

L'Ajuntament de Barcelona valora positivament l'impacte de la campanya de sensibilització ciutadana i comercial de millora de la neteja a la ciutat

- » Millora la percepció de la ciutadania de la neteja a la ciutat i els comerços adopten bones pràctiques en la gestió dels residus comercials, després de la campanya posada en marxa pels Serveis de Neteja i Recollida de Residus
- » Per fer-ne seguiment es determinen 863 punts a la ciutat de major atenció vinculats a problemàtiques arrelades que necessiten de més temps d'actuació i d'altres agents del territori (alimentadors d'animals, *botellón*, abocadors incontrolats,...)
- » La campanya s'adreça al veïnat de la ciutat i al sector comercial per demanar més implicació i corresponsabilitat en la neteja i compta amb 100 informadors de carrer a tots els districtes

L'Ajuntament de Barcelona va posar en marxa una campanya de sensibilització ciutadana i comercial per a la millora de la neteja dels carrers i places de la ciutat. La finalitat de la campanya és apoderar i fer corresponsables els veïns i les veïnes i els comerços envers els temes de neteja de la ciutat. Aquesta campanya de sensibilització ciutadana i comercial amb informadors al carrer en tots els districtes de Barcelona es va iniciar el mes de febrer i serà present durant tot un any.

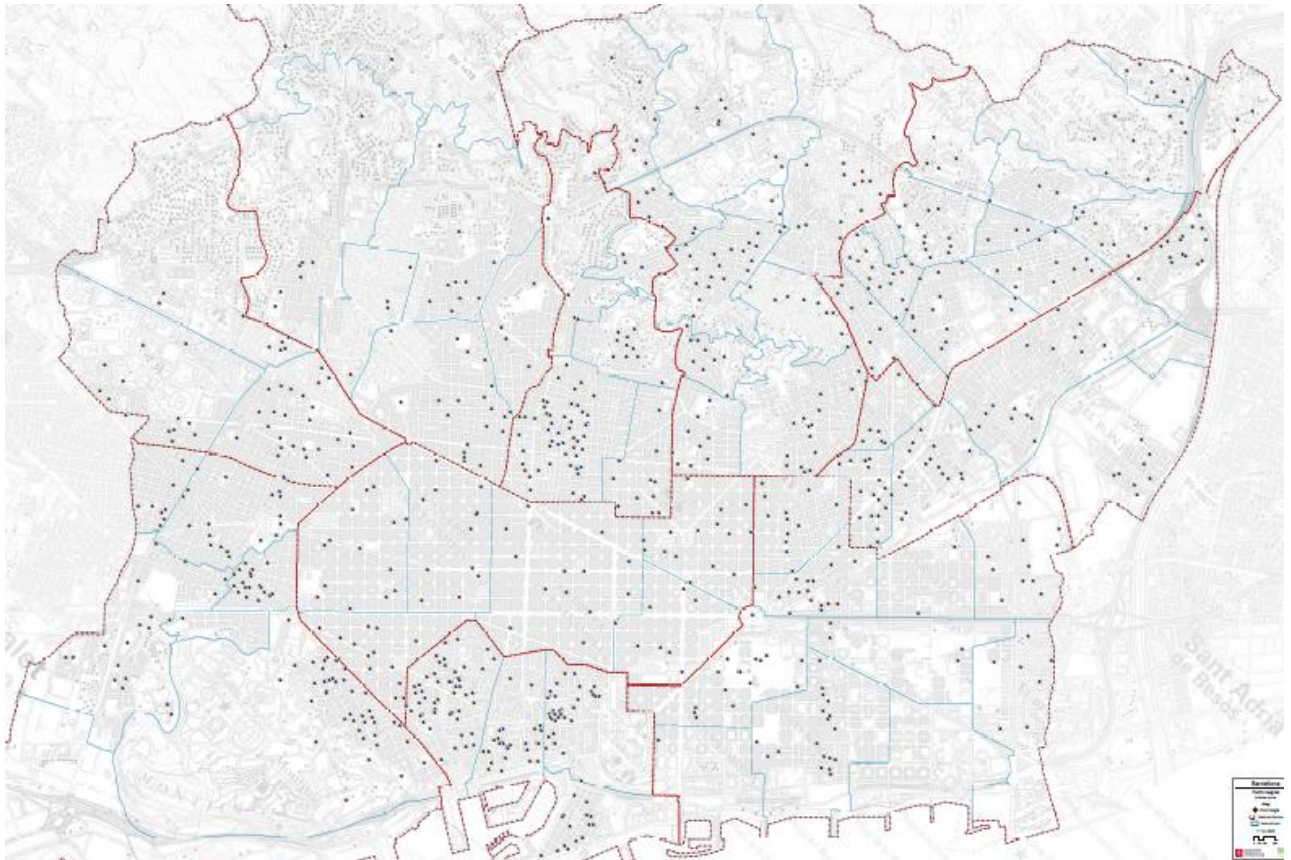
Després dels primers mesos de la seva aplicació, de febrer a juny, l'Ajuntament fa una primera valoració dels resultats de la campanya i la seva acollida per part del veïnat i dels comerciants.

