mobileworldcapital.com
+34 656 25 83 94

Judith Estallo - Román y Asociados
j.estallo@romanyasociados.es
+34 93 414 23 40 / +34 609 912 549