

Els turistes que visiten Barcelona valoren la ciutat amb un notable alt, però alerten de la massificació

- » La valoració general que fan els visitants és de 8,6, segons l'enquesta sobre l'Activitat Turística de la Ciutat de Barcelona
- » Cal tenir en compte, però, que més de la meitat dels turistes que ens visiten, un 58%, alerten que a Barcelona hi ha massa gent per fer visites turístiques
- » El 47'5% dels turistes que van visitar Barcelona l'any 2015 ho feien per primera vegada i el 52'5% repetien
- » El 65% dels turistes manifesten que el motiu principal del seu viatge és per oci, el 22% per motius professionals i el 13% per raons personals i altres
- » Més del 46% dels turistes allotjats en HUTs manifesten saber que el seu habitatge compleix amb les normes legals de la ciutat, el 51% manifesta no saber si compleix o no
- » [Consulta aquí l'estudi complert l'Activitat Turística a la Ciutat de Barcelona](#)

Els turistes que visiten Barcelona valoren la ciutat amb una nota del 8'6, un notable alt. Així ho revela l'enquesta sobre l'Activitat Turística a la Ciutat de Barcelona, feta entre turistes que pernoctaven a la ciutat durant l'any 2015. Malgrat això, aquest mateix estudi també recull que més de la meitat dels turistes que ens visiten, un 58%, alerten que a Barcelona hi ha massa gent per fer visites turístiques.

L'enquesta consisteix en entrevistes fetes de manera aleatòria a 6.000 turistes (visitants que pernocten a la ciutat) en zones d'interès turístic, hotels i diferents punts d'entrada i sortida de la ciutat. Algunes de les dades ja es van incloure a l'Informe d'activitat turística que es va presentar al juliol al Consell Turisme i Ciutat en el marc dels treballs per elaborar el nou Pla Estratègic de Turisme 2016-2020.

El regidor d'Empresa i Turisme de l'Ajuntament de Barcelona, **Agustí Colom**, ha destacat que **“la valoració que ens fan els turistes és d'un notable alt però, a la vegada, ens assenyalen la massificació que es produeix per fer visites turístiques a la ciutat. D'aquesta manera, ens alerten d'un fet que nosaltres ja havíem assenyalat i és que hi ha un turisme de masses que té efectes sobre els residents, que són la nostra màxima prioritat, i sobre la pròpia percepció dels turistes”** i ha afegit **“això ens referma en la posició que hem pres com a govern municipal i que és la d'abordar el turisme des del punt de vista de la governança per tal de mantenir Barcelona com una ciutat atractiva que busca un turisme sostenible i responsable. Això ho estem fent amb el desenvolupament de mesures com són el PEUAT o la constitució del Consell de Turisme i Ciutat, entre d'altres”**.

La valoració general de la ciutat que fan els turistes és de 8,6, i situen per sota la mitjana, però encara amb puntuacions força altes, les notes pel soroll (6,8), qualitat de l'aire (7,6), l'accessibilitat (7,8), neteja (7,9), platges (7,9) senyalització (8,0),...

Per altre part el 39,9% comparteix que els preus són massa elevats en relació a la qualitat, el 39,2% no ho comparteix i el 18,3% no està ni d'acord ni en desacord.

El 97,2% dels turistes manifesten no haver estat víctimes de cap delicte.

Perfil dels Turistes a la Ciutat de Barcelona

El 60,4% dels turistes que visiten la ciutat són homes, per tant el 39,6 són dones. El 66,6% són treballadors i treballadores, el 23,2% són autònoms, el 5,6% jubilats, el 1,4% aturats i el 2,2% estudiants. El 74,8% dels turistes són d'un nivell socioeconòmic mig, el 21,1% de nivell alt i el 4,1% de nivell baix.

El 26,5% dels turistes viatgen sols, un 32,2% amb parella, un 14,3% amb família, un 14% amb amics, un 8,7% amb companys de feina i el 4,3% amb família o amics i altres.

Edat

L'edat mitjana dels turistes que visitaren la ciutat de Barcelona l'any 2015 fou de 37,7 anys (la dels allotjats en hotels fou de 41,6 anys). Per trams d'edat, els joves fins a 34 anys representen el 47%, les edats entre 35 i 64 anys el 47,7% i el 4,4% les persones majors de 65 anys.