Des del mes de febrer s'ha interactuat amb 108.702 persones realitzant enquestes de percepció de la neteja a Barcelona, així com accions temàtiques específiques sobre excrements i orins de gossos, mobles i trastos vells, percepció de la problemàtica dels senglars i l'ús de papereres de les places. Properament s'afegiran noves accions sobre els sistemes de recollida (contenidors, pneumàtica, recollida manual de bosses) i les burilles de cigarret, entre d'altres.

Per tal de fer un seguiment dels diferents indicadors de neteja, s'han establert uns punts de millora a tota la ciutat. Es considera un *punt negre* una localització concreta on de manera persistent es coneix l'existència d'alguna problemàtica de neteja, com ara contenidors desbordats, papereres en mal ús, presència de mobles i trastos vells fora de l'horari de recollida, excrements de gossos, etc... Diàriament es visiten aquests

punts per fer-ne seguiment, detectar les problemàtiques associades i registrar la seva evolució.

L'Ajuntament de Barcelona ha establert 863 punts d'especial atenció a tots els districtes de la ciutat. Aquests punts es determinen conjuntament entre els districtes, els caps de zona i les empreses de recollida i neteja de la ciutat.



Mapa dels 863 punts d'especial atenció de neteja a tota la ciutat

Les principals problemàtiques estan relacionades amb els excrements de gossos i el mal ús dels sistemes de recollida (contenidors, bústies pneumàtiques, recollida manual de bosses i papereres).

Els percentatges d'aquestes problemàtiques són:

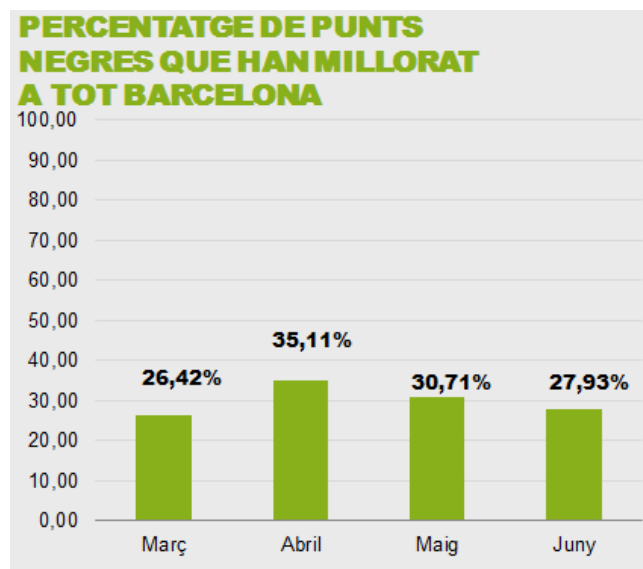
- Excrements de gossos: 48%
- Bosses domèstiques : 35%
- Bosses Industrials : 8%
- Mobles i trastos vells: 9%

Pel que fa a la distribució segons districtes és la següent:

- Orins i excrements de gossos: Eixample, Les Corts, Sarrià-Sant Gervasi, Horta-Guinardó, Nou Barris i Sant Martí.
- Mal ús de contenidors i papereres: Sants-Montjuïc, Gràcia i Sant Andreu
- Mal ús del sistema de recollida: Ciutat Vella

Arran de la campanya de sensibilització ciutadana i després d'analitzar els punts més conflictius per l'ús més intensiu de l'espai públic, s'arriba a les següents conclusions:

- Es percep una millora als punts durant tots els mesos de la campanya
- S'aprecia el bioritme estacional de la ciutat amb una disminució de la millora a l'estiu per un major ús del espai públic
- Els punts són de tipologia diversa, vinculats a problemàtiques arrelades que precisen de més temps d'actuació i de la combinació de diferents agents del territori (alimentadors d'animals, *botellón*, abocadors incontrolats,...)



Els objectius de la campanya

La campanya pretén aconseguir que la ciutadania i els comerciants comptin amb més informació sobre els serveis de neteja viària, més coneixement sobre els sistemes de recollida de residus existents a la ciutat, més sensibilitat sobre la problemàtica dels residus i la brutícia i més implicació en el manteniment de l'ordre i la neteja de places i carrers per, entre tots, aconseguir una ciutat més neta i habitable.

Per aconseguir-ho, la campanya s'ha proposat els següents objectius:

- Identificar i corregir les males pràctiques de la ciutadania en relació a la neteja de l'espai públic
- Identificar els comerços que gestionen incorrectament els diferents residus que generen
- Millorar la percepció ciutadana sobre la neteja de la ciutat
- Sensibilitzar als públics de la necessitat de col·laboració en el manteniment de la neteja dels carrers
- Sensibilitzar als comerços i implicar-los en la correcta separació de residus per al compliment de la normativa vigent.

100 informadors i 6 coordinadors

La campanya, es va iniciar el mes de febrer i estarà vigent fins al 30 de gener de 2018, comptant amb 100 informadors i 6 coordinadors. Dels 100 informadors, 80 donen informació als veïns (8 informadors per cada districte) i els altres 20 es dediquen als comerços. Dels 6 coordinadors, 5 es dediquen als veïns i 1 al comerç.

El perfil dels educadors de ciutadania i comerços és variat, ja que s'ha fet la selecció de personal tenint en compte les diferents realitats de la ciutat. Un 50% de l'equip prové del sector del medi ambient o científic, un 30% aproximadament del món social i la resta, d'altres sectors.

Entre els informadors hi ha nacionalitats diverses, tot prioritzant aquells països d'on Barcelona té més població, com ara els països àrabs, Pakistan, Xina o Filipines. Entre l'equip també hi ha informadors que parlen de manera fluida l'anglès i el francès, per tal que es puguin adreçar a públic estranger i turistes.

La campanya està dirigida als veïns i veïnes de la ciutat - inclosos els nouvinguts -, als turistes que fan estada a la ciutat, a les entitats i als propietaris d'animals de companyia, així com a totes les activitats econòmiques i comercials de la ciutat, amb especial atenció als establiments del sector de la restauració.

La campanya de sensibilització adreçada als comerços

L'acció de sensibilització adreçada específicament als comerços té com a objectiu reduir l'impacte que generen les males pràctiques en la gestió dels residus comercials en els carrers de Barcelona. Per assolir-lo, 20 informadors/es ambientals repartits en parelles per tota la ciutat informen del sistema de recollida comercial que ofereix l'Ajuntament i duen a terme seguiment als establiments.



Dos informadors visitant un comerç a Ciutat Vella

En aquesta primera fase de la campanya, de febrer a juny, 13.803 comerços han estat informats i s'ha fet el seguiment. D'aquests, el 75%, 10.414 comerços han corregit l'incompliment durant la presència dels informadors i el 25% restant, 3.389 comerços se'ls segueix fent seguiment i control.

Els informadors han realitzat un total de 50.122 visites d'informació general amb identificació dels establiments incomplidors, amb 3, 65 visites de mitjana a cada comerç i fins a 13 visites fetes a un mateix comerç. En algun cas de comerç reincident en la mala praxis es realitza una reunió amb els responsables de la gestió dels residus i s'ha sol·licitat l'acció de la Guàrdia Urbana.

Com a resultat de la campanya de sensibilització als comerços es pot constatar les següents millores, comparant febrer-maig de 2017 amb l'any 2016:

- Increment de la recollida de cartró comercial: + 11%
- Increment de la comercial: + 4%
- Increment de la recollida de cartró domiciliari: + 8%
- Increment de la recollida domiciliària: +3%

En les properes setmanes s'incorporaran noves accions per informar els comerciants amb material de suport informatiu i es continuarà fent seguiment dels comerços que es detecti incompliments en la gestió dels residus o bé siguin reincidentes.