

Parc d'atraccions Tibidabo

Dossier de premsa 2015

Febrer 2015

Índex

- 01** Resultats 2014
- 02** Novetats: atraccions i espectacles
- 03** Novetats: productes i serveis
- 04** Campanya inici temporada
- 05** Pla de mobilitat
- 06** Calendari

01

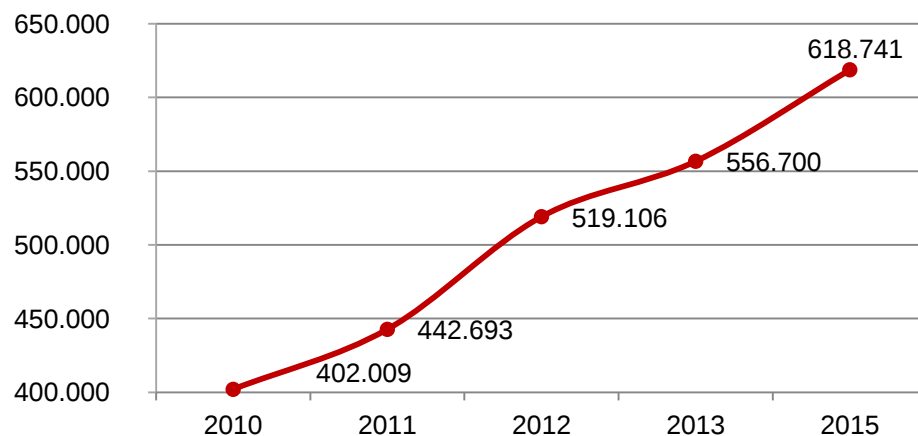
Resultats 2014

Dades principals

Resultats 2014: Visitants

El Parc del Tibidabo va tancar la temporada 2014 havent rebut un total de **618.741 visitants**.

Es consolida la tendència de creixement, aquesta **xifra record**, que representa un **11%** més de visitants que l'any 2013.

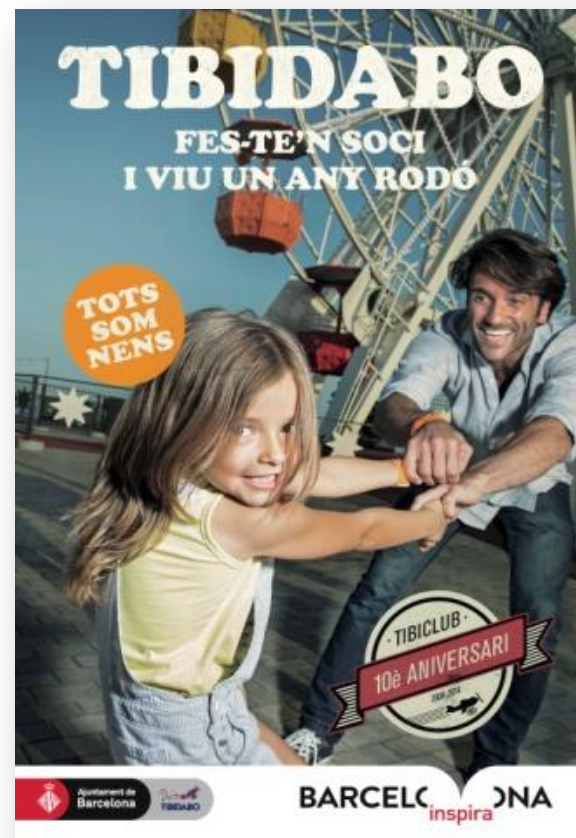
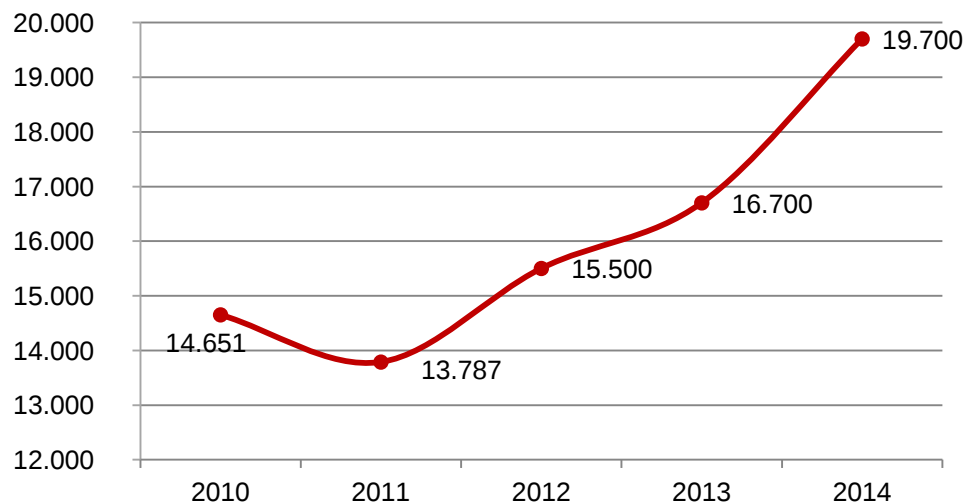


Resultats 2014: Tibiclub

Al tancament de la temporada 2014 el total de **famílies membres del Tibiclub ha estat de 19.700.**

El nombre de famílies ha crescut un **17%** respecte a l'any 2013.

La tarifa del passi familiar és de 136€ + 22,50€ de quota d'inscripció.



Resultats 2014: Evolució principals magnituds

Dades monetàries en milers Euros



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013	2014
Total ingressos	11.783	17.270	16.683	17.137	13.333	13.800	14.435	12.470	14.087
EBITDA	1.891	2.434	1.891	3.239	9	803	2.133	2.345	2.844
RESULTAT GESTIÓ	1.159	1.038	193	1.207	(2.201)	(1.401)	(87)	1.313	1.475
Dies d'obertura	148	144	139	144	136	139	140	141	143
Número de visitants	608.230	600.604	588.947	617.903	402.009	442.693	519.106	556.700	618.741
Número de visitants/dia	4.110	4.171	4.237	4.291	2.956	3.185	3.708	3.948	4.327

* A partir de novembre del 2012 finalitza la gestió de la restauració del Zoo

02

Novetats temporada 2015

Noves atraccions i espectacles

L'escola de mobilitat

El Parc d'Atraccions presentarà la propera temporada 2015 **una nova atracció: l'Escola de mobilitat**

El projecte té la finalitat de ser no només una clàssica escola de conducció infantil si no una **Escola de Mobilitat**, tot introduint als nens i nenes en les **normes bàsiques de mobilitat**, i alhora **incorporant** diferents **elements possibles del concepte de *Smart City***, del qual Barcelona n'és ciutat pionera .

L'escola de mobilitat del Tibidabo, és un concepte que representa els eixos del **Tibidabo**:

- ✓ Sostenible: tots els elements són *Smart City*, que la fan totalment sostenible
- ✓ Educativa: l'escola tindrà un contingut didàctic, educatiu i amè obligatori per tots els participants.
- ✓ Respectuosa amb el Medi ambient i integrada a l'entorn.
- ✓ Generador d'experiències: la diversió està assegurada!

També **s'han integrat diferents serveis de la ciutat**, que han permès traslladar el “model Barcelona” a la petita “ciutat” del Tibidabo.

L'escola està equipada amb elements que la facin atractiva per als clients del Parc d'Atraccions i, alhora, l'adeqüin a la imatge de l'entorn del Tibidabo

La “Smart City” del Tibidabo

Barcelona és una ciutat que inspira, creativa i emprenedora, i que no ha deixat de créixer, crear i innovar al llarg de la seva història. **Barcelona és una ciutat en evolució constant.**

I és per això que Barcelona s'està transformant per ser una Smart city, *una ciutat intel·ligent* que utilitza les noves tecnologies per oferir una millor qualitat de vida als seus ciutadans. Ja ha aconseguit situar-se com a 1a smart city a Espanya, 4a a Europa, i la 8a a nivell mundial

En aquest context, l'Escola de mobilitat incorpora diferents elements Smart com els vehicles electrics, que representen els diferents serveis de la ciutat. :



Aquesta atracció estarà oberta al públic en els propers mesos.

NOUS ARBRES
Prunus cerasifera 'Pisardii'
Nerium oleander

CARRIL BICI I COTXES

RECOLLIDA SELECTIVA

SERVEIS HIGIÈNICS

ZONA INFANTIL I BANCS

BANC NEOROMÀNTIC LIVIANO
JOCS INFANTILS

ROTONDA
PIPI-CAN

TRAM CALÇADA
I CARRIL BICI

VORERES/RECORREGUT PEATONAL

PLANTA CIRCUÏT SMART CITY
VERSIO 12 NOV 2014

Les mascotes del Tibidabo

Fruit d'un concurs popular realitzat al juny del 2014 i obert a tothom, s'ha trobat les que seran les mascotes del Tibidabo. Amb una participació de més de 60 mascotes, realitzades per gent de totes edats, amateurs i professionals. Cal destacar l'alta implicació emocional amb el Tibidabo que han evidenciat totes les propostes dels participants. Mitjançant la reunió del jurat, amb representació variada de socis, infants, representants de l'UNICEF, representants de PATSA i de l'Ajuntament i artistes reconeguts, es van determinar les mascotes guanyadores per unanimitat, fetes pel dibuixant David Ramírez.



Qui són?

Són en TI, BI, DA i BO, un quartet d'animalons nascuts a Collserola que s'han mudat al Parc d'Atraccions del Tibidabo. Són quatre espècies molt diferents però s'avenen molt bé tots plegats. Com bons amics que són sempre col·laboren i s'ajuden entre ells. A més, són amics d'UNICEF i treballen a favor dels drets dels infants. Aquesta temporada podrem gaudir de les mascotes al Parc, animant l'estada de tota la família.

**SÓC
EL TI!**



✓ **Animal:** Oriol (ocell)

✓ **Personalitat:**

En **TI** és:

- Una mica entremaliat
- Molt bromista
- Fa ximpleries per fer riure als nens.

**SÓC
LA BI!**



✓ **Animal:** Salamandra

✓ **Personalitat:**

La **BI** és:

- Estudiosa
- Li agrada molt la lectura
- Curiosa

**SÓC
LA DA!**



✓ **Animal:** Guineu

✓ **Personalitat**

La **DA** és:

- Extravertida i alegre
- Aventurera
- Valenta

**SÓC
EL BO!**



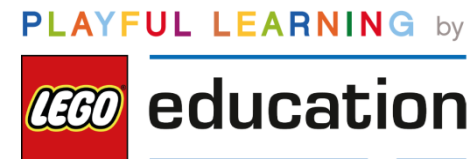
✓ **Animal:** Porc senglar

✓ **Personalitat**

En **BO** és:

- Golafre
- Molt bo
- Pocatraça

Nou espai Playful learning by LEGO Education



PLAYFUL LEARNING by LEGO Education

CONCEPTE

PLAYFUL LEARNING by LEGO Education és un espai multidisciplinari on els participants de totes les edats aprenen i donen sentit al món real mentre desenvolupen les habilitats i competències del s.XXI com la innovació, la creativitat i el treball en equip.

L'espai PLAYFUL LEARNING by LEGO Education ajuda a desenvolupar una àmplia d'habilitats perquè els joves d'avui dia tinguin èxit, i el seu enfocament "hands-on" i pràctic és més atractiu i els prepara millor per al futur.

L'educació està experimentant un canvi fonamental en resposta a un entorn més global, complex i competitiu. A més a més, els joves han de formar-se per a treballs que pot ser que no s'hagin creat encara.

L'ensenyament s'ha convertit en alguna cosa més que la transmissió de coneixements



Contingut

CONTINGUT



**1.
ACTIVITATS
FREEPLAY**

(alta rotació)



**2.
ACTIVITATS
EDUCATIVES**

(segmentats per durada,
edats i tipus de públic)



3. STORE

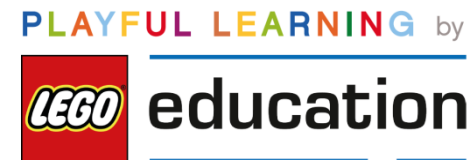
(LEGO i LEGO
Education)



**4. ESPAI
EXPOSITIU**

invenio
MATE. AG. DATA

L'espai al Tibidabo

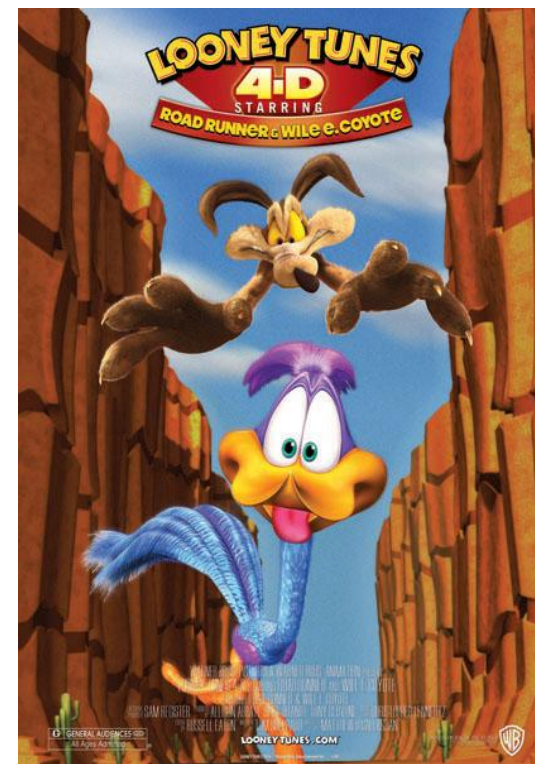
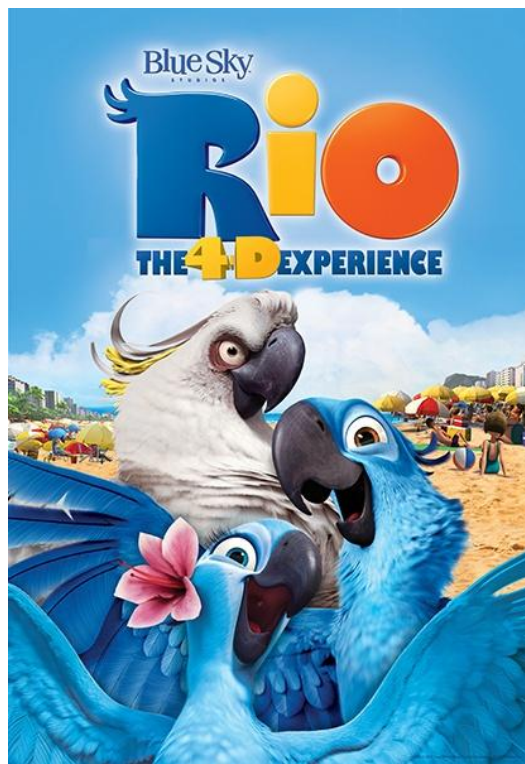
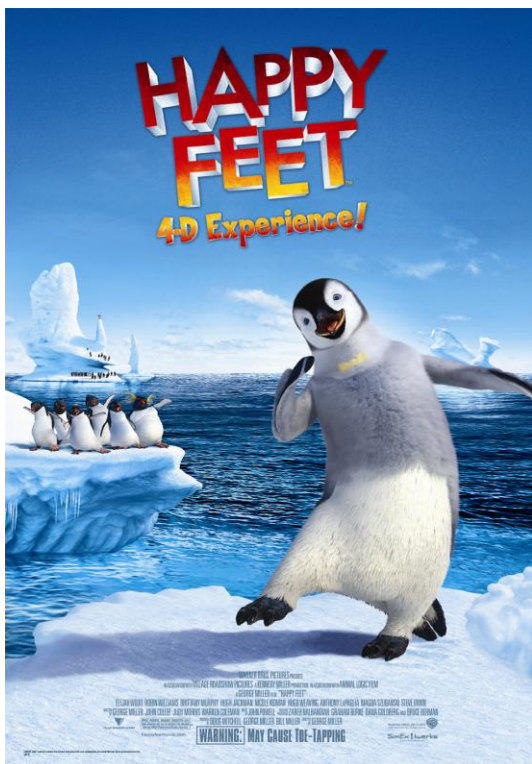


Sota el concepte de la **filosofia LEGO** on s'uneixen joc + aprenentatge, s'inaugura un Espai LEGO Education, polivalent:

- Activitats de joc lliures Parc obert
- Activitats dirigides a Parc obert.
- Activitats didàctiques extra-escolars
- Activitats empresa (team building)

Noves pel·lícules en 4D al Dididado

El Dididado, el cinema en 4 dimensions, presenta tres noves pel·lícules, que s'aniran estrenant al llarg de la temporada



Nous espectacles de cloenda

En Tibinet

Endinsem-nos en una divertida història de la ma del personatge Tibinet, que vetlla per les bones pràctiques al respecte de la recollida selectiva de residus al Parc.

Des del 28 de febrer fins el 17 de maig



“Voltem pel món” amb Gerónimo Stilton

“Voltem pel món amb Geronimo Stilton” és un espectacle de cloenada precedit d’un petit cercavila, amb el que passejarem per tot el món a través de les intrèpides aventures que li succeiran a en Geronimo Stilton. Un espectacle familiar, dinàmic, farcit de sorpreses i en el que la implicació dels personatges amb el públic serà essencial.

Una mà de contes que no deixaran indiferent a ningú.

Des del 23 de maig fins el 24 de juliol



Nous espectacles de cloenda

Music

Una impressionant explosió de raigs de colors, formes geomètriques creades sobre l'aire, música i múltiples efectes de llum us faran gaudir d'aquest impactant espectacle amb tecnologia làser
Del 25 de juliol al 31 d'agost



Les mascotes del Tibidabo

Els visitants del Parc podran gaudir d'un espectacle divertit i entranyable protagonitzat per les mascotes del Tibidabo. Coneguem a fons el TI, la BI, la DA i el BO en aquest fi de festa al Parc.
De l' 1 de setembre al 29 de novembre



Il·lusions

Tota la família està convidada a cantar i ballar amb el Pep Callao. En companyia dels Reis d'Orient, els patges reials, les nades i el torró, en aquest divertit espectacle de Nadal carregat de música i de 2015
Del 5 de desembre al 30 de desembre



03

Novetats temporada 2015

Nous serveis

Projecte d'ocupació +40 anys

Conscients que un dels col·lectius que més dificultats té per a la reinserció laboral és el dels majors de 40 anys, des de Tibidabo s'ha posat en marxa un programa que conjuga selecció i formació dirigida a aquest col·lectiu.

De la mà de Barcelona Activa, s'ha realitzat un procés de selecció per a cobrir 10 llocs de treball.

Les persones seleccionades han realitzat una formació específica per desenvolupar les competències clau del personal del Tibidabo com l'atenció al client, aportant les tècniques i metodologia necessàries.

Després de l'èxit d'aquesta primera convocatòria, se'n tornarà a fer una altra prevista el mes de maig.



Fundació Alícia i l'alimentació saludable

El Tibidabo va iniciar l'any passat una col·laboració amb la reconeguda Fundació Alícia que consisteix en l'assessorament i disseny de l'oferta gastronòmica del Tibidabo.

La temporada passada es va convertir el centre de restauració L'Aeroport en el punt de referència gastronòmica del parc amb una oferta atractiva al visitant alhora que saludable.

Aquesta temporada està previst que es realitzin tallers al Parc per a les famílies sobre cuina saludable i bons hàbits alimentaris. Les sessions serviran, a més, per presentar el treball sobre la nova oferta gastronòmica del Parc i formaran part del "Mes de l'alimentació saludable" que se celebrarà per primer cop aquest any al Tibidabo.



El Tibidabo, un espai turístic de referència

El Parc ofereix diferents opcions de visita: des de passejar per l'àrea panoràmica fins gaudir de totes les atraccions del Parc.

En aquest sentit, i per tal de potenciar el recinte com a indret turístic de referència s'ha creat l'Entrada Panoràmica (fins ara coneguda com a Camí del Cel) en diferents noves modalitats, que dóna accés al cim del Parc per gaudir d'unes impressionants vistes de la ciutat de Barcelona i on es troben les atraccions més emblemàtiques: la roda panoràmica Giradabo, el Carrusel, l'Avió i l'històric i reconegut Museu d'autòmats, entre altres.

Aquesta modalitat d'entrada està disponible tots els dies de l'any a partir del mes de març.

 Les millors vistes de Barcelona

 Parc històric

 Un lloc màgic

 Balcó de Barcelona

 Atraccions emblemàtiques



El Tibidabo, un Parc mediambiental sostenible

El Parc d'Atraccions Tibidabo treballa per implantar mesures adreçades a aconseguir un Parc mediambientalment sostenible per, d'aquesta manera contribuir a la resiliència i sostenibilitat globals de l'ecosistema on estem integrats (Parc de Collserola).

En aquest sentit, aquesta any es desenvoluparan aquests projectes:

- En col·laboració amb Habitat Urbà s'està treballant en un projecte per a la **instal·lació de plaques fotovoltaiques al Parc.**
- Instal·lació de **punts de llums autosuficients**, equipats amb lluminàries tipus LED, plaques solars i bateries.
- Projecte de viabilitat del canvi de subministrament **de baixa a mitja tensió**



Acció social

El Parc d'atraccions Tibidabo és un Parc compromès socialment, s'esforça a desenvolupar projectes, i iniciatives socials i en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.



04

Campanya inici temporada

Campanya inici temporada



Campanya inici temporada



Campanya inici temporada



Campanya inici temporada



05

Pla de mobilitat

Pla de mobilitat

Durant els dies d'obertura al públic el Parc posa a disposició dels seus clients diferents serveis d'autobús, ecològics i adaptats per a persones amb mobilitat reduïda.

✓**T2A:** Bus des de Plaça Catalunya. Preu bitllet: 2,95€

✓**T2B:** Bus des de l'aparcament Tibidabo-Vall d'Hebron. Preu aparcament: 4,20€ i llançadora al Tibidabo gratuïta.

A més, s'ofereix als clients:

✓**Funicular** del Tibidabo. Preu bitllet (anada i tornada): 7,70€. Preu bitllet comprant l'Entrada al Parc: 4,10€ (no acumulable a promocions).

Tots aquests serveis de transports són **gratuïts pels socis Tibiclub**.

Recordem que es disposa d'un servei de reserva de plaça d'aparcament al cim a través del web www.tibidabo.cat

Calendari 2015



La principal novetat del calendari de l'any 2015 és la obertura del Parc d'atraccions TOTS ELS DIES DEL MES D'AGOST.

B:SM Barcelona
de Serveis
Municipals



**Ajuntament
de Barcelona**