Perfil dels turistes segons trams d'edat. Percentatge			
	Tots els allotjaments		Allotjats a Hotels
	2015	2014	2015
De 18 a 24 anys	16,7	18,1	8,9
De 25 a 34 anys	30,3	34,0	25,0
De 35 a 44 anys	21,1	20,4	24,2
De 45 a 54 anys	17,4	15,9	22,0
De 55 a 64 anys	9,2	7,8	12,8
65 i més	4,4	3,8	6,4

Motius del viatge

El 64,8% dels turistes manifesten que el motiu principal del seu viatge és per oci, el 22,2% per motius professionals i el 13,0% per raons personals i altres. De les dades registrades dels turistes allotjats en hotels s'observa un lleuger augment en els darrers anys del percentatge de

turisme d'oci i per tant un cert descens continuat en la proporció del turisme per raons professionals: l'any 2009, representava el 40% i en el 2015 el 35,7%.

Detall dels motius del viatge, 2015		
	Activitat Principal (%)	Activitat secundaria (%)
Esdeveniment cultural	2,0	2,3
Embarcar o desembarcar en un creuer	2,4	0,7
Estudis	1,9	0,4
Compres	0,5	1,7
Esdeveniment esportiu	1,1	0,7
Tractament de Salut, mèdic	0,4	0,1

No obstant, quan es pregunta als turistes quines activitats ha realitzat o pensar realitzar durant la seva estada a Barcelona, aquests indiquen la intenció d'anar o passejar per platja (18,2%), anar a museus (11,6%), anar de compres o veure botigues (10,6%), anar a concerts, teatres,..(4,2%), veure una competició esportiva (2,9%).

El 24% dels turistes manifesten la intenció de visitar la Sagrada Família, el 13,1% el Park Güell, les Rambles el 7,4% i el Barri Gòtic el 6,2%.

Per zones, el 89,1% manifesten la intenció de visitar el Centre de la ciutat (Plaça Catalunya, Rambles, Passeig de Gràcia,..), el 72,6% Sagrada Família, el 69,2% La Barceloneta i el Born, les Platges el 58,3%, el Park Güell el 53,2%, La zona de Plaça Espanya i Montjuïc el 52%, el Barri de Gràcia el 27,8%, i el Camp Nou el 25,4%.

A la pregunta respecte la zona on han realitzat o pensen realitzar compres, el 23,7% manifesten la intenció de fer-les a les Rambles, el 15,4% al Centre, el 12,3% a Plaça Catalunya, el 11,4% al Barri Gòtic, el 8,3% al Passeig de Gràcia.

Professionals

El 35,1% dels turistes que venen a la ciutat per motius professionals són del sector sanitari i educatiu, el 13,5% del sector de les telecomunicacions, el 7,2% sectors industrials, el 5,6% del sector científic i el 4% del sector financer.

El 77,9% dels turistes professionals manifesten la intenció de tornar a visitar la ciutat per turisme o vacances dins els propers tres anys.

Procedència

L'any 2015, el 82,4% dels turistes vingueren de l'Estranger, el 16,3% de l'Estat espanyol i l'1,3% de Catalunya.

Perfil dels turistes segons procedència, 2015. Percentatge		
	Tots allotjaments	els Allotjats Hotels
Unió Europea	63,6	61,5
Europa no comunitària	5,9	6,7
Amèrica del Nord	8,9	10,6
Amèrica del Sud	8,6	6,4
Amèrica Central i del Carib	1,8	2,2
Pròxim Orient	3,5	5,1
Àsia	2,9	3,3
Austràlia i Oceania	2,3	2,0
Àfrica del Nord	1,7	2,0
Àfrica Sub-Sahariana	0,4	0,7

Nombre de vegades que ha estat a Barcelona

El 47,5% dels turistes que visitaren la ciutat l'any 2015 ho varen fer per primera vegada, per tant el 52,5% ja havien visitat anteriorment la ciutat. En concret un 13,5% van visitar per segon cop i el 39% per tercera vegada o més.

Mitjà de transport per arribar a Barcelona

El principal mitjà de transport per arribar a Barcelona és en un 75,9% dels casos l'avió, el tren ho és en el 11,2% i el 6,2% el vehicle propi. El 6,7% utilitza altres mitjans, com per exemple el vaixell.

Allotjament

Tipus d'allotjament, 2015. Percentatge	
Hotel/ Aparhotel	47,6
HUT	16,2
Casa d'amics	16,1
Hostel	10,4
Altres	9,7

Els turistes de procedència estrangera s'allotgen proporcionalment més en HUTs que els procedents de la resta d'Espanya, mentre els espanyols s'allotgen proporcionalment més en cases d'amics que els estrangers.

El motiu per al qual, els turistes indiquen que han escollit el seu allotjament varia segons el tipus d'allotjament.

El principal mitjà pel qual els turistes han conegut l'allotjament en el qual s'han allotjat és per Internet (webs, xarxes socials, blogs,...). En el cas dels HUT ho és en el 91,6% dels casos, Albergs juvenils el 84,6% i en els hotels el 58,8%. En el cas dels Hotels, el 19,3% el canal ha estat per l'empresa, el centre d'estudis o l'organització del Congrés. I només el 10,7% mitjançant agències de viatge.

Hotels

Si l'any 2006, el 40% dels turistes allotjats en Hotels ho feien en Hotels de 3 estrelles i el 40% en hotels de 4 estrelles, l'any 2015, el 53,9% dels turistes allotjats en hotels ho fan en hotels de 4 estrelles, el 22,6% en hotels de 3 estrelles, el 13,9% en hotels de 5 estrelles -percentatge que es manté bastant estable des de 2008-, el 5,8% en hotels de 2 estrelles i el 3,8 en hotels de 1 estrella –ambdós percentatges, també molt estables en els darrers anys-.

Habitatges d'Ús turístic (HUTs)

El 16,2% dels turistes manifesten allotjar-se en Habitatges d'Ús Turístic. En aquest cas, de mitjana dormen 2,8 persones en el mateix allotjament.

El 46,7% dels allotjats en un apartament turístic o HUT declara que sap que aquest compleix les normes legals de la ciutat però d'aquests, només el 12,9% ho ha comprovat amb el número de certificació. Un percentatge similar (el 44,1%) es preocupa molt o bastant de saber si l'apartament o habitatge d'ús turístic que contracta compleix les normes legals.

Despesa

El cost mig de l'allotjament és de 54,1€ diari, en el cas d'hotels és 99€ diaris, i en el de HUT 43,5€ diari. Es calcula un cost mitjà per persona de 267,7€ per estància (això suposa una estància mitjana de 4,95 dies per persona). El cost del transport del viatge com a mitjana és 285,7€.

En suma, el turista que viatja a Barcelona de mitjana gasta 879,4€, dels quals el 32,5% corresponen a despeses de viatge, el 30,4% a despeses d'allotjament, i el 37,1% despeses de manutenció, transport intern, compres i activitats diverses.

Un 7,2% dels turistes manifesten venir a la ciutat amb paquet turístic, l'import mitjà del qual suma 1024,7€.

Mitjà de transport utilitzat a la ciutat

Els turistes es mouen principalment en metro, el 69,5% l'han utilitzat i pel 62,1% ha constituït el principal mitjà de transport. En segon lloc destaca el taxi, l'han utilitzat el 33,8%, mentre pel 17,8% ha estat utilitzat amb major freqüència, en tercer lloc l'autobús, utilitzat un 26% i resultant en el 7,5% el transport utilitzat en major freqüència. El Bus turístic s'utilitza pel 12,5% dels turistes i pel 5,4% ha estat el més freqüentat.

El 69,5% dels turistes utilitzen la T-10 com a títol de transport, el 19,9 el bitllet senzill, el 9,1% la targeta Hola Barcelona, i el 2,3% la Barcelona Card (City card)

Visites a altres municipis

El 84,1% dels turistes que visiten la ciutat no es mouen de Barcelona, així només el 14,6% amplien la seva visita a altres destinacions catalanes, i el 0,2% a altres destinacions espanyoles fora de Catalunya. En aquesta línia, des de l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona, s'està impulsant la iniciativa "Barcelona és molt més", per potenciar els itineraris de fora de la ciutat i promoure que Barcelona sigui una porta d'entrada a d'altres territoris.

Dels que aprofiten per visitar altres destinacions, el 30,1% (4,4% del total) visiten Montserrat, el 19,9% (2,9% del total) es desplacen a Sitges, el 8,2% (1,2% del total) viatgen fins Girona i el 7,5% (1,1% del total) ho fan fins Figueres